

國際會展管理學士學位課程 106 學年度課程地圖

|                       | 一上   | 一下   | 二上                           | 二下                                | 三上                     | 三下                        | 四上                        | 四下   | 證照                                    | 核心能力   | 職場角色                          |         |   |  |
|-----------------------|--|--|------------------------------|-----------------------------------|------------------------|---------------------------|---------------------------|--|---------------------------------------|--|-------------------------------|---------|---|--|
| 通識課程                  | 英文 I(2)<br>國文(2)<br>長榮精神(2)<br>全民國防教育軍事訓練-國際情勢(0)<br>體育 I(0) | 英文 II(2)<br>體驗學習(1)<br>音樂欣賞(2)<br>體育 II(0)<br>全民國防教育軍事訓練-國防政策(0) | 外語初級 I(2)<br>體育 III(0)       | 外語初級 II(2)<br>服務學習(1)<br>體育 IV(0) | 通識課程(8) / 經典 99(2)     |                           |                           |  | 英語門檻<br>資訊證照                          | 創意思維<br>倫理素養                                     |                               |         |   |  |
| 院必修課程                 |  |  |                              |                                   |                        |                           |                           |  | 企業倫理(2)                               | 會展規劃管理能力<br>國際行銷貿易能力<br>國際商業溝通能力<br>創意思維<br>倫理素養 |                               |         |   |  |
| 系必修課程                 | 管理學(3)<br>會計學(3)<br>資訊概論與應用(3)                               | 經濟學(3)<br>行銷學(3)<br>會展產業概論(2)<br>商用英文(2)                         | 統計學(3)<br>專案管理(2)<br>會展英文(2) | 創意行銷企劃(3)<br>會展經營管理(3)<br>英文簡報(2) | 國際市場調查(3)<br>國際商務寫作(2) | 畢業專題實作 I(1)<br>國際商務與貿易(3) | 畢業專題實作 II(1)<br>國際商業溝通(2) |  |                                       | 會展規劃管理能力<br>國際行銷貿易能力<br>國際商業溝通能力<br>創意思維<br>倫理素養 |                               |         |   |  |
| 選修課程：<br>必須選擇一個<br>模組 | 會展規劃管理專業模組(A)  | 國際禮儀(2)  | 觀光學(3)                       | 活動規劃實作(3)                         | 獎勵旅遊規劃與管理(3)           | 商展企劃(3)<br>經營管理講座 I(2)    | 會展證照專題(3)<br>經營管理講座 II(2) |  |                                       | 會展規劃管理能力<br>國際商業溝通能力<br>創意思維                     | 負責國際會議或國際展覽的規劃、行銷與管理等相關工作。    |         |   |  |
|                       | 國際行銷貿易專業模組(B)  | 簡報技巧(2)  | 創意思考(3)                      | 國際行銷管理(3)                         | 跨文化管理與溝通(3)            | 國貿證照專題(3)<br>國際人力資源管理(3)  | 國貿實務(3)<br>電子商務(3)        | 共通核心職能課程(3)<br>進出口通關實務(3)<br>國際通關資訊系統實作(3) | 國際物流證照輔導(3)<br>職場體驗(1)                | 國際行銷貿易能力<br>國際商業溝通能力<br>創意思維                     | 負責企業的海外市場開發與行銷、企業的進出口貿易等相關工作。 |         |   |  |
|                       | 其他選修課程   | 旅館管理模組<br>服務業管理(3)   | 旅館管理概論(2)                    | 客務管理(2)                           | 房務管理(2)                | 國貿英文(3)                   | 企業營運模擬(3)                 | 校外實習 I(3)<br>II(3) III(3)                  | 校外實習 IV(3)<br>V(3) VI(3)<br>國際商務談判(3) | 自由選修<br>英文會話與聽力(2)<br>商用套裝軟體(3)                  | 商用英語會話(2)                     | 新聞英文(2) | 專業倫理實作專題(1)<br>專業經營講座 II(2)<br>海外研習 I(2)<br>管理講座 I(3)<br>會展概論學習 II(1) | 海外研習 II(2)<br>管理講座 II(3)<br>會展概論學習 II(1) |
|                       | 管理學院微學分(2) 會展經營管理深碗課程 I / II(1)/(1)                          |  |                              |                                   |                        |                           |                           |  |                                       |  |                               |         |   |  |
| 非正式課程                 | 系學會或社團幹部   |  | 國際交流活動                       |                                   |                        | 企業參訪                      |                           |  | 創意思維<br>倫理素養                          |  |                               |         |   |  |
|                       | 校外服務學習   |  | 創新創業競賽                       |                                   |                        | 企業實習                      |                           |  |                                       |  |                               |         |   |  |
|                       | 各類藝文活動   |  | 會展相關競賽                       |                                   |                        | 校友座談會                     |                           |  |                                       |  |                               |         |   |  |
|                       | 各類專題演講   |  | 專題研究計畫                       |                                   |                        |                           |                           |  |                                       |  |                               |         |   |  |

為企業培養具備創新、倫理與服務精神之會展行銷專業人才

修課規定：

1. 必修總學分為 128 學分，含校必修 26 學分、院必修 2 學分、系必修 46 學分、選修 54 學分(模組選修學分+其他選修學分)
2. 通識課程：(一)核心通識:經典 99、音樂欣賞、長榮精神。(二)一般通識:敬天、愛人、惜物、力行四個領域，每個領域課程需至少各修一門課。
3. 選修課程中之二個專業模組，至少須選擇一模組為專業，並完成模組之選課規定；專業模組至少須修 18 學分。
4. 資訊證照為必須取得。若於就學期間內考取其他證照，可依「學生證照獎勵辦法」申請相關補助與獎勵金。
5. 非正式課程請於就學期間依序完成，在學期間須參與「大學部畢業能力與成就認證」所規定活動，且經本學程認證通過，方取得畢業資格。
6. 106 學年度入學新生，需修習語文中心開設之外語相關課程(日文、韓文、法文、德文、西班牙文、越南語等)至少一學期。