

114 年創意提案-Next 我想營比賽細則

高雄分公司

一、活動目的

根據人力銀行調查，台灣有高達 6 成 7 的年輕人在職場中找不到自己的就業方向。人才是企業最重要的資產，南山人壽為協助青年學子找到未來發展方向，及早儲備競爭力，自 2015 年起開始舉辦南山菁英領袖營，截至 2024 年已有逾 2 萬名同學參與，未來期望更貼近青年需求，打造有備而來的新型態體驗內容，特舉辦未來營隊創意提案發想活動，並秉持「以人為本」的價值，懷抱著對人、對所有生命的關懷，放眼未來，持續聚焦於「H.E.A.R.T.」五大主軸發展策略，創造永續價值。

本次大專院校提案競賽可由參賽者自行創作或輔以 AI 生成工具運用創作為主軸，期望透過青年的創意想法，提出具創意且可實行的南山營隊，促使大眾能透過南山營隊參與深入了解相關金融知識、健康促進、人才培育及永續發展之形象。期許落實大專院校學生理論與實務接軌，並透過競賽中觀摩交流及產業界與學術界專家的指導，提升青年學子宏觀視野，累積因應未來職場所需之競爭力。

二、活動細則

創意提案內容必須以「南山人壽」企業的品牌形象、服務或商品為策劃元素，各參賽隊伍以品牌顧問的身分創作營隊提案內容，營隊活動之天數不限，可擇一或融合搭配以下三大主題提案，制訂一份企劃書及宣傳文宣。

- 主題一：金融泛知識

推廣金融保險相關教育，提升年輕世代相關金融軟硬知識，可結合金融相關議題，或搭配「健康有南山!」形象以保險商品結合醫療照護及創新科技為主軸，融入人生四個重要健康歷程：健康、亞健康、疾病及失能，協助民眾預防健康風險，帶來更健康的生活品質。

- 主題二：適性分析

了解自我並激發潛能為職涯規劃中最重要的課題，透過相關測評工具可讓受測者快速探索，可用年輕世代蔚為風行的 MBTI 話題為主軸規劃活動，協助探索人格特質做為未來職涯規劃運用，又能 壽險事業具挑戰實現夢想 DNA 人才。

- 主題三：永續經營

可結合健康促進 (Health)、地球守護 (Earth)、關懷行動 (Action for Good)、信賴承諾 (Reliability)、人才賦能 (Talent) 五大面向落實永續作為，及近年關注的防範金融詐騙議題，落實金融消費保護與普惠金融實踐。

三、活動報名

1. 報名費用：無需報名費用。
2. 報名方式：

- (1) 報名資格：民國（下同）113 學年度大專院校在學學生(含研究所)，3~6 人為一組報名參賽，每人限報名一隊。

報名方式：填妥報名表單 <https://survey.nanshanlife.com.tw/s/2ZgY4>

(1) 報名截止日期：114 年 04 月 20 日止。

(2) 報名結果通知：114 年 04 月 22 日前。

3. 競賽協助：

(1) 參賽隊伍之南山指導顧問可於報名表單中自行指定南山人壽業務主管擔任，或由南山人壽協助指派業務主管擔任，指導顧問需提供輔導與諮詢。

(2) 參賽隊伍在準備比賽期間至少需接受指導顧問的教授與指導，以維護活動品質的呈現。

四、初賽-書面海選

1. 進行方式：

(1) 報名完成後，參賽隊伍選定提案主題，進行研討並製作一份企劃書及宣傳文宣，於指定日期前以 E-mail 寄送方式繳交。

(2) 初賽企劃書繳交截止日：114 年 04 月 20 日 23:59 止。

(3) 初賽企劃書繳交 E-mail: Sammi-HS.Yen@nanshan.com.tw

(4) 檢附填妥之「團隊在學證明文件」、「個人資料保護法告知書」、「智慧財產權授權聲明書」及「授權同意書」，未滿十八歲之未成年人除須親自簽名外，須另有法定代理人簽名。

(5) 初賽企劃書格式規定：企劃書及一張宣傳文宣，均請轉存為 PDF 檔，A4 大小，直式版面由左至右書寫，內文採 12-14 級字，檔案大小不得超過 10MB，相關內容如係輔以 AI 生成工具產出，須說明使用的 AI 平台及版本。

(6) 入圍出賽之隊伍，於初賽結果通知後，可將宣傳文宣可上傳至 Facebook 「南山，南得好靠山」粉絲頁活動區，說明圖檔的創作理念，並標記#南部地區、#隊伍名，如為 AI 創作圖示，請標記#AIGC 圖檔、#使用之 AI 工具，爭取人氣票選獎勵及得分機會，統計於決賽前 3 天截止。

(7) 工具使用：可自行創作或不限任何形式之 AI 生成平台製作。

(8) 初賽結果通知：114 年 05 月 02 日前。

2. 初賽評分方式：

評分項目	評分占比
創新性-提案之創新、運用新科技結合及創意表現	30%
吸引力-宣傳吸引度評估	30%
執行性-提案可行性與效益評估	20%
完整性-資料正確性、完整性及流暢度	20%

