

國際會展管理學士學位學程 107 學年度課程地圖

	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下	證照	核心能力	職場角色
通識課程	英文 I(2) 國文(2) 長榮精神(2) 體育 I(0)	英文 II(2) 音樂欣賞(2) 體驗學習(1) 體育 II(0)	外語初級 I(2) 體育 III(0)	外語初級 II(2) 服務學習(1) 體育 IV(0)	通識課程(8)				英語門檻 資訊證照	創意思維 倫理素養	
院必修課程									企業倫理(2)	會展規劃管理能力 旅遊規劃管理能力 國際商業溝通能力	
系必修課程	管理學(3) 會計學(3) 資訊概論與應用(2)	經濟學(3) 行銷學(3) 會展產業概論(2) 商用英文(2)	統計學(3) 專案管理(2) 會展英文(2)	創意行銷企劃(3) 會展經營管理(3) 英文簡報(2)	國際市場調查(3) 國際商務寫作(2)	畢業專題實作 I(1) 國際商務與貿易(3)	畢業專題實作 II(1) 國際商業溝通(2)			國際行銷貿易能力 創意思維 倫理素養	
選修課程： 必須選擇一個模組	會議展覽管理專業模組(A)	簡報技巧(2)	創意思考(3)	活動規劃實作(3)	跨文化管理與溝通(3)	商展企劃(3) 經營管理講座 I(2)	會展證照專題(3) 經營管理講座 II(2)			會展規劃管理能力 國際商業溝通能力 創意思維	負責國際會議或國際展覽的規劃、行銷與管理等相關工作。
	國際行銷貿易專業模組(B)	簡報技巧(2) 國際禮儀(2) 服務業管理(3)	創意思考(3) 觀光學(3)	國際行銷管理(3)	消費者行為(3)	國貿證照專題(3) 國際人力資源管理(3)	國貿實務(3) 電子商務(3)			國際行銷貿易能力 國際商業溝通能力 創意思維	負責企業的海外市場開發與行銷、企業的進出口貿易等相關工作。
	其他選修課程	旅遊管理專業模組		旅行業經營管理(3)	獎勵旅遊規劃與管理(3)	旅遊專業英文(2)	企業營運模擬(3)	遊程規劃與設計(3)	旅遊個案研究(2)	旅遊規劃管理能力 國際商業溝通能力 創意思維	
	自由選修模組	英文會話與聽力(2)	商用套裝軟體(3)	商用英語會話(2)	進階商用英文(2)		事業經營講座 I(2)	校外實習 I(3) II(3) III(3) 專業倫理實作專題(1) 海外研習 I(2) 管理講座 I(3) 事業經營講座 II(2) 會展體驗學習 I(1)	校外實習 IV(3) V(3) VI(3) 海外研習 II(2) 管理講座 II(3) 會展體驗學習 II(1)		
	管理學院微學分(2) 會展經營管理深碗課程 I / II(1)/(1)										
非正式課程	系學會或社團幹部		國際交流活動			企業參訪			創意思維 倫理素養		
	校外服務學習		創新創業競賽			企業實習					
	各類藝文活動		會展相關競賽			校友座談會					
	各類專題演講		專題研究計畫								

為企業培養具備創新、倫理與服務精神之會展行銷專業人才

- 修課規定：
1. 必修總學分為 128 學分，含校必修 26 學分、院必修 2 學分、系必修 45 學分、選修 55 學分(模組選修學分+其他選修學分)
 2. 通識課程：(一)核心通識:經典 99、音樂欣賞、長榮精神。(二)一般通識:敬天、愛人、惜物、力行四個領域，每個領域課程需至少各修一門課。
 3. 選修課程中之二個專業模組，至少須選擇一模組為專業，並完成模組之選課規定；專業模組至少須修 18 學分。
 4. 資訊證照為必須取得。若於就學期間內考取其他證照，可依「學生證照獎勵辦法」申請相關補助與獎勵金。
 5. 非正式課程請於就學期間依序完成，在學期間須參與「大學部畢業能力與成就認證」所規定活動，且經本學程認證通過，方取得畢業資格。
 6. 106 學年度入學新生，需修習語文中心開設之外語相關課程(日文、韓文、法文、德文、西班牙文、越南語等)至少一學期。