

長榮大學人文學院大眾傳播學系

115 學年度課程規劃審議表

學院教育目標		造就身心靈健全成長之人文與社會科學人才				
系(所)教育目標		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培養學生具備人文傳播知識，重視大眾傳播實務能力之養成。</li> <li>2. 培育全媒體時代「新聞傳播」、「公關廣告」、「影視創作」領域之專業人才。</li> </ol>				
學生核心能力		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 理解媒體產製過程能力。</li> <li>2. 媒體反思與批判能力。</li> <li>3. 媒體編採與寫作能力。</li> <li>4. 傳播規劃與執行能力。</li> <li>5. 媒體製作與整合能力。</li> <li>6. 人文素養與創作能力。</li> </ol>				
課程結構	區分	類別	應修學分數	比例	師資	備註
	校訂 必修課程	共同必修	0	0/128		
		語文必修	10	10/128		
		通識必修	12	12/128		
	本系 專業課程	基礎必修	50	50/128	教師 8 人	
		本系選修	56	56/128	教師 8 人	
課程配當表			附件夾檔			
課程地圖			附件夾檔			