

# 2023 #SINGS

## 全國高中職暨大專院校 Future Young Lions 坎城國際未來獅創意影片大賽

淡江大學資訊傳播學系 LIONS 獅子創意節台灣官方代表辦公室

### 2023 全國高中職暨大專院校 Future Young Lions

### 坎城國際未來獅創意影片大賽 競賽簡章

#### 壹、競賽背景與主辦單位說明

##### 一、LIONS 獅子創意節家族、Cannes Lions 坎城創意節

Cannes Lions 坎城國際創意節於 1954 年創辦以來致力追求創意的傑出表現。2023 年，來自全球 86 個國家與市場的 26,992 件作品參加 30 個專業創意獎的競賽，並有來自全球 90 多國的創意人齊集坎城。坎城創意節是卓越創意的權威基準，與共同組成 LIONS 獅子創意節家族的 Spikes Asia 亞洲創意節、Eurobest 歐洲創意獎、Dubai Lynx 中東創意節共同為無論身處全球何處，處於生涯發展的任何階段，追求卓越創意的創意人提供支持。一年一度，為期五天的坎城國際創意節，是全球創意行銷界的聚會場所，也是對世界上最優秀、最有效作品的慶祝活動。坎城國際創意節也致力培養次世代創意人才，針對 30 歲以下創意人舉辦包括 Young Lions 坎城青年創意競賽全球決賽在內的訓練賽事。並由在全球 90 多個國家與市場的官方代表在各市場進行相關的創意教育賽事。坎城創意節和 LIONS 獅子創意節家族在台灣的官方代表為小魚廣告網工作室。本競賽即由小魚廣告網工作室授權舉辦。

本競賽秉持坎城國際創意節與所有 LIONS 獅子創意節家族所致力推廣之「善創意 Creativity for Good」，啟發高中職大專學子發想創意，以達成聯合國 2030 17 項全球永續發展目標 (SDGs: Sustainability Development Goals) 為主要目的，運用所學並以影音方式呈現創意解決方案，培養青年學子解決問題能力，善用創意創造正面社會影響力，促進對永續發展議題的深度觀察，與社會實踐之能量。

##### 二、淡江大學資訊傳播學系

淡江大學資訊傳播學系屬傳播行銷、美學設計、資訊科技的跨領域整合學域。在發展方向、教師學術專長、整體課程規劃與設計上，都以此三領域做為整合依歸，培養學生具資訊社會核心競爭專業能力，讓學生在進入數位時代能具備「新媒體創製」和「新媒體行銷」等

能力以接軌實務。為使學生瞭解 17 項全球永續發展目標 (SDGs)，並學習善用所學表達對社會議題的關心並提供解決方案，期許創造更美好的生活環境，特經 LIONS 獅子創意節家族台灣代表辦公室授權合作，舉辦本競賽，提供學生由創意實作中學習的機會。

## 貳、競賽主題

本次競賽為推動聯合國 17 項永續發展目標 (SDGs) 之倡議主題，呼應坎城永續發展目標創意獎，用以「肯定善用創意創造正面社會影響力的創意問題解決方案或其他努力」為主旨，參賽作品必須清楚展示對於聯合國 2030 年永續發展議程各方面的努力。參賽者須從坎城 SDGs 創意獎所設定的 SDGs 5P 項目中，選訂至少一項主題內容，拍攝一支 2 分鐘內的短影音，表現形式不拘，內容需清楚呈現欲解決的問題及創意解決方案。

坎城 SDGs 創意獎將 17 項 SDGs 以好記、好懂、好執行的 5P 歸納，分別為：【A. People 人道關懷】、【B. Planet 環境】、【C. Prosperity 繁榮】、【D. Peace 和平】、【E. Partnership 夥伴關係】。各細項分類及對應項目說明請參閱：

<http://www.canneslions.com.tw/2018/01/canneslions-sdgs/#more-2455>

## 參、報名事項

### 一、參賽資格

1. 本次競賽分為大專院校組、高中組、高職組，可跨校系不可跨組別。
2. 國內大專院校在校生含應屆畢業生(不含研究生)、全國高中職學生、不限科系與日夜間別，皆可報名參加。
3. 每組團隊人數限 10 人以內。
4. 每隊可登記 1 名指導老師，指導老師不屬於團隊成員之一，但團隊獲獎，將向指導老師致贈獎狀。
5. 可重複報名參賽(隊員可跨隊伍參賽、不限定個人參賽隊伍數、各隊伍不限定參賽作品數)，但必須呈現不同作品。

