

1. 請簡述「質性研究」與「量化研究」的主要差異，並且各提供一個商業管理領域的例子。(5%)

**ESG 爭議 (ESGC) 是否會影響公司價值？**

ESG 指的是用來評估企業在「環境 (environmental)」、「社會 (social)」及「公司治理 (governance)」三個面向上的營運與績效的標準。隨著投資人越來越重視投資是否具有獲利性、永續性與倫理性，ESG 的評估標準變得愈加重要。因此，你想研究 ESG 爭議 (ESGC) 對公司績效 (FP) 的影響。請根據此主題回答以下問題：

2. 在檢驗 ESGC 對公司績效 (FP) 的影響時，你會使用質性或量化研究方法？為什麼？(2%)

3. 在迴歸分析中，選擇適當的樣本數對於確保統計檢定力、結果的可靠度與可推廣性至關重要。請提出用來判斷最佳樣本數的主要指引或標準。(5%)

4. 在詳盡文獻回顧後，你考量下列可能的模型進行分析：

a) Model 1:  $FP = a_0 + a_1 ESGC$ ，且  $a_1 > 0$

b) Model 2:  $FP = a_0 + a_1 ESGC$ ，且  $a_1 < 0$

c) Model 3:  $FP = a_0 + a_1 ESGC$ ，且  $a_1 = 0$

d) Model 4:  $FP = a_0 + a_1 ESGC + a_2 ESGC^2$ ，且  $a_1 > 0$  且  $a_2 < 0$

e) Model 5:  $FP = a_0 + a_1 ESGC + a_2 ESGC^2$ ，且  $a_1 < 0$  且  $a_2 > 0$

其中 FP 包含：總資產報酬率 (ROA)、權益報酬率 (ROE)、Tobin's Q、市盈率 (P/E ratio)。請問你會選擇哪一個模型？為什麼？(7%)

5. 若迴歸輸出結果如下：

$FP = 3.2 + 0.5 ESGC$ ， $R^2 = 0.75$ ，其中 0.5 係數在 0.01 顯著水準下達顯著。

(a) 請解釋 ESG 係數的意義。(2%)

(b)  $R^2$  所代表的意義為何？(2%)

(c) ESGC 是否為公司績效的顯著預測變數？為什麼？(2%)

6. 根據迴歸結果，請討論研究發現並提出實證意涵。(5%)

**AI 科技對員工工作負荷與心理健康的影響**

當企業導入 AI 科技後，員工可能會面臨工作壓力的變化。請設計一份質性研究：

7. 在下列方法中（深度訪談、焦點團體、紮根理論、民族誌研究），請選擇最適合的質性方法並說明理由。(2%)

8. 請提供至少五個訪談問題，用以探討 AI 如何影響員工的工作負荷及心理健康。(5%)

9. 請描述你的抽樣計畫：你會訪談哪些人？為何他們適合？(2%)

10. 請說明你將如何確保質性研究的品質（例如：可信度、可靠度、三角檢定）。(2%)

**滿意度、再購意圖、再購行為與顧客特性**

請建構一個研究模型：

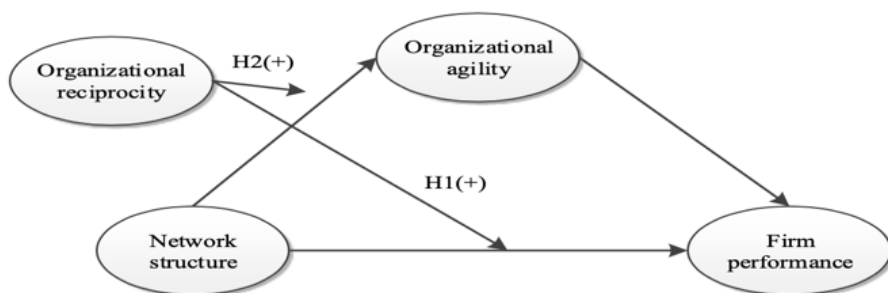
「顧客滿意度 (CS) → 再購意圖 (RI) → 再購行為 (RB)」,其中顧客特性 (CC) 作為調節變數。

