

長榮大學 管理學院 創新應用管理學系 106 學年度課程規劃審議表

學院教育目標		培養具備管理/專業、創新、倫理與服務精神之人才				
系(所)教育目標		培育具備服務/倫理/創新素養之創意應用與電子商務經營管理人才				
學生核心能力		<ul style="list-style-type: none"> • 管理知能 • 創新與創意應用 • 電子商務經營 • 溝通與團隊合作 • 服務倫理 				
課程結構	區分	類別	應修學分數	比例	師資	備註
	校訂必修課程	共同必修	0	0/128		
		語文必修	10	10/128		
		通識必修	18	18/128		
	本系專業課程	基礎必修	15	15/128	本系專任：6人 外系支援：0人 校外兼任：0人	
		專業必修	33	33/128		
		本系選修	52	52/128		
承認外系選修						
畢業應修總學分數			128			
課程配當表			附件夾檔			
課程地圖			附件夾檔			