### 二、報名及手續：

1. 本競賽免報名費，一律網路報名。
2. 報名表單及作品皆須在期限內繳交，如有不符將會取消參賽資格。
3. 參賽團隊統一由『組長』填寫報名，系統收到後將會自動回覆。主辦單位審核資料為 2-3 天工作天，如有錯誤將會寄信件至組長信箱，參賽者若未在期限內回覆修改資料，將會取消參賽資格。
4. 每位參賽者都將獲得電子檔參賽證明。

## 肆、競賽規則

參賽者(組)須繳交影片及海報 1 張，說明如下：

一、影片需符合本次競賽主題以倡議「聯合國 17 項 SDGs 主題」，參賽者須選定至少一個主題項目，並於報名表中註明清楚對應的項目與內容，例如：【A. People 人道關懷 01 貧窮】，如果作品符合兩項或兩項以上，亦同此方式分別註明。

二、參賽團隊須在期限內繳交一支 2 分鐘內影片或一系列影片，表現形式不拘，以及符合指定格式之圖檔一則。如為系列影片請符合下列規範：

1. 影片支數不限。系列影片總時長以 2 分鐘為上限。

2. 系列影片必須符合同一主題概念、不能偏離原定主題。作品名稱以(競賽主題-xx篇)來區隔。

三、影片規範：

1. 影片需於 2 分鐘內，清楚示意欲解決之問題、所提出之解決方案創意想法，以及可能之正面影響。

2. 所有影片作品請於片尾放置「Future Young Lion 未來獅」，圖檔已製作AI 檔可於此處下載。<https://reurl.cc/V4W1V6>

3. 格式：畫質清晰之 MC422、H264、MP4、720 p 格式影片，超過 2GB 之影片將不予受理。

四、海報設計一張，入選作品將於頒獎典禮當天輸出展示，參考坎城創意獎之「個案數位呈現影像」之規定，格式為：PDF、59.4CMX42.0CM(A2橫式)，檔案大小介於 50-100 MB 之間。內容可包含：

1. 個案名稱(必要)

2. 個案一句話簡述(有會非常有幫助)

3. 個案說明(必要)

4. 個案主視覺(必要)

5. 各界反應(本競賽為不要求學生實際執行個案的概念賽，不必要提供各界反應)

如下列圖示與解說：

RSF REPORTERS WITHOUT BORDERS

„Minecraft reveals uncensored library full of banned journalism.“

„Millions of young players are experiencing press freedom for the first time.“

Permanent part of the exhibition.

BBC CNN CNBC THE VERGE The Guardian the DESIGN MUSEUM Mashable

BUSINESS INSIDER Medium FAST COMPANY arte EUROGAMER The Drum GIZMODO IGN ARD

TechCrunch HUFFPOST FOX4 DER SPIEGEL The Daily Dot Le Monde

YAHOO! NEWS t-n imgur designboom 丁香园

# THE UNCENSORED LIBRARY

Turning a game into a tool to bypass censorship

Millions of young people grow up under strict online censorship. Yet, even in places where almost everything is blocked – Minecraft, one of the worlds biggest games is freely accessible. For the first time, Reporters without Borders (RSF) used a game to bypass censorship:

The Uncensored Library – republishing formerly censored articles by acclaimed independent journalists as uncensored “Minecraft books” – readable in a huge digital library built within Minecraft.

The library reached 20+ M. gamers in 165 countries, made global news headlines, massively increased donations for RSF and became an educational tool in schools and universities. The Uncensored Library will stay open – to overcome censorship and keep free information available for the next generations.

uncensoredlibrary.com | #TruthFindsAWay

790+ News Stories

2.7 B Total Media Reach

15 YRS Total Playtime

62% Increase in Donations

400+ Community videos incl. big gaming influencers

Censored articles became uncensored books

Daftar 6,8 M Followers Logdotzip 4 M Followers

CaptainSparklez 11 M Followers

1億7600万本を閲覧

1.個案名稱（必要）：反審查圖書館

2.個案簡述（有會非常有幫助）：把遊戲變成繞過審查的工具

1

4.個案主視覺（必要）

2

4

3

5

3.個案說明（必要——詳見後面解說）

5.個案的各界反應（只是概念賽不必要）

**3. 個案說明：說明個案想解決什麼問題 如何執行 實際實行後的影響  
(學生賽或概念賽不要求實際執行可以「合理推測」說明可能影響)**

Millions of young people grow up under strict online censorship. Yet, even in places where almost everything is blocked – Minecraft, one of the worlds biggest games is freely accessible. For the first time, Reporters without Borders (RSF) used a game to bypass censorship:

The Uncensored Library – republishing formerly censored articles by acclaimed independent journalists as uncensored “Minecraft books” – readable in a huge digital library built within Minecraft.

