

108學年度創新應用管理學系課程地圖

	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下	核心能力	未來出路
校共同科目 26	體育I(0)	體育II(0)	體育III(0)	體育IV(0)	服務學習(1)	通識(2)	企業倫理(2)			
	英文I(2)	英文II(2)	外語初級I(2)	外語初級II(2)	通識(2)					
	國文(2)	長榮精神(2)	通識(2)	通識(2)						
	音樂欣賞(2)									
	體驗學習(1)									
系核心必修 48	創業家講座(3)	創新與創意(2)	經濟學(3)	管理經濟(3)	管理會計(3)	畢業專題實作I(1)	畢業專題實作II(1)		基礎管理知能 創新與創意應用 溝通與團隊合作	儲備幹部
	管理學(3)	管理英文I(1)	會計學(3)	應用統計(3)	組織行為(3)	策略管理(3)	創業基地實習(3)			
	行銷管理(3)	影片行銷(3)	管理英文II(1)	作業管理(3)		財務管理(3)				
創意應用模組 15	網路平台模式(3)	創意企劃寫作(3)	網頁設計(3)	網路媒體製作(3)	創意實務I(3)	創意實務II(3)			創新與創意應用 溝通與團隊合作	行銷企劃人員 產品行銷人員 活動企劃人員
		簡報技巧(3)		社會企業(2)						
電商經營模組 15	網路平台模式(3)	網路行銷(3)	企業資源規劃(3)	財務報表(3)	電子商務I(3)	電子商務II(3)			電商經營	網站行銷企劃 電子商務營運人員 數據分析人員
		商業模式(3)								
其他選修課程		應用軟體(3)	智慧財產管理(3)	商用英文(3)	商業英語寫作I(2)	商業英語寫作II(2)	職場英文(2)	創新創業導向實習(2)	創新與創意應用 溝通與團隊合作 服務倫理	多益英語能力測驗 (TOEIC)
		管理心理學(2)	服務業行銷(3)	創意思考與實踐(2)	創意生活產業講座(2)	創意表達與溝通(2)	創新實作與應用(2)	商事法(2)		
				企業資源規劃實作(3)	外語中級I(2)	外語中級II(2)	民法(3)	廣告學(3)		
				消費者行為(3)	金融市場(3)	投資學(3)	統計軟體專題(3)	校外實習IV(3)		
				畢業專題研討 I (1)	畢業專題研討 II (1)	事業經營講座I(2)	事業經營講座II(2)	校外實習V(3)		
					創新管理系統(3)	經營管理講座II(2)	顧客關係管理(3)	校外實習VI(3)		
					社會創新(2)		產品與品牌管理(3)	管理講座II(3)		
					經營管理講座I(2)		專案倫理實作專題(1)			
							校外實習 I (3)			
							校外實習II(3)			
							校外實習III(3)			
							管理講座I(3)			

修課說明：

- 畢業總學分為128學分，必修總學分為74學分，含校必修28學分、系必修48學分、選修54學分。
- 選修課程中之2個專業模組(A與B模組)各須至少通過15學分，始達畢業門檻。
- 須修讀並完成「三創學分學程」，始達畢業門檻(不分系內、外修讀課程，依據三創學分學程108學年度新制規定)。
- 非正式課程請於就學期間依序完成：

(1)競賽：

在校期間至少參加3項校內外競賽(競賽主題須符合本系教育目標)，並需繳交「參賽紀錄證明」與「競賽作品」。
 參賽紀錄主要為競賽主辦單位所發之參賽證明或得獎證明為主，若無實質參賽證明，得以參與競賽人員的活動照片紀錄或與主辦單位信件往來記錄取代。

(2)專業證照：

在校期間至少需通過二張本系認可之專業證照(專業證照須符合本系教育目標)，並繳交證照影本。

(3)專業講座：至少參與本系主辦並登錄在活動歷程的4場特定專業講座(包含王子濱先生管理講座、系友分享座談，修課不計入)，未報名者不予認證。

(4)企業參訪：至少參與本系或其他學系登錄在活動歷程舉辦的4場企業參訪，未報名者不予認證。

(5)校訂定之資訊能力檢核：學生應通過下列單位所舉辦之辦公室軟體資訊能力檢定任一項，如 Microsoft Word、Excel、PowerPoint 或 Open Office、Google 之等同軟體，方具備畢業資格。

(6)校訂定之英語能力檢核：學生應通過GEPT 全民英檢分級檢定中級考試(初試)或同等級之相關英語檢定，方具備畢業資格。

備註：競賽次數(至少1次)加上證照張數總共需為5次/張，證照張數可補足競賽次數，競賽不足次數可用證照張數補足。

非正式課程

競賽	專業證照
專業講座 (包括系友分享講座)	企業參訪
社團 (如班級、系學會、 校內外社團幹部)	資訊能力檢核
英語能力檢核	