110 年度校園創業家工作坊課程表

一、課程時間：110 年 9 月 25 日至 11 月 20 日，每週六上午 8 時 50 分至下午 4 時 30 分

二、課程地點：第三教學大樓 1 樓 T30105 教室

三、課程守則

1. 除始業式另訂時間外，每日上午 8 時 30 分至 8 時 50 分報到，請勿遲到、早退。
2. 每日課程自上午 8 時 50 分至下午 4 時 30 分，中午 12:00-13:20 為午餐休息時間。
3. 每一課程以連續上課 90 分鐘，休息 10 分鐘為原則，講師可視進度彈性調整休息時間。

四、工作坊課程表

註：本課程以實體課程為主。上課形式如有異動之必要，依本校、教育部及中央防疫指揮中心規定辦理並事前通知。

課程時間		課程名稱	課程大綱	備註
9 月 25 日 (線上課程*)	09:20-09:30	報到		
	09:30-10:00	始業式		
	10:00-12:00	你適合創業嗎?	✍ 什麼是創業、了解企業類型 ✍ 創業者特質、自我創業能力評估 ✍ 創業前後應有的心態調整 ✍ 校園青年創業的優勢與劣勢	
	13:20-14:50	組織創業團隊	✍ 團隊規模與重要組成 ✍ 如何尋找創業團隊?	
	15:00-16:30	角色分工與定位	✍ 創業團隊角色有哪些? ✍ 團隊角色定位與主要職掌 ✍ 如何作好團隊分工?	
10 月 2 日 (線上課程*)	08:50-10:20	Design Thinking 訓練(一)	✍ 創意都能創業嗎? ✍ 創新創意發想訓練	
	10:30-12:00	Design Thinking 訓練(二)	✍ 創新創意發想訓練 ✍ 從創意構想到創業實踐	
	13:20-14:50	創業始終來自於需求	✍ 發現社會待解決的問題 ✍ 尋找市場需求	
	15:00-16:30	你的創業想法	✍ 創業想法來源 ✍ 建立創業法想清單	
10 月 16 日	08:50-10:20	找出最佳創業點子	✍ 問題/需求評估 ✍ 創業想法可行性評估	
	10:30-12:00	創業項目選擇	✍ 篩選你的創業想法 ✍ 創業項目 SWOT 分析	
	13:20-14:50	顧客旅程	✍ 產品或服務，哪個適合我? ✍ 產品或服務的來源?	
	15:00-16:30	產品服務功能評估	✍ 設定經營的商品 ✍ 建立商品模型 ✍ 產品定價、成本效益分析	

課程時間		課程名稱	課程大綱	備註
10 月 23 日	08:50-10:20	認識企業經營模式	✍ 認識企業經營模式 ✍ 經營模式的建立與創新	
	10:30-12:00	商業模式製定實作	✍ 商業模式設計與建立 ✍ 製定我的商業模式	
	13:20-14:50	找出產品定位及市場策略	✍ 誰是目標客群? ✍ 市場上有哪些相似的產品? ✍ 我的商業競爭者在哪裡?	
	15:00-16:30	創業市場分析實作	✍ 找出我的商品特色與競爭力 ✍ 擬定創業企劃書之市場分析	
10 月 30 日	08:50-10:20	如何做好宣傳與行銷	✍ 商品行銷概念 ✍ 了解及認識行銷方式	
	10:30-12:00	宣傳與行銷方案實作	✍ 設計合宜的行銷方式 ✍ 製定宣傳與行銷模式	
	13:20-14:50	認識創業財務與募資	✍ 創業基本財務概念 ✍ 了解創業資金資源 ✍ 了解創業募資方式及資源	
	15:00-16:30	踏出創業財務規劃第一步	✍ 預測創業資金需求 ✍ 了解主要的創業財務報表	
11 月 6 日	08:50-10:20	報表編製觀念與技巧	✍ 編撰財務報表之正確觀念與技巧 ✍ 財務報表的分析、解讀與了解	
	10:30-12:00	創業財務報表編寫實作	✍ 創業財務報表及損益表編製練習	
	13:20-14:50	計畫書撰寫入門(一)	✍ 創業計畫書撰寫要點與架構說明 ✍ 創業計畫重點與用途 ✍ 了解創業風險及風險管理	
	15:00-16:30	計畫書撰寫入門(二)		
11 月 13 日	08:50-10:20	計畫書撰寫實作(一)	✍ 建構創業影響力 ✍ SDGs 融入創業計畫 ✍ 計畫書撰寫實作	
	10:30-12:00	計畫書撰寫實作(二)		
	13:20-14:50	創業計畫簡報技巧(一)	✍ 簡報架構與內容設計要點 ✍ 成功簡報之表達與溝通技巧 ✍ 口才訓練與實際演練	
	15:00-16:30	創業計畫簡報技巧(二)		
11 月 20 日	09:00-12:00	創業計畫發表	✍ 學員創業計畫書發表與收穫分享 ✍ 講師講評與各組回饋 ✍ 創業計畫可行性評估	
	12:00-12:30	結業式	頒發工作坊研習證明	

*依教育部 110.09.07 公布之校園防疫指引，自 110.09.22(三)至 110.10.03(日)止全面進行課程線上教學演練。

創業工作坊 09.25(六)及 10.02(六)課程調整為線上課程。