

115 學年度管理學院經營管理碩士班課程進路圖

		一上	一下	二上	二下	學生核心能力	教育目標
必修課程		管理理論與實務專題(3) 校園學術倫理數位課程(0)	研究方法(3)	企業倫理專題(3)		一、溝通協調能力 二、批判分析能力 三、倫理素養能力 四、國際視野能力	培養具備經營管理專業與倫理素養人才。
選修課程： 三大領域	組織與人力資源管理領域	人力資源管理專題(2)	組織行為專題(2) 績效管理專題(2)	人機協作管理專題(2) 綠色管理專題(2)	創新與創業管理專題(2) 領導學專題(2)		
	行銷與運籌管理領域	行銷管理專題(2)	運籌管理專題(2) 生產與作業管理專題(2)	供應鏈管理專題(2) 品牌管理專題(2)	智慧行銷專題(2) 顧客關係管理專題(2)		
	經營決策分析領域	策略管理專題(2)	決策理論專題(2) 管理經濟專題(2)	財務管理專題(2) 智慧營運專題(2)	會計研究專題(2) 公司治理專題(2)		
	其他選修課程	科技管理專題(2) 人工智慧應用專題(2)	投資學專題(2) 國際企業管理專題(2)	管理個案研究專題(2) 運輸管理專題(2)	產業分析專題(2) 電子商務專題(2)		
修課規定： 1. 修畢總學分為37學分，含必修15學分(含碩士學位論文6學分)、選修22學分。 2. 申請碩士學位論文考試前須通過托福測驗47(IBT)分以上或其他相當程度的英文能力測驗(依本班英檢等級對照表)，或選修本碩士班開設之全英語授課課程，成績及格。							