The library reached 20+ M. gamers in 165 countries, made global news headlines, massively increased donations for RSF and became an educational tool in schools and universities. The Uncensored Library will stay open – to overcome censorship and keep free information available for the next generations.

無數青少年在嚴厲的網路審查下成長。但即使在所有東西都會被查禁的地方，世界最多人在玩的遊戲「我的世界（麥塊）Minecraft」往往都還是可以自由連上。記者無國界組織因此得以首次利用遊戲繞過審查。

反審查圖書館將獨立記者被查禁的文章以「麥塊書本」重新發布，並在 Minecraft 中打造了一個巨大的圖書館收藏這些報導。

反審查圖書館接觸到 165 個國家中超過 2,000 萬「麥塊」的玩家，大量增加了記者無國界組織所獲的捐贈，並成為各級學校和大學使用的教育素材。反審查圖書館並將持續開放，對抗審查，讓年輕一代永遠都能擁有資訊自由。

團隊與指導老師可參考雲端投影片 [t.ly/obmg](https://t.ly/obmg)，以坎城創意獎得獎作品「反審查播放清單」為例說明個案影片與個案影像呈現的方式與內容。

五、參賽團隊須於11月19日(日)17:00前上線填報繳交報名表，報名連結：

<https://forms.gle/3oVFuDdSm9UFTyLk9>

六、參賽團隊須於11月26日(日)17:00前繳交指定格式之海報圖檔與影片檔。上傳連結：

<https://forms.gle/zk92RNWyYBDL3Boy6>

七、圖檔、影片檔案名稱請按照→『學校\_科系\_組名\_作品名稱』命名後繳交，未符規定視同資格不符。

八、主辦單位審核投稿資格後，即將參賽影片上傳【坎城創意節 YouTube 頻道之本競賽專用播放清單】。

九、人氣獎競賽以先繳件先爭取讚數，影片經主辦單位審核通過後，將影片上傳至本競賽專用播放清單，系列短影片則以加總按讚數計分。以坎城創意節 YouTube 頻道之本競賽專用播放清單各影片之按讚數為人氣獎名次依據，計算至112年12月8日(五)17:00截止。

伍、競賽時程

## 一、總時程表

時程	內容
112年11月19日(日) 17:00前	線上報名系統截止 報名連結
112年11月26日(日) 17:00前	繳交海報、影片 檔案繳交表單:
112年12月8日(五) 17:00止	人氣獎投票截止
112年12月11日(一) 15:00前	公告決賽隊伍
112年12月16日(六) 14:00-16:30	頒獎典禮

## 二、決賽暨頒獎典禮活動議程表(暫訂)

活動日期	活動時程	活動安排	活動地點
112/12/16 (星期六)	14:00-14:20	報到入場	淡江大學淡水校園
	14:20-15:40	作品交流	
	15:40-15:45	休息	
	15:45-16:30	評審獎講評 頒獎、大合照	

## 陸、評審指標

本競賽評分標準如下：

項目	說明	比例
選題	是否能清楚理解所選定之SDGs議題的問題本質，並選出最適合進行創意干預之問題，並清楚表述於影片中。	30%
創意解決方案	是否創思最具創新、創意與具正面影響潛力的解決方案並清楚表述。	40%
影片呈現	影片是否除了說明問題，更能感動人心，啟發人們對議題與解決方案的關注與熱情。	30%

## 柒、名次與獎勵

### 一、大專組：

金獎 1 名：獎金新台幣 10,000 元、團體獎狀（決賽組員各一張）
銀獎 1 名：獎金新台幣 8,000 元、團體獎狀（決賽組員各一張）
銅獎 1 名：獎金新台幣 5,000 元、團體獎狀（決賽組員各一張）
優勝 3 名：各 2,000 元、團體獎狀（決賽組員各一張）
擇優佳作數名：團體獎狀一張 獲獎隊伍之指導老師將獲頒指導績優獎狀。 各獎項名額及獎金將視實際審查結果核予。

## 二、高中組:

金獎 1 名:獎金新台幣 8,000 元、團體獎狀(決賽組員各一張)
銀獎 1 名:獎金新台幣 6,000 元、團體獎狀(決賽組員各一張)
銅獎 1 名:獎金新台幣 3,000 元、團體獎狀(決賽組員各一張)
優勝 3 名:各 1,000 元、團體獎狀(決賽組員各一張)
擇優佳作數名:團體獎狀一張 獲獎隊伍指導老師將獲頒指導績優獎狀。 各獎項名額及獎金將視實際審查結果核予。

