



KETV 高雄新媒體人才培育中心
Kaohsiung New Media Talent Cultivation Center

113年第四屆
《行銷大師養成計畫》
電商行銷實務班(假日)
招生簡章

一律採網路報名

聯絡資訊：

聯成電腦 高雄旗艦認證中心

地址：高雄市中山一路243號

電話：(07)285-2599

Email：ericya402@lccnet.com.tw

官方網站：<https://www.lccnet.com.tw>

服務時間：

週一至週五09：00-22：00；週六至週日09：00-18：00

重要日程

項目	日期
課程報名期間	機關公告日起至113年9月6日(五)
錄訓正取及候補名單公告	113年9月13日(五)
候補時間	113年9月18日(三)前
課程訓練期間	113年9月21日(六)至113年10月26日(六)
就業媒合會	114年3月 (暫定，以實際公告為準)
《新媒體行銷管理師》認證報名時間	113年8月1日(四)至113年11月1日(五) (暫定，以實際公告為準)
《新媒體行銷管理師》認證考試	113年12月7日(六) (暫定，以實際公告為準)

課程及認證相關時程將由主辦單位及指導單位依據實際情況調整，並保有最終釋義權；若對於簡章內容、報名作業及其他事項有任何問題或需要服務之處歡迎洽詢聯成電腦 高雄旗艦認證中心：(07)285-2599；服務時間：週一至週五09：00-22：00、週六、週日09：00-18：00。

壹、緣起

高雄市政府青年局成立「K-TV高雄新媒體人才培育中心」，為協助企業培育新世代行銷人才，並提升青年的新媒體職能發展，與公立單位合作辦理《行銷大師養成計畫》課程，透過全方位的培訓與實戰訓練，帶領學員跨越進入數位行銷的專業門檻，掌握投入新媒體職場的關鍵技能，成為未來行銷大師！

貳、辦理單位

- 一、指導單位：高雄市政府青年局 K-TV高雄新媒體人才培育中心
- 二、合作單位：亞馬遜全球開店 (Amazon Global Selling)
- 三、主辦單位：聯成電腦 高雄旗艦認證中心
- 四、協辦單位：資暘數位有限公司

參、課程特色

K-TV高雄新媒體人才培育中心辦理《行銷大師養成計畫》，於113年度推出系列課程，邀請知名企業合作擔任課程導師，以培訓擁有行銷相關職能為目標的「電商行銷實務班」、「社群經營實戰班」及YouTube官方合作創作者孵化器課程「新媒體全方位培訓班」，每班規劃30小時精實訓練，啟航新媒體職涯：

- 一、建立《行銷大師養成計畫》專屬社群，辦理專屬共創活動，促成學員間的影響力傳遞。
- 二、行銷大師養成計畫參訓學員，得免費報考113年度「新媒體行銷管理師」認證乙次，請於認證考試報名期間，至K-TV高雄新媒體人才培育中心官網 (<https://youth.kcg.gov.tw/cp.aspx?n=180>) 查看認證考試資訊並進行報名，逾期恕不受理。
- 三、為協助學員接軌職場，本課程亦規劃就業媒合會，詳細活動內容將以電話或Email方式通知錄訓學員，歡迎踴躍參與。
 - 就業媒合會時間（暫定，以實際公告為準）：114年3月。

肆、課程簡介

透過電商行銷實務班扎實的課程規劃，讓學員掌握電商市場的關鍵思維，課程中將學習電商相關經營策略、行銷設計和廣告投放等技巧，讓學員能夠靈活運用各種電商平台及廣告工具，增加電商品牌的曝光率，提升學員們的電商行銷知識和實踐能力。

- 一、時間：113/9/21(六)-10/26(六)
- 二、費用：新台幣6,000元整
- 三、報名資格：年滿15歲以上
- 四、結業：成功完成課程結訓者授予結業證書
- 五、課程內容：共計11堂課，33小時

※本次課程主辦單位聯成實際收費30小時(9/21-10/19)，另10/26(六)課程則由高雄市政府青年局特別邀請亞馬遜全球開店 (Amazon Global Selling) 擔任總導師分享跨境電商相關實務經驗，並由亞馬遜全球開店 (Amazon Global Selling) 免費額外贈送3小時。

