

國際企業學系大學部 114 學年度課程地圖

		一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下	英語能力檢定	核心能力	職場角色	培養具備專業知識、創意思維、倫理素養之企業國際化專業管理人才	
校必修課程	英文 I(2) 閱讀與表達(2) 生命探索與行動(2) 體育 I(0)	英文 II(2) 淨零永續生活與實踐(2) 體育 II(0)	外語初級 I(2)	外語初級 II(2)						資訊能力檢定	<div>➤ 具備理解商管專業知識、實務及相關理論之能力。</div> <div>➤ 具備探討議題、想法和事件之能力以評估商業決策。</div> <div>➤ 具備辨別和分析倫理議題之能力。</div> <div>➤ 具備專業之溝通技巧。</div> <div>➤ 具備全球性議題的認知。</div> <div>➤ 能夠有效地使用及應用資訊科技。</div>	<div>從事海外市場開發、行銷業務、電子商務相關工作。</div> <div>從事金融、投資與公司財務管理等相關工作。</div> <div>從事企業進出口貿易、航運通關、物流等相關工作。</div> <div>從事企業國際化的經營與管理等相關工作。</div>		
	通識課程(8)													
院必修課程							企業倫理(2)							
系必修課程	經濟學 I(3) 會計學 I(3) 管理學(3) 商用英文(2)	經濟學 II(3) 會計學 II(3) 國際企業管理(3) 資訊科技概論(3)	國際行銷管理(3) 統計學(3) 英文簡報(2)	國際財務管理(3) 國際商業溝通(2) 應用統計(2)	國際貿易理論與應用(3) 國際商務寫作(2)	國際企業經營策略(2) 企業國際化專題 I (1)	企業國際化專題 II (1)							
系選修課程	智慧行銷			跨境電商(3)	消費者行為(3)	國際市場調查(3)	大數據行銷(3)	行銷科技(3)	行銷企劃實務(3)					
	金融貿易			個體經濟學(3)	總體經濟學(3)	財務報表分析(3)	投資學(3)	國際金融證照專題(3)	國際金融市場(3)					
	航運物流			國際物流管理(3)	國際航運管理(3)	國際經貿法規(3)	國際貿易實務(3)	國際物流貿易證照專題(3)	海空運承攬實務(3)					
	國際經營	國際經貿情勢分析(3)		跨文化管理與溝通(3) 會展產業概論(2)	全球品牌管理(3) 顧客關係管理(3)	國際人力資源管理(3)	企業營運模擬(3) 會展招商與行銷(3)	國際參展實務(3) 國際商務談判(2)	國際企業個案研討(3)					
	職場職能與就業力	國際禮儀(3) 簡報技巧(2)	進階商用英文(2)	創新與創業管理(3) 商用套裝軟體(3)	程式設計(2) 會展英文(2)	經營管理講座 I (2)	經營管理講座 II (2)	校外實習 I (3) 校外實習 II (3) 校外實習 III (3)	校外實習 IV(3) 校外實習 V (3) 校外實習 VI(3)					
	深碗課程	國際商業溝通創新整合課程 I(1)、國際商業溝通創新整合課程 II(1)、會計電腦化實作(1)、會計電腦化進階國際經營領域實作(1)												
	微學分	管理學院綠色創新力微學分(2)、管理學院 AI 人才養成微學分(2)、管理學院專業英語力 EMI 微學分(2) 跨領域微學分 I (1)、跨領域微學分 II (1)、跨領域微學分 III(1)												
微學程	企業碳管理微學微程(7 學分)、商業智慧雲創新微學程(8 學分)、國際市場大數據分析微學程(8 學分) 綠色財務管理微學程(8 學分)、智慧旅遊微學程(9 學分)、數位個人理財行銷微學程(9 學分)、會計與國際商務微學程(9 學分)													

修課規定：

1. 畢業總學分為 128 學分，含校必修 22 學分、院必修 2 學分、系必修 47 學分、系選修 57 學分(如上圖，上述各種領域課程皆列為選修，同學可依個人興趣自由修習)；承認「外系選修」學分數至多 15 學分。
2. 在學期間必須通過學校規定之資訊能力檢核標準，以及學校規定之英語能力檢定標準，方能取得畢業資格。
3. 在學期間須完成「長榮大學國際企業學系學生專業實作能力檢核實施規定」所規定專業實作項目，方能取得畢業資格。
4. 微學分課程由學生自行決定是否選修。微學分選課之相關規定請參閱「長榮大學微學分課程作業要點」。
5. 114 學年度入學之日間學制學生需修習 1 組跨領域微學程為畢業條件。
6. 國企系學生需修畢「管理學」以及「國際企業管理」兩門課程才能修習「校外實習」課程。

## 114 學年度跨領域微學程與學分學程清單

編號	微學程名稱	開課單位	科目代號	科目名稱	必/選	學分數
1	<b>國際市場大數據分析 微學程</b> (須修滿 8 學分/8 學分)	企管系	BA00603	行銷研究	選	2
		國企系	IB00516	國際市場調查	選	3
		會資系	AI00403	大數據分析	選	3
2	<b>數位個人理財行銷 微學程</b> (須修滿 9 學分/12 學分)	企管系	BA00588	網路與社群行銷	選	3
		企管系	BA00592	服務行銷	選	3
		國企系	IB00427	顧客關係管理	選	3
		財金系	FI00043	個人理財	選	3
3	<b>綠色財務管理微學程</b> (須修滿 8 學分/8 學分)	PLUS 學院	ZZ00005	企業碳盤查管理與應用	選	2
		國企系	IB00464	財務報表分析	選	3
		會資系		企業永續報告	選	3
4	<b>智慧旅遊微學程/須修 滿 9 學分/9 學分</b>	觀餐系	LM00380	永續遊程設計與應用	選修	2
		觀餐系	LM00258	旅行社經營實務	選修	2
		國企系	IB00579	大數據行銷	選修	3
		航管系	AM00026	民航特許行業	選修	2