

長榮大學管理學院 國際企業 學系 113 學年度課程規劃審議表

學院教育目標		培養具備管理/專業、創新、倫理與服務精神之人才				
系(所)教育目標		為中小企業國際化培養具備創新、倫理與服務精神之專業人才				
學生核心能力		本系學士班根據本系教育目標積極培養社會及企業所需求的企業國際化之專業人才。本系期望培育學生 1. 具備中小企業發展國際化所需之國際行銷或國際貿易專業知能 2. 國際商業溝通能力 3. 創意思維 4. 倫理素養				
課程結構	區分	類別	應修學分數	比例	師資	備註
	校訂必修課程	共同必修	0	0/128	免填	
		語文必修	10	10/128	免填	
		通識必修	12	12/128	本系專任:10人 外系支援:0人 校外兼任:0人	
	院系必修	專業必修	2	2/128		
	本系專業課程	本系必修	47	21/128	本系專任:10人 外系支援:0人 校外兼任:0人	
		本系選修	57	57/128		
承認外系選修				免填		
畢業應修總學分數			128			
課程配當表			附件夾檔			
課程地圖			附件夾檔			