堂數	日期	主題	形式	時間	內容
1	9月21日 (六)	運用模式介紹	線上	9:30-12:30	電子商務基本概念 電子商務網站分類與經營模式解析 產品定位及分析 電商數位行銷提案
2		網站建置		13:30-16:30	網站建置與經營 SEO引擎優化
3	9月28日 (六)	網站建置	線上	9:30-12:30	網站使用性分析
4		社群經營		13:30-16:30	常用社群工具的經營要點 社群媒體的重點操作技巧 整合社群工具
5	10月5日 (六)	行銷設計	線上	9:30-12:30	ChatGPT及其他AI工具使用快速生成素材
6				13:30-16:30	銷售頁、產品活動頁製作 頁面動線設計
7	10月12日 (六)	電商經營	線上	9:30-12:30	持續性關係行銷 完善營運售前售後服務
8				13:30-16:30	運用GA4掌握行銷數據 如何實際使用GA4於電商平台
9	10月19日 (六)	廣告投放	線上	9:30-12:30	Google Ads 廣告投放 關鍵字企劃書
10				13:30-16:30	廣告投放實務
11	10月26日 (六)	跨境電商 實務分享	線上 實體 同步	13:30-16:30	跨境電商平台介紹 Amazon AI生成功能與運用 Amazon關鍵字廣告報告解讀分析與導流 Amazon優化關鍵字廣告投放 Amazon選品與市場趨勢及跨境電商實務案 例分享 學員交流

※本課程採線上教學形式辦理，「跨境電商實務分享」課程則採線上實體同步進行，學員可自行選擇線上或實體方式上課。

※高雄市政府青年局特別邀請亞馬遜全球開店 (Amazon Global Selling) 於10/26(六)課程擔任總導師分享跨境電商相關實務經驗，該堂課為亞馬遜全球開店免費額外贈送。

伍、結訓資格

學員完成以下內容，即可取得結業證書。

- 一、9/21(六)-10/19(六)30小時課程，個人課程出席時數達80%以上（備取候補學員仍需出席總課程時數80%以上）。
- 二、到課時進行簽到並填寫課後回饋等心得表單。
- 三、課程實作項目在授課期間完成率為100%。

陸、課程資訊

一、授課形式：

本課程採線上教學形式辦理，10/26(六)「跨境電商實務分享」課程則採線上實體同步進行，學員可自行選擇線上或實體方式上課，上課資訊將以電話或LINE或Email方式通知錄訓學員。

實體課程上課地點：高雄新媒體人才培育中心（高雄市鳳山區光復路二段132號2樓）

二、課程注意事項

- 報名學員須配合參與所有課程及專屬活動日期與時間。
- 所有課程內容皆受著作權法保護，恕無法提供上課錄影檔及上課教材進行補課，請勿私自錄音錄影；受訓學員未經講師等主辦單位授權同意，不得以任何形式予以利用、使用、轉載、散布、出版或傳播，違者依法追究責任。

柒、報名指南

一、報名期間

機關公告日至113年9月6日(五)。

二、報名方式

本課程採用線上報名，報名連結(<https://forms.gle/ZiWi4YtqPwhA6fZa9>)。詳情報名方式請至 K-TV 高雄新媒體人才培育中心官網 (<https://youth.kcg.gov.tw/cp.aspx?n=180>) 查看。

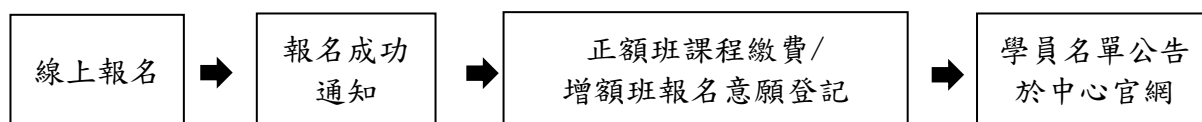
三、報名費用

新台幣6,000元整。

四、繳費方式

- 轉帳繳費（請於指定時間前完成繳費，逾期恕不受理）
 1. 戶名：高雄市私立聯成電腦短期補習班
 2. 銀行代碼：華南商業銀行 008
 3. 匯款帳號：華南商業銀行（新興分行）702-10-010653-5
- 現金繳費
可至全台聯成電腦店面門市現金繳費

(一) 報名流程



捌、招生人數

依據課程繳費時間排序，排序前40名為正取名單，正取40名皆繳費完成後，第41名起開放報名意願登記，並以意願登記時間進行增額班排序，意願登記排序前5名者(第41~45名)為正額班之優先備取名單。

