

一年級

二年級

三年級

四年級

必修課程

系核心必修

50 學分

- 社會學-3(一上)
- 新聞學-3(一上)
- 數位影音概論-3(一上)
- 傳播心理學-2(一下)
- 傳播敘事-3(一下)
- 視覺傳播-3(一下)

- 全媒體運行與寫作-3(二上)
- 傳播理論-3(二上)
- 公共關係學-3(二上)
- 廣告學-3(二下)
- 傳播研究方法-3(二下)

- 傳播政策與法規-2(三上)
- 文化與傳播-3(三上)
- 行銷管理-3(三上)
- 新聞英文-3(三下)
- 畢業專題製作 I-1(三下)

- 應用倫理-2(四上)
- 畢業專題製作 II-1(四上)
- 大數據與傳播-2(四下)
- 傳播製作與展演專題-1(四下)

校共同核心科目

22 學分

- 淨零永續生活與實踐-2(一上)
- 英文I-2(一上)
- 體育I-0(一上)
- 閱讀與表達-2(一下)
- 生命探索與行動-2(一下)
- 英文II-2(一下)
- 體育II-0(一下)

- 外語初級 I-2(二上)
- 外語初級 II-2(二下)
- 通識-2

- 通識-4

- 通識-2

選修課程

廣電暨新聞模組

24學分

- 基礎攝影-3(一上)
- 初階動態攝影-3(一上)

- 新聞傳播史-3(二上)
- 電子攝影實務-3(二上)
- 影片製作企劃-3(二上)
- 影像語言-3(二上)
- 導播與攝影棚實務-3(二下)
- 燈光學-3(二下)

- 進階動態攝影-3(三上)
- 導演學-3(三上)
- 政治傳播-3(三下)
- 數位媒體編排-3(三下)
- 融媒體製作-3(三下)
- 進階編劇-3(三下)

- EFP多機位製作-3(四上)

公關暨廣告模組

24學分

- 媒體素養-3(一下)
- 人際傳播-3(一下)
- 媒介經濟學-3(一下)

- 流行文化概論-3(二上)
- 消費者行為-3(二上)
- 公關個案研究-3(二下)
- 社群媒體運作與管理-3(二下)
- 品牌管理-3(二下)

- 廣告文案與修辭-3(三上)
- 組織傳播-3(三上)
- 領導與管理-3(三上)
- 行銷企劃-3(三上)
- 跨文化傳播-3(三下)
- 數位廣告製作-3(三下)
- 整合行銷傳播-3(三下)

跨領域微學程

公益行銷與公共關係微學程

10學分

- [社工]社會現象顯影-2(一上)

- [大傳]公共關係學-3(二上)
- [大傳]社群媒體運作與管理-3(二下)
- [社工]非營利組織概論-2(二下)

品牌管理與視覺設計微學程

10學分

- [大傳]傳播心理學-2(一下)

- [數媒]色彩設計與應用-2(二上)
- [大傳]品牌管理-3(二下)
- [數媒]品牌視覺規劃設計-3(二下)

廣電暨新聞模組

記者、新聞編輯、攝影記者、電台工作人員、主播、作家、藝術創作人員、執行製作、表演藝術工作者、字幕人員、音像人員、剪輯師/剪接師、節目製作/企劃人員、演藝經紀/宣傳人員、編劇導演/導播、攝影師/攝影助理、活動表演/主持人員、媒體動畫設計人員。

公關暨廣告模組

公關經理人員、公關企劃人員、傳播媒體企劃人員、會議、活動規劃人員、藝術創作人員、作家及撰稿人員、企管顧問、人力資源管理人員、廣告及公關經理人員、行銷企劃、演藝經紀/宣傳人員、活動表演/主持人員、節目製作/企劃人員、市場調查與分析、廣告業務人員、廣告設計人員、行銷企劃人員、廣告文案、作家及撰稿人員、藝術創作人員、傳播媒體企劃、市場分析、演藝經紀/宣傳人員。