

114 學年度管理學院經營管理碩士班課程進路圖

					學生核心能力	教育目標
	一上	一下	二上	二下	學生核心能力	教育目標
必修課程	管理理論與實務專題(3) 校園學術倫理數位課程(0)	研究方法(3)	企業倫理專題(3)			
選修課程	行銷管理專題(2) 人力資源管理專題(2) 財務管理專題(2) 運輸管理專題(2) 空運管理專題(2) 海運管理專題(2) 商業分析資料探勘專題(2) 會計研究專題(2) 管理經濟專題(2) 管理英文(0)	組織行為專題(2) 策略管理專題(2) 商業分析專題(2) 國際企業管理專題(2) 航運政策與法規專題(2) 航運安全與風險管理專題(2) 住宅市場與政策專題(2) 多準則評估(2)	創新與創業管理專題(2) 國際物流專題(2) 全面品質管理專題(2) 企劃書撰寫(2) 企業管理個案研究專題(2)	公司治理專題(2) 電子商務專題(2) 績效管理專題(2) 人力資源發展專題(2)		
修課規定：					一、溝通協調能力 二、批判分析能力 三、倫理素養能力 四、國際視野能力	培養具備經營管理專業與倫理素養人才。
1. 修畢總學分為38學分，含必修15學分(含碩士學位論文6學分)、選修23學分。 2. 申請碩士學位論文考試前須通過托福測驗47(IBT)分以上或其他相當程度的英文能力測驗(依本班英檢等級對照表)，或選修本院碩士班開設之管理英文 (0學分，每週2小時)成績及格。						