11. 請提出可被檢驗的研究假設 (H1, H2, ...)。(2%)

12. 請根據假設畫出研究模型。(5%)

13. 你會使用哪一種量化研究方法？為什麼？(2%)

1. 量化研究和質性研究是兩種主要的實證研究方法。請回答以下問題。  
 (1) 量化研究和質性研究各有何優缺點？ (10%)  
 (2) 量化研究和質性研究的抽樣方法有哪些本質差異？請舉例說明。 (10%)
2. 解釋三張圖表意涵。寫出可能的研究目的、研究假設、研究方法以及研究結論。(30%)



Effect	Coeff. (SE)	95% bootstrap CI
Direct effect		
NS →FP	0.268*** (0.055)	[0.159, 0.378]
Indirect effect		
NS →OA→FP	0.153*** (0.039)	[0.070, 0.226]

Notes: Bootstrap CI was estimated by 2,000 bootstrap samples.

\*\*\*  $p < 0.01$ .

Variable	First stage (OA)		Second stage (FP)	
	Coeff. (SE)	95% bootstrap CI	Coeff. (SE)	95% bootstrap CI
Constant	7.573*** (0.506)	[ 6.576, 8.569]	4.725*** (0.738)	[ 3.271, 6.178]
NS	-1.530*** (0.192)	[-1.907, -1.152]	-1.093*** (0.224)	[-1.536, -0.651]
OR	-1.202*** (0.165)	[-1.527, -0.877]	-0.774*** (0.190)	[-1.148, -0.401]
OA			0.336*** (0.069)	[ 0.201, 0.472]
NS *OR	0.436*** (0.043)	[ 0.351, 0.521]	0.321*** (0.054)	[ 0.215, 0.427]
F		4.332***		89.038***
R <sup>2</sup>		0.374		0.487

\*\*\*  $p < 0.01$ .

Source: Hsian-Ming Liu, Kuo-Chen Mou and Chia-Yu Chang (2021). Effects of network capital and resources on SMEs competitiveness: A moderated mediation approach. *Corporate Management Review*. Vol.41, No.1, pp.49-81

行銷管理試題(A卷)

(一)、近年生成式 AI 的快速普及（如 ChatGPT、Gemini、Claude 等）正在深刻改變消費者搜尋資訊、比較產品與做出購買決策的方式。許多品牌也開始使用 AI 客服、AI 內容行銷與 AI 廣告投放。(20%)

請回答以下問題：

1. 從消費者決策歷程分析：生成式 AI 的介入如何改變消費者在資訊搜尋、評估替代方案與購買決策三個階段的行為？
2. 提出一個產業實例（如旅館業、零售業、教育業等），討論 AI 對行銷策略的具體影響。

(二)、在高度競爭且市場需求快速變動的環境中，企業必須持續更新其 STP 策略，以符合不同利害關係人（消費者、通路商、品牌夥伴等）的期望。(30%)

請回答以下問題：

1. 請說明 STP 的內涵。
2. 請以學術觀點分析有效市場區隔須具備的要件
3. 請比較 無差異化 (mass marketing)、差異化 (differentiated marketing)、集中化 (niche/ concentrated marketing) 策略的差異，並說明企業在何種產業或市場條件下會選擇哪一種策略。

行銷管理試題(B卷)

1. 試分析說明人工智慧(Artificial Intelligence)對於現代行銷帶來的正面優勢與產生的負面影響，請從企業端、消費者端、顧客端、行銷組合策略等角度試分析之。(25%)
2. 試說明何謂「顧客基礎的品牌權益(Customer-based brand equity)」？有哪些關鍵的構成要素？強健的品牌有哪些行銷的優勢？(25%)

隨著人工智慧 (AI) 技術的快速進展，許多公司開始著手制定策略，將 AI 應用於其營運活動中，以提升營運效率、降低人力成本、簡化流程，並促進創新商業模式的發展，維持市場競爭優勢。

