

教育部 函

地址：100217 臺北市中正區中山南路5號
承辦人：王羚
電話：(02)7736-6199
電子信箱：wangling@mail.moe.gov.tw

受文者：長榮大學

發文日期：中華民國114年11月28日
發文字號：臺教技(三)字第1142302831號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：

附件：114學年度大專教師媒體素養教案設計競賽辦法、114學年度大專院校媒體素養課程學生短影音競賽辦法 (A09000000E_1142302831_senddoc1_Attach1.pdf、A09000000E_1142302831_senddoc1_Attach2.pdf)

主旨：檢送「114學年度大專院校教師媒體素養教案設計競賽計畫」及「114學年度大專院校媒體素養課程學生短影音競賽計畫」各1份，請貴校協助宣導鼓勵師生踴躍參加，請查照。

說明：

一、有鑑於近年新興媒體興起，資訊傳播過程潛在錯假訊息等資訊風險，為培養大專院校學生具備「尋求及獲取資訊」、「評估及解讀資訊」與「創造及分享」等媒體素養能力，並鼓勵教師將媒體素養教學主題融入生活議題，創新教學策略，以及促進學生反思媒體素養課程內容並應用於生活情境，爰辦理旨揭教師教案及學生短影音競賽活動，活動內容說明如下：

(一)大專院校教師媒體素養教案設計競賽

- 1、報名對象：公私立大專院校教師。
- 2、徵選內容：依據「尋求及獲取資訊」、「評估及解讀資訊」與「創造及分享」等媒體素養能力，對焦「媒

長榮大學



1140017492

電文
騎
紀

3

「體素養界義」、「媒體類型與識讀」、「融媒体時代的批判思考議題」等教學主題，創作撰述教學內容與方法，研發媒體素養之相關領域教材，培養學生具媒體素養能力，並實踐於生活。

3、收件方式：自即日起至115年3月6日（星期五），將報名相關資料上傳至google表單（<https://forms.gle/N14WuFQnPZQsCpQe9>）。

（二）大專校院媒體素養課程學生短影音競賽

1、報名對象：我國大專校院在學生（含應屆畢業生），且曾修習校內或跨校媒體素養之課程，或曾參與媒體素養相關工作坊與各項活動者。

2、徵選內容：學習媒體素養課程後，透過製作短影音作品內化課程所學概念，訓練培養學生的獨立思辨能力，影片類型不限；影片長度與檔案規格請見附件。

3、報名期間：自114年12月1日（星期一）起至115年3月2日（星期一）中午12時止，將報名相關資料並附上影片連結上傳至google表單（<https://forms.gle/83BKuaHC9GhuFxQ1A>）。

二、競賽活動可至銘傳大學傳播學院網頁查詢（<https://reurl.cc/r65dY0>），請貴校協助宣導，倘有報名相關問題請洽活動窗口巫小姐，電話：(02)2882-4564轉2419或Email：irenewu@mail.mcu.edu.tw。

正本：各公私立大專校院

副本：電 2025/12/01 文
交 08:54:26 章

114學年度大專院校教師媒體素養教案設計競賽

壹、目的

數位時代下，新興媒體興起，改變閱聽人型態，資訊傳播不再限於單向，於資訊獲取容易環境下，同時潛在資訊風險，為培養學生能夠瞭解運用媒體與資訊工具之創造性潛能、正向使用方法及具備媒體識讀能力，銜接 108 課程綱要核心媒體素養及素養導向學習方法，於高等教育端將持續強化大專校院學生「尋求及獲取資訊」、「評估及解讀資訊」與「創造及分享」等媒體素養能力，爰辦理本次教師媒體素養教案設計競賽活動，鼓勵及獎勵教師對焦媒體素養三大教學主題，融入生活議題，以學生探索及自主學習創新教學策略，研發具體落實媒體素養教育議題之課程，讓學生將媒體素養實踐於生活，並精進教師媒體素養課程設計、教材編撰及教學實施等能力。

