

115 學年度大眾傳播學系課程地圖與職涯進路圖



必修課程	系核心必修 50 學分	<ul style="list-style-type: none"> <li>社會學-3(一上)</li> <li>新聞學-3(一上)</li> <li>數位影音概論-3(一上)</li> <li>傳播心理學-2(一下)</li> <li>傳播敘事-3(一下)</li> <li>視覺傳播-3(一下)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>全媒體運行與寫作-3(二上)</li> <li>傳播理論-3(二上)</li> <li>公共關係學-3(二上)</li> <li>廣告學-3(二下)</li> <li>傳播研究方法-3(二下)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>傳播政策與法規-2(三上)</li> <li>文化與傳播-3(三上)</li> <li>行銷管理-3(三上)</li> <li>新聞英文-3(三下)</li> <li>畢業專題製作 I-1(三下)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>應用倫理-2(四上)</li> <li>畢業專題製作 II-1(四上)</li> <li>大數據與傳播-2(四下)</li> <li>傳播製作與展演專題-1(四下)</li> </ul>
	校共同核心科目 22 學分	<ul style="list-style-type: none"> <li>淨零永續生活與實踐-2(一上)</li> <li>英文 I-2(一上)</li> <li>體育 I-0(一上)</li> <li>閱讀與表達-2(一下)</li> <li>生命探索與行動-2(一下)</li> <li>英文 II-2(一下)</li> <li>體育 II-0(一下)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>外語初級 I-2(二上)</li> <li>外語初級 II-2(二下)</li> <li>通職-2</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>通識-4</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>通識-2</li> </ul>

廣電暨新聞模組

記者、新聞編輯、攝影記者、電台工作人員、主播、作家、藝術創作人員、執行製作、表演藝術工作者、字幕人員、音像人員、剪輯師/剪接師、節目製作/企劃人員、演藝經紀/宣傳人員、編劇導演/導播、攝影師/攝影助理、活動表演/主持人員、媒體動畫設計人員。

選修課程	廣電暨新聞模組 24 學分	<ul style="list-style-type: none"> <li>基礎攝影-3(一上)</li> <li>初階動態攝影-3(一上)</li> <li>廣播暨AI播客實作-1(一上)</li> <li>新聞採訪影音實作-3(一下)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>影片製作企劃-3(二上)</li> <li>影像語言-3(二上)</li> <li>導播與攝影棚實務-3(二下)</li> <li>燈光學-3(二下)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>進階動態攝影-3(三上)</li> <li>導演學-3(三上)</li> <li>政治傳播-3(三下)</li> <li>數位媒體編排與AI-3(三下)</li> <li>融媒體製作-3(三下)</li> <li>進階編劇與AI應用-3(三下)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>EFP多機位製作-3(四上)</li> </ul>
	公關暨廣告模組 24 學分	<ul style="list-style-type: none"> <li>媒體素養-3(一下)</li> <li>人際傳播-3(一下)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>流行文化概論-3(二上)</li> <li>消費者行為-3(二上)</li> <li>公關企劃與實作-3(二下)</li> <li>社群媒體運作與管理-3(二下)</li> <li>品牌管理-3(二下)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>廣告文案修辭與AI-3(三上)</li> <li>聽覺傳播企劃與實作-3(三上)</li> <li>領導與管理-3(三上)</li> <li>行銷企劃-3(三上)</li> <li>跨文化傳播-3(三下)</li> <li>數位廣告製作-3(三下)</li> <li>整合行銷傳播-3(三下)</li> </ul>	

公關暨廣告模組

公關經理人員、公關企劃人員、傳播媒體企劃人員、會議、活動規劃人員、藝術創作人員、作家及撰稿人員、企管顧問、人力資源管理人員、廣告及公關經理人員、行銷企劃、演藝經紀/宣傳人員、活動表演/主持人員、節目製作/企劃人員、市場調查與分析、廣告業務人員、廣告設計人員、行銷企劃人員、廣告文案、作家及撰稿人員、藝術創作人員、傳播媒體企劃、市場調分析、演藝經紀/宣傳人員。

跨領域微學程	公益行銷與公共關係微學程 10 學分	<ul style="list-style-type: none"> <li>[社工]社會變遷與社會問題-2(一上)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>[大傳]公關企劃與實作-3(二下)</li> <li>[大傳]社群媒體運作與管理-3(二下)</li> <li>[社工]非營利組織概論-2(二下)</li> </ul>		
	品牌管理與視覺設計微學程 10 學分	<ul style="list-style-type: none"> <li>[大傳]傳播心理學-2(一下)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>[數媒]色彩設計與應用-2(二上)</li> <li>[大傳]品牌管理-3(二下)</li> <li>[數媒]品牌視覺規劃設計-3(二上)</li> </ul>		