109 學年度管理學院經營管理碩士班課程進路圖

	一上	一下	二上	二下
必修課程	管理理論與實務專題(3) 校園學術倫理數位課程(0)	研究方法(3)	企業倫理專題(3)	
選修課程	會計研究專題(2) 管理經濟專題(2) 組織行為專題(2) 公司治理專題(3) 管理講座(3)	行銷管理專題(2) 財務管理專題(2) 作業管理專題(2) 投資學專題(2) 國際企業管理專題(3) 管理英文Ⅰ(0)	全面品質管理專題(2) 企劃書撰寫(2) 策略管理專題(2) 企業管理個案研究專題(2) 人力資源管理專題(2) 管理英文Ⅱ(0)	電子商務專題(2) 績效管理專題(2) 創新與創業管理專題(2) 科技管理專題(2) 人力資源發展專題(2) 金融機構管理實務(3) 實務實習(2)

核心能力	教育目標
● 管理實務能力 ● 合作溝通協調能力 ● 問題解決能力 ● 倫理素養	為培養具備經營管理與倫理素養之人才。

修課規定：

1. 修畢總學分為 38 學分，含必修 15 學分(含碩士學位論文 6 學分)、選修 23 學分。
2. 申請碩士學位論文考試前須通過托福測驗 47(IBT)分以上或其他相當程度的英文能力測驗(依本班英檢等級對照表)。