大傳系 115 學年度 117 級畢業專題授課大綱

開課教師：柯秀卿 教授

開課教師	課程名稱	課程大綱		
柯秀卿	畢業專題製作	本課程主要是指導學生將所學領域之知識與技能運用於實務之創作、製作與研究。包括各類聲音、影像與平面創作、平面與影音新聞報導、論文寫作或節目企劃與製作。		
授課要求	1. 繳交成績單一份 2. 好學、好溝通、好表達、好發問、好學習態度、與好責任感 3. 能凝聚團隊共識、獨立作業 4. 研究的倫理與道德(嚴禁任何的抄襲與嫖竊)			
評分方式	1. 進度的完成 2. 學習的態度 3. 團隊的發揮 4. 作品的呈現			
備註	作品呈現方式: 音像、雜誌、書、社群媒體經營或企畫書等形式			
面試時間	1.10/27(二)上午 9-10 2.10/27(二)中午 12-13 3.10/27(二)下午 4:10-5:00		地點	**第三教學大樓 6 樓 617 室**

大傳系 115 學年度 117 級畢業專題授課大綱

開課教師： 楊慕理 教授

開課教師	課程名單	課程大綱		
楊慕理	楊老師的選修課	從實務規劃面向指導同學進行專題式之**紀錄片拍攝**、**網頁設計**、**攝影展及專輯出版品製作**、**podcast 節目之企製與實作**，以及**廣告設計與影片攝製**。如同學對於**研究論文**有高度意願及興趣，老師也願意協助、指導。 這幾年，老師指導的紀錄片、微電影、廣電節目製作、廣告設計及影片，甚至攝影展與出版作品，數量計 50 件以上，只要學生有心，老師願意陪你們一起努力。		
授課要求	1. 要附上成績單影本一份與個人照片或相關作品。 2. 要有良好的學習精神與態度。 3. 要有責任感。 4. 要有完成滿意作品的決心。			
評分方式	學習成績以專題作品、個人學習態度與表現、教師指派任務綜合評分之			
備註	**畢專主題主要是以學生的志趣為主**			
面試時間	**星期三、四 office hours 與星期三四上課中場休息時段和下課時段，亦可提前預約面談**		地點	**課堂教室、研究室 T20735、當面談**

大傳系 115 學年度 117 級畢業專題授課大綱

開課教師：林見坪

開課教師	課程名單	課程大綱		
林見坪	影視專題製作	協助指導： 1.影視相關拍攝創作：廣告影片、劇情短片、實驗電影、紀錄片、AI 影片、網路 YouTuber。 2.發展個人技術專業創作：攝影師、導演、編劇、演員、製片、剪輯、等等。		
授課要求	1.. 面試準備資料： 創作初步計畫，組員介紹。			
評分方式	1.出席率、討論積極度與團隊配合度。 2.各職責作進度完成程度。 3.參加指定影展競賽。			
備註	**畢專主題主要是以學生的志趣為主。**			
面試時間	**請先行預約 lin_chien_ping@mail.cjcu.edu.tw 或 Line**		地點	**研究室: T20750**

大傳系 115 學年度 117 級畢業專題授課大綱

開課教師：張瑛珞 助理教授

開課教師	課程名稱	課程大綱		
張瑛珞	社群/自媒體企劃產製暨專題研究	數位傳播環境持續演進，社群平台、自媒體、短影音與生成式AI正改變組織與個人的內容生產及公共溝通方式。有效的媒體企劃不僅重視創意與技術，更須整合傳播理論、受眾洞察、議題分析、品牌／公共關係策略與成效評估。 本課程以「社群／自媒體企劃產製」與「專題研究」為核心，帶領學生從議題發掘、資料蒐集、研究分析與企劃提案，逐步完成內容設計、跨平台產製、經營執行及成果檢視，培養獨立思考、團隊協作與專案管理能力。課程亦關注生成式AI輔助製作的適切應用、資訊查證、著作權、個資與媒體倫理。 專題成果依學生志趣及專題性質，可採公關／品牌傳播專案、議題倡議企劃、個案研究、學術論文、專書、影音節目／短影音系列、Podcast或社群／自媒體頻道規劃經營等形式，並應具明確主題、研究或企劃依據、執行紀錄與成果說明。		
授課要求	符合下列任一興趣或方向者，歡迎參與： 1. 對企業、組織之公關運用、媒體產製之企劃和研究有興趣者 2. 關心企業／組織在網路數位發展上的現況及未來趨勢有興趣者 3. 對網路媒體體內容產製、溝通運用及商務發展有興趣者 4. 對參與企劃或製作競賽有興趣者 5. 對自媒體和社群媒體經營規劃有興趣者 6. 有責任感，願意對自己負責、自我督促者 **（以上有一即可）**			
評分方式	1. 課堂出席，並依計劃和規定進行進度報告 2. 資料蒐集暨整理表現 3. 專題構想、企劃書或研究設計及執行表現。 4. 競賽參與 5. 專題作品呈現 ┐二擇一			
備　　註	請帶著一顆畢業在即的心和、對專題方向的初步想法，以及個人自傳／經歷資料前來交流。。			
面試時間	請先跟老師預約時間		地點	T20633 研究室或網路視訊

大傳系 115 學年度 117 級畢業專題授課大綱

授課教師：黃燕馨助理教授

開課教師	課程名單	課程大綱
黃燕馨	**企劃專題** (行銷、企劃、影音)	協助學生學習企劃策略思維、訓練獨立思考的能力，培養學生具備情報力、想像力、創意力、執行力之總合能力企劃人才。
專題指導	1. 輔導學生參加各類型企劃比賽（行銷、影音），以連結企劃實作能力。 2. 課程相關參考書籍、影印及其他製作成本，由修課學生自行吸收。 3. 修課學生必須每週閱讀行銷時事要聞。(各類數位電子報、網路資料) 4. 輔導學生參加**相關行銷檢定考試**，提升未來就業競爭力。 5. 影音企劃作品 6. 廣播企劃作品 7. 其他，各類型企劃作品(個別討論) 8. 參考作品集： 《BE WATER》 https://reurl.cc/nxMq5d 《離人驛站》https://112thmccjcu.wixsite.com/my-site/%E9%BB%83%E7%87%95%E9%A6%A8 《Outage Ctrl Z》https://107b02827.wixsite.com/outage-ctrl-z/%E9%BB%83%E7%87%95%E9%A6%A8
修習規定	1. 修課同學請務必配合專題製作**指定選修相關課程**。 2. 必須要能夠**確實配合討論專題進度**(以學期制為單位)。
評分方式	1.出席率、2.專題作業、3.簡報演練、口語表達訓練、 4.參與企劃比賽、5.畢業專題實作
備註	面談時請繳交履歷自傳、成績單影本一份。
會談時間	會談地點： T20225（大傳系辦後面剪輯教室） 會談時間：10/30(五)、11/02(一)、11/06(五)、11/09(一) 10：00-12：00、13:30-16:30 其他時間來信個別預約：angelina@mail.cjcu.edu.tw