## 三、高職組:

金獎 1 名:獎金新台幣 8,000 元、團體獎狀(決賽組員各一張)
銀獎 1 名:獎金新台幣 6,000 元、團體獎狀(決賽組員各一張)
銅獎 1 名:獎金新台幣 3,000 元、團體獎狀(決賽組員各一張)
優勝 3 名:各 1,000 元、團體獎狀(決賽組員各一張)
擇優佳作數名:團體獎狀一張 獲獎隊伍指導老師將獲頒指導績優獎狀。 各獎項名額及獎金將視實際審查結果核予。

## 四、最佳人氣獎將由全部參賽作品依據競賽規則選出:

最佳人氣獎 3 名:第 1 名 3,000 元;第 2 名 2,000 元;第 3 名 1,000 元
---



附註：所有獎狀於賽後統一寄出給各隊指導老師

#### 捌、競賽說明會：

將安排於**10月27日(五)19:00**舉辦線上說明會，介紹坎城創意節 SDGS 得獎作品，並講解競賽規則、範例說明，讓參賽者更了解如何選題以及發想創意解決方案的技巧，引導參賽者發想出符合競賽主題的作品。說明會連結將於【[全國高中職暨大專院校Future Young Lions坎城國際未來獅創意影片大賽Facebook 官方粉絲專頁](#)】另行公告之，參賽者可於競賽官方粉絲專頁上觀看、留言與提問。

#### 玖、參賽者注意事項：

- 一、參賽報名，即同意主辦單位與經過主辦單位授權之單位對參賽作品無償進行重製、編輯及衍生著作目的之運用，如主辦單位可能擇優將作品配製其他字幕做宣傳使用。
- 二、參賽者或得獎者若有作品不實、違反著作權法、違反本活動規定或其他法令者，主辦單位得取消其參賽或得獎資格，移除上傳影片，並追回其已領取之獎金、獎狀，參賽者、得獎者均不得有異議。
- 三、參賽者應擔保就其參賽影像創作作品享有一切著作權利，並無抄襲、剽竊之情事，作品中有利他人著作或權利(包含文字、影像與聲音等)時，參賽者應取得該著作權人或權利人之同意或授權，並於報名時繳交創作素材來源說明表、參賽作品之著作權授權主辦單位以及主辦單位得再授權之文字聲明。若有作品不實、侵害他人著作權或其他權利之行為，相關法律責任與損害賠償，由參賽者自行負責，概與主辦單位無關。
- 四、參賽影片禁止涉及色情、暴力、毀謗、人身攻擊，禁止侵害他人隱私權或妨礙社會正當風俗及公共秩序或違反中華民國相關法令規定等情事，並不得以性別、種族、階級、語言、思想、宗教、黨派等為理由而出現歧視情節。若有違反，除得獎者應自負法律責任外，主辦單位並得取消其得獎資格，追回其已領得之獎金及獎狀。
- 五、參賽者保證所有填寫或提出之資料均為真實且正確，且所有註冊應為參賽者自發性行為，不可冒用或盜用任何第三人之資料，以免觸法。一經查證有偽造或冒名或不實情事，主辦單位有權逕行取消活動之一切資格並採順位候補。
- 六、如有任何因電腦、網路等個人技術性或不可歸責於主辦單位之事由，而使參賽者所寄出或登錄之資料有延遲、遺失、錯誤、無法辨識或毀損之情況，主辦單位不負任何法律責任，參賽者亦不得因此異議。
- 七、如遇參賽者基本資料填寫不完整及聯絡資料錯誤、作品規格與參賽資格不符，或檔案無法讀取等情形時，經主辦單位通知限期補件修正。逾期不補正或補正不全者，不受理評審，一概以棄權論。
- 八、主辦單位保留本簡章之所有相關修改權利，因不可抗力因素，特別是由於疫情所造成的種種變動，必須更改活動規定及設計時，由主辦單位就所有參賽者最大利益作最終解釋與決定。

#### 壹拾、主辦單位與授權單位

主辦單位：淡江大學資訊傳播學系

授權單位: LIONS 獅子創意節台灣官方代表辦公室

# LIONS | REPRESENTATIVES

聯絡人: 陳小姐, 電話/02-26215656分機2266

Email: [FYL.ictkutw@gmail.com](mailto:FYL.ictkutw@gmail.com)

FB粉絲頁連結: [全國高中職暨大專院校Future Young Lions 坎城國際未來獅創意影片大賽](#)

壹拾壹、【評審委員】將於確認後公佈