1. 於 AI 的應用過程中，如何重新設計工作模式是一項重要課題。工作模式的重新設計包含工作豐富化 (job enrichment) 與工作擴大化 (job enlargement) 等方法。請說明工作豐富化與工作擴大化之間的差異為何？在這兩種方法當中，您會採用哪一種方法來重新設計適合應用 AI 的工作模式？請詳細說明您選擇該方法的理由？ (25%)
2. 在導入 AI 的過程中，有些員工認為 AI 能提升工作效率，但也有些員工擔心 AI 可能取代他們的工作。身為企業領導者，您會採用哪一種領導理論來引導員工面對 AI 所帶來的挑戰？請詳細說明您選擇該理論的理由，以及您將如何運用此理論來有效帶領員工因應 AI 所引發的各項挑戰。 (25%)

1. 面對勞動人口逐年下降與社會高齡化的趨勢，延長工作年限、延後退休年齡、提升中高齡者的就業率，以及促進高齡人力的持續運用與再度發揮，已成為全球先進國家積極推動的政策方向。為維持年長員工的工作投入度與生產力，企業必須協助他們持續學習，培養新的技能與知識。身為企業經營者，您會採用哪一種激勵理論（motivation theory）來鼓勵年長員工學習新技能並投入工作？請詳細說明您選擇該理論的理由。並請說明您將如何運用此理論，以有效激勵年長員工持續學習並維持工作投入。 (20%)
2. 致力確保職場聘雇多元人才、防止歧視的 DEI 原則，近年來在全球企業與政府機關蔚為主流，DEI 是 Diversity（多元）、Equity（平等）、Inclusion（共融）的縮寫。許多研究指出，企業在推動 DEI 多元共融的過程中，組織必須調整其文化，以因應組織成員的多樣性，提供公平資源並創造一個包容、安全、不歧視的工作環境。請問企業應如何塑造並維持一種能夠擁抱 DEI 的組織文化？哪些情況會阻礙組織文化變革？ (20%)
3. 情緒(emotions)具有多種型態，並會影響人們在工作中的表現。情緒有正向與負向之分，而兩者都可能幫助我們更努力工作。在職場中，哪些類型的情緒最容易被社會接受？您認為原因是什麼？ (10%)

- 一、根據Hill, Schilling, & Jones的觀點，請論述並舉例說明：企業在面對「成本減縮的壓力」(pressures for cost reductions)與「當地回應壓力」(pressures for local responsiveness)兩項因素時，所發展出全球化四種基本策略，包括：1.全標準化策略(global standardization strategy)、2.在地化策略(localization strategy)、3.跨國策略(transnational strategy)、4.國際策略(international strategy)(16分)。並請繪圖說明之(4分)。(本題共計20分)
- 二、早期策略理論基於管理程序學派的觀點，使得策略失去了前瞻性與彈性。因此，Mintzberg將策略理論歸納成三個群組、十種學派(Schools)。請根據Mintzberg的觀點，論述以下問題：(本題共計30分)
1. Mintzberg策略十大學派中「創業學派」(Entrepreneurial School)與「構型學派」(Configuration School)在策略形成過程中的核心觀點為何？(12分)
  2. 請您具體分析創業學派強調領導者個人願景、直覺主導與機會操控的特性，是否與構型學派強調組織配置轉型、階段性重組及環境適配的動態過程產生矛盾？(8分)
  3. 請舉例說明 (例如：產品發展、組織結構調整、商業模式創新或市場應變)，企業如何融合「創業學派」與「構型學派」兩學派的觀點，因應VUCA環境的不確定性以及難以預測的商業環境？(10分)

策略管理試題(B卷)

**\*\* The answer can be given in Chinese or English.**

1. Please explain the following terms in detail: (25%)

(1) Make or Buy Strategy

(2) Vertical Integration Strategy

(3) Core Competencies

(4) Contingency Theory

(5) Strategic Business Unit

2. Discuss the balanced scorecard and how its components are used in strategic execution and control? (25%)