貳、辦理單位

- 一、指導單位：教育部
- 二、承辦單位：銘傳大學傳播學院
- 三、協辦單位：靜宜大學大眾傳播學系、義守大學大眾傳播學系

參、徵選內容

- 一、依據「尋求及獲取資訊」、「評估及解讀資訊」與「創造及分享」媒體素養能力，對焦「媒體素養之界義」、「媒體類型與識讀」、「融媒體時代的批判思考議題」等教學主題(請參考附表)，從附表中擇一主題或視撰稿者專長另設立主題。創作撰述教學內容與方法，研發媒體素養之相關領域教材，培養學生具媒體素養能力，並實踐於生活。
- 二、教師可規劃開設於專業課程、通識課程，或將媒體素養以單元式融入跨領域課程。
- 三、每人以參加 1 件為限。

肆、報名對象

公私立大專院校教師(含專任、兼任、專案)，亦包含空中大學。

伍、作品規範

教材教案內容應包含課程類型、建議議題融入之開課名稱、預設教學對象、學習目標、學習活動設計、評量方式建議、總結，如有引用案例之出處依照附件提供之教案設計競賽格式。

陸、收件日期及相關資訊

- 一、收件日期：自即日起至 115 年 3 月 6 日止(星期五)。
- 二、收件方式：請上傳附件一報名表、附件二教案設計摘要、附件三教案內容設計及附件四聲明書等電子檔至 google 表單
<https://forms.gle/N14WuFQnPZQsCpQe9>
- 三、競賽相關資訊請上銘傳大學傳播學院網頁查詢 <https://reurl.cc/r65dYO>

四、倘有未盡事宜請洽巫小姐，電話：(02)2882-4564 轉 2419 或 Email：
irenewu@mail.mcu.edu.tw。

柒、審查內容

- 一、內容審查：由教育部高等教育媒體素養課程發展計畫總辦公室聘請相關議題之學者專家進行評審。
- 二、評審項目：

評審項目		參考構面
內容周延性	40%	具有設計的理念／學習目標明確性／議題融入學習領域之情形/所使用教材內容的正確性等。
教學適用性	30%	教學活動設計的適切性／學習策略採用的多元性、互動性及素養導向設計／教學省思與建議等。
教學創新性	30%	突破或轉化傳統的思維模式與作法／具擴展及延伸加以運用的可能性／有獨特的設計構想及相關學習策略的運用且能有效引導學習者對議題發展的理解等。

捌、獎勵內容

一、獎勵方式：

- 第一名：頒發獎狀 1 紙、獎金\$20,000 元 (得從缺)。
- 第二名：頒發獎狀 1 紙、獎金\$15,000 元 (得從缺)。
- 第三名：頒發獎狀 1 紙、獎金\$10,000 元 (得從缺)。

二、公布得獎名單：

預定於 115 年 6 月公布得獎名單，頒獎日期與地點另行發函通知。

玖、著作規定

- 一、欲參與本競賽之作品不得一稿多投，若作品已獲得其他獎勵者，則取消其參賽資格；凡經專案補助完成之教案，未經報備核可前，亦不得參加。
- 二、得獎作品之著作權歸屬於教育部(報名時須繳交聲明書和著作財產權讓與同意書)，教育部擁有推廣、借閱、公布、印製、發行、重製及公開展示播放、上網等之權利，不另支付酬勞或任何費用，並不作為商業活動之教材。
- 三、參賽作品內容以自行設計為主，作品引用素材應符合智慧財產權相關規定，如有違反，經有關機關處罰確定者，取消其獎勵資格，並追繳其獎狀及獎金且相關法律責任由參賽者自行負責。
- 四、如有未盡事宜，將另行規定之。