玖、錄訓須知與候補說明

一、正額班

- 學員於機關公告日至113年9月6日(五)完成線上課程報名，指導單位(K-TV高雄新媒體人才培育中心)將以電話、LINE及Email方式寄送報名成功通知信。
- 正額班課程繳費通知將由主辦單位(聯成電腦)以Email方式或電話方式主動聯繫，請務必留意相關聯絡資訊。
- 正額班正取名單請於113年9月10日(二)前完成繳費，將依據課程繳費時間排序，排序前40名為正取名單。
- 正額班若有名額釋出，指導單位將於113年9月18日(三)前依序以電話方式通知候補學員，請留意手機來電，若未能首次電話聯繫上之學員，將發Email通知，通知後一個日曆天未收到回覆，視為放棄資格；沒候補上之學員，不另行電話通知。
- 正額班後補學員請於113年9月18日(三)前進行課程繳費，如未能準時繳款，將視同放棄錄訓資格。
- 退費規範:錄訓學員繳費後因個人因素不克參加者，請持個人身分證件及收據、錄訓證明文件，於113年9月18日(三)前辦理全額退費，逾期則依據主辦單位退費規範進行辦理。開課當日起至第三次上課前退出者，得扣除應繳費用之百分之三十；第三次上課後至全期三分之一前退出者，得扣除應繳費用之百分之五十；逾全期三分之一退出者，不予退還。

二、增額班

- 因正額班額滿無法上課之學員，如最終增額班意願登記學員人數於113年9月18日(三)前達最低開班人數30位(含)以上，將由指導單位(K-TV高雄新媒體人才培育中心)以Email方式或電話方式聯繫，並於113年10月1日(二)完成繳費者達最低開班人數30位(含)以上，方開設增額班。
- 若繳費人數未達最低開班人數門檻，已繳費者請持個人身分證件及收據、錄訓證明文件，請於113年10月7日(一)起至113年10月14日(一)前辦理全額退費，逾期則依據主辦單位(聯成電腦)退費規範進行辦理；相關作業流程及其他退費規範請依主辦單位規定辦理。
- 增額班實際主辦單位、課程內容、開課時間、授課時數、講師及受訓人數等相關規劃完成後，將由指導單位以Email方式或電話方式優先聯繫繳費意願登記學員，請務必留意相關聯絡資訊。

三、正額班與增額班實際主辦單位、課程內容、開課時間、授課時數、講師及受訓人數等相關規劃，將由指導單位與主辦單位依據實際情況衡酌訂定及評估調整，經機關同意後執行，且保有最終釋義權；相關開課通知將公布於K-TV高雄新媒體人才培育中心官方網站 (<https://youth.kcg.gov.tw/cp.aspx?n=180>)。

壹拾、授權說明

- 一、學員妥善填寫報名資料送出後，即視為無條件同意本課程相關規定及公告訊息。
- 二、學員報名「行銷大師養成計畫」，需提供個人資料，包括姓名、生日、學校、教育程度、職業與聯絡方式等，指導單位、主辦單位與其授權之第三人含合作單位，得

依個人資料保護法相關規定，提供課程、活動與職缺等相關訊息(包含但不僅限於上述目的)進行蒐集、處理、通知及利用。

三、學員於課程期間完成之影音作品及授課影像等相關資料，指導單位、主辦單位與其授權之第三人含合作單位，有權於日後推廣活動或網頁中無償作非營利性質之使用與宣傳，學員須無條件同意主辦單位進行全程複製、拍攝影、重製、編輯、改作成各種文宣事務用品(畫冊、光碟、網路、軟體等)發行，且於課程結束後，仍得於電視頻道、網路公開播送、公開傳輸及其他非營利之推廣運用。

四、作品中所有影像、文字、音樂、肖像權等，須為原創作品或其他合法取得授權之素材，如涉及侵害第三人著作權利之情事，有抄襲、重製、侵權、誹謗或違反其他法令等情形發生，學員應自行負一切相關法律責任。

壹拾壹、注意事項

一、如非指導單位及主辦單位名義之電話或Email通知，請勿進行任何回覆或繳款，如有其他相關疑問請洽指導單位。

二、凡完成報名者，即視為同意本簡章之各項規定，若本簡章有未盡事宜，主辦單位保有最終釋義權，如有任何變更內容或詳細注意事項，將公布於K-TV高雄新媒體人才培育中心官方網站。

三、如有違反本課程注意事項之行為，主辦單位得取消其培訓資格，並對於任何破壞本課程之行為保留相關權利。

聯絡資訊：

聯成電腦 高雄旗艦認證中心

地址：高雄市中山一路243號

電話：(07)285-2599

Email：ericya402@lccnet.com.tw

官方網站：<https://www.lccnet.com.tw>

服務時間：

週一至週五09：00-22：00；週六至週日09：00-18：00