QR Code 報名連結



3. 初賽獎勵：

(1) 由南山人壽指定人員或學術界教授組成評審團，就初賽隊伍評選出入圍決賽隊伍 8~10 組(最多 10 組)。

(2) 參加初賽之隊伍，隊員每人可獲頒參賽證書乙份。

五、決賽-現場簡報

1. 進行方式：

- (1) 由南山人壽指定人員學術界教授組成評審團，就初賽隊伍評選出入圍決賽隊伍，入圍決賽之隊伍名單將以 E-mail 通知。
- (2) 為強調本競賽之團隊精神，比賽當天如無正當理由或未經南山人壽審核通過而有隊員缺席之隊伍，視同棄權。
- (3) 決賽簡報檔案格式規定：需繳交 PPT 檔，檔案大小不得超過 10MB。
- (4) 決賽簡報檔繳交截止日：114 年 04 月 20 日 23:59 止。
- (5) 每組提案簡報流程：報告 8 分鐘、評審提問 2 分鐘、統問統答 5 分鐘。

2. 決賽時間及地點：114 年 05 月 10 日，於高雄分公司舉辦（地址：高雄市新興區中正三路38號6樓）。詳細流程將另行以 E-mail 通知。

3. 決賽評分方式：

評分項目	評分占比
提案設計的創新性(企劃/文宣)	30%
提案規劃的可執行性與吸引力	20%
提案的完整性(企劃/文宣)	20%
上台簡報表達能力及統答回應	20%
人氣票選(宣傳文宣)	10%

4. 決賽獎勵：

- (1) 經初賽評選出入圍決賽隊伍，隊員每人可獲頒入圍證書乙份，該隊伍獲新臺幣（下同）1,000元等值贈品或獎金(將統一由隊長領取)，最佳人氣獎達 50 人以上投票之作品，該隊伍可抽5,000元等值贈品或獎金(由獲獎隊伍自行分配)，共計抽出2組。
- (2) 進入決賽隊伍取「最佳企劃獎」、「最佳創作獎」各1組，分別可獲得10,000元等值贈品或獎金；「營得領先獎」1組，可獲得20,000元等值贈品或獎金，由獲獎隊伍自行分配。
- (3) 在不超出預算下，地區可新增其他獎勵。
- (4) 決賽現場還會舉辦幸運抽獎，可獲精美好禮。

六、頒獎典禮

將於決賽結束後現場進行頒獎，頒獎流程將和決賽流程一併另行以 E-mail 通知。

七、重要活動日程

報名期間	即日起至 114 年 4 月 20 日
報名表單 https://survey.nanshanlife.com.tw/s/2ZgY4	

● 報名結果通知：114年_04_月_22_日前以 E-mail 通知報名結果	
初賽企劃書繳交截止日	日期：114年_04_月_20_日
● 初賽企劃書繳交 E-mail： Sammi-HS.Yen@nanshan.com.tw (顏秀珊)	
● 初賽結果通知：114年_5_月_2_日前以 E-mail 通知初賽結果	
決賽簡報繳交日	日期：114年_5_月_7_日前
決賽暨頒獎典禮	日期：114年_5_月_10_日
● 當天流程將於 114年_5_月_2_日前以 E-mail 通知	
● 決賽地點：高雄市新興區中正三路 38 號 6 樓	

八、注意事項

本競賽辦法及相關規範如有未盡事宜，得由南山人壽隨時修正並公布於網站，
(<https://survey.nanshanlife.com.tw/s/2ZgY4>)南山人壽並保有最終修改、變更競賽規則或取消本競賽之權利。

1. 本競賽期間除特殊因素不得更換隊員，同隊隊員不必為同一年級、班別。
2. 每位指導顧問可指導隊伍數不限。
3. 有下列情形之一者，將取消本競賽資格，如有獲獎，將追回獎項：
 - (1) 本競賽期間違規案例，交由南山人壽召開評審會議商討處置方式，經認定違規情節重大者。
 - (2) 參賽人員於報名成功後，繳交初賽企劃書前時，未一併繳交符合本細則之「個人資料保護法告知書」、同意並符合本細則之「智慧財產權授權聲明書」及「授權同意書」。
 - (3) 事後發現參賽人員不符合報名資格者。
 - (4) 參賽報告資料有侵害他人智慧財產權、其他權利或違反善良風俗或相關法令情事。
4. 依財政部所得稅法規定，本競賽提供之獎勵金將納入得獎者個人所得並由南山人壽辦理後續扣繳作業。
5. 參賽報名者視為同意並授權所有參賽報告資料得由南山人壽做為內部教育訓練使用。
6. 南山人壽享有本細則之最終解釋權。參賽人員並均同意，在上傳本活動相關資訊、圖片、成果至南山人壽指定公開頁面時，如經南山人壽認定有違法或侵害他人權益之可能性，南山人壽可立即要求參賽人員刪除上傳內容、或由南山人壽逕為刪除。
7. 凡參賽報名者，視為已閱讀並完全同意遵守本比賽之一切規定。

九、承辦人員聯絡方式

1. 聯絡電話：07-2133721/業務人才發展處-顏秀珊
2. 聯絡信箱：Sammi-HS.Yen@nanshan.com.tw