歡迎掃描 QR code 報名

教育部高等教育媒體素養課程發展計畫教學主題一覽表

單元名稱
模塊1：媒體素養界義
1. 媒體素養導論 (例如：基本概念、媒體與智慧財產權、言論自由與誹謗罪責、媒體倫理與自律)
2. 多樣媒體識讀的重要性 (例如：媒體的敘事結構與符號意義、傳統媒體的特性與識讀、數位媒體的特性與識讀)
3. 媒體的背景與演變 (例如：台灣媒體生態、認識媒體發展史、網路、新媒體與社群媒體)
模塊2：媒體類型與識讀
4. 新聞媒體產製 (例如：新聞的組織與第四權角色、新聞的分類與產製過程)
5. 新聞內容識讀 (例如：新聞中的形象再現、公關新聞與置入行銷)
6. 廣告產製與媒體投放 (例如：廣告與媒體的關係、廣告的分類與產製過程)
7. 廣告內容識讀 (例如：符號敘事與品牌迷思、不實廣告案例解讀與分析)
8. 分析訊息源 (例如：作者意圖與立場辨析、訊息來源驗證方法)
9. 媒體的政治與經濟 (例如：媒體背後的政經結構、民意調查的意義與解讀、公共領域與隱私監控、媒體治理)
模塊3：融媒體時代的批判思考議題
10. 媒體的立場與偏見 (例如：媒體框架與刻板印象、媒體與意識形態、媒體中的主流文化與次文化、文化論述的認同與霸權)
11. 辨識假訊息 (例如：假新聞、假廣告、爭議訊息)
12. 社群媒體的力量 (例如：社群媒體與社會網絡、同溫層效應)
13. 公民媒體與社會實踐 (例如：公民媒體發展概況、公民記者採訪與報導觀點；公民行動影音紀錄資料庫、PEPOPO 公民新聞網、零時政府等台灣公民媒體介紹)
14. 行銷科技概述與應用 (例如：大數據與新聞風向、播客等新興媒體平台的發展趨勢、演算法原理與精準行銷、AI 機器人應用專題)
15. 兒少網路安全 (例如：電腦網路內容分級標準、色情訊息與其他負面觀念的防治、校園問題與網路霸凌)
16. 專業領域融入媒體素養之議題 (例如：族群議題、性別議題、或視撰稿者專長另設立之)

114 學年度大專院校教師媒體素養教案設計競賽計畫

報名表

作品名稱	
作者姓名	
作者所屬單位	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div>學校（單位）</div> <div>學院</div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 10px;"> <div></div> <div>學系</div> </div>
職稱	
性別	
連絡電話	
E-mail	
通訊地址	
作者親筆 簽名具結 (簽名)	本人參賽作品內容未違反一稿多投、智慧財產權及 未在國內外參賽獲得佳作以上獎項。

附註：報名確定後，所有資料之製作(識別名牌、獎狀等)皆以此表為據，請務必確實填寫。

114 學年度大專院校教師媒體素養教案設計競賽計畫

教案設計摘要

作品名稱	
教案設計摘要	
(以一頁為限)	

114 學年度大專院校教師媒體素養教案設計競賽計畫

教案內容設計

作品名稱				
建議課程類型 (可複選)	<input type="checkbox"/> 專業課程（建議納入全學期 18 週媒體素養課程） <input type="checkbox"/> 通識課程 <input type="checkbox"/> 跨領域課程（各領域專業課程融入媒體素養單元）			
教材對應之媒體素養能力 (可複選)	<input type="checkbox"/> 瞭解媒體訊息內容 <input type="checkbox"/> 思辯媒體再現 <input type="checkbox"/> 反思閱聽人的意義 <input type="checkbox"/> 分析媒體組織 <input type="checkbox"/> 影響和近用媒體			
建議融入之開授課程名稱 (至少 3 門)	1. _____ 2. _____ 3. _____ (請自行增列)			
預設教學對象	學生系所	<input type="checkbox"/> 傳播相關科系 <input type="checkbox"/> 非傳播相關科系 建議系所舉例： 1. _____ 2. _____ 3. _____ (請自行增列)		
		<input type="checkbox"/> 學士班 <input type="checkbox"/> 碩士班 <input type="checkbox"/> 博士班 <input type="checkbox"/> 其他：		
		教學時數	_____小時	人數
	建議			

