

長榮大學 管理學院 國際會展管理學士學位學程 學系(所) 107 學年度課程規劃審議表

學院教育目標		培養具備管理/專業、創新、倫理與服務精神之人才。				
系(所)教育目標		1. 傳授專業知識，奠定學生從事國際會展工作的根基。 2. 強化外語能力，培育學生成為國際溝通能力的人才。 3. 提升資訊素養，發展學生具備多元化分析思考能力。 4. 培養健全人格，塑造學生成為商管人文並重的人才。 5. 加強專業倫理，建立學生具體而正確的工作價值觀。 6. 結合理論實務，拓展學生對職場實務的認知與體現。				
學生核心能力		為企業培養具備創新、倫理與服務精神之會展行銷專業人才具備 1. 會展規劃管理能力 2. 旅遊規劃管理能力 3. 國際商業溝通能力 4. 創意思維 5. 倫理素養				
課程結構	區分	類別	應修學分數	比例	師資	備註
	校訂必修課程	共同必修	0	0/128		
		語文必修	10	10/128		
		通識必修	18	18/128		
	本系專業課程	基礎必修	19	19/128	本系專任:16 人 外系支援: 1 人 校外兼任: 0 人	
		專業必修	27	27/128	本系專任:16 人 外系支援: 1 人 校外兼任: 0 人	
		本系選修	54	54/128	本系專任:16 人 外系支援: 1 人 校外兼任: 13 人	
承認外系選修						
畢業應修總學分數			128			
課程配當表			附件夾檔			
課程地圖			附件夾檔			