	先備知識	
評量方式建議	<input type="checkbox"/> 教師評分 <input type="checkbox"/> 紙筆測驗 <input type="checkbox"/> 課堂參與 <input type="checkbox"/> 口頭報告 <input type="checkbox"/> 書面報告 <input type="checkbox"/> 小組討論紀錄 <input type="checkbox"/> 課程活動紀錄 <input type="checkbox"/> 同儕互評/自評 <input type="checkbox"/> 實作成品 <input type="checkbox"/> 展演作品 <input type="checkbox"/> 證照檢定 <input type="checkbox"/> 論文寫作計畫或成果撰寫 <input type="checkbox"/> 成果報告撰寫 <input type="checkbox"/> 其他 _____ (請自行增列)	
以下為教案設計內容完稿總字數為 3,000-5,000 字		
教學目標		
教學活動設計		
第 1 部分	主題	
	內容	
第 2 部分	主題	
	內容	
可由作者自行延伸		
總結		

案例出處

備註：

1. 請使用 APA 格式第六版。
2. 引用或改寫資料，請附上出處（網址／書籍名稱），以利編輯後查證及洽談授權。

蒐集而得的資料，除有引用之必要外，皆須大幅改寫再放入稿件中，以免違反《著作權法》之規定。

為避免撰稿時不慎觸犯《著作權法》，造成不必要的困擾，請撰稿人在蒐集資料（包含網站、報導、雜誌、書籍、論文等）後，務必經過「大幅改寫」，若僅將原資料的字詞略作修改（內容結構仍雷同），或僅將不同來源的資料剪貼拼湊，仍有可能觸法。懇請多多費心。

114學年度大專院校教師媒體素養教案設計競賽計畫 聲明書暨著作財產權讓與同意書

- 一、 本作品保證為聲明人所創作且未曾公開發表，如有抄襲、侵害他人權利之情事，即取消參選及獲獎資格，本人無任何異議，並願負法律之責任。
- 二、 本人同意，若投稿作品獲獎，將讓與教育部高等教育媒體素養課程發展計畫運用本人投稿作品於公開展示、編輯、散布，且不需支付任何費用。

此致

銘傳大學

立約人：

(親筆簽名及蓋章)

戶籍地址：

中 華 民 國 年 月 日

114學年度大專院校教師

媒體素養

教案設計競賽

2025/11/24 MON

2026/03/08 FRI

競賽介紹

數位時代下，資訊獲取變得容易，卻也伴隨雙向傳播過程中潛在的資訊風險。為培養學生運用媒體與資訊工具的能力、深化媒體識讀，高等教育端銜接108課程綱要，持續強化大專校院學生在「資訊尋求與獲取」、「資訊評估與解讀」及「資訊創造與分享」等媒體素養。

本競賽旨在鼓勵教師聚焦媒體素養三大教學主題，採用創新教學策略，融入生活議題，推動學生自主探索與學習，並將所學實踐於生活中。在具體落實媒體素養教育課程的同時，也精進教師在課程設計、教材編撰及教學實施上等專業能力。

徵選規則

- ◆ 每人以參加一項為限
- ◆ 報名對象：
公私立大專院校教師(含專任、兼任、專案)
- ◆ 徵選內容：
依據「尋求及獲取資訊」、「評估及解讀資訊」與「創造及分享」媒體素養能力，對焦「媒體素養之界義」、「媒體類型與識讀」、「融媒體時代的批判思考議題」等教學主題，從附表中擇一主題或視撰稿者專長另設立主題。創作撰述教學內容與方法，研發媒體素養之相關領域教材，培養學生具媒體素養能力，並實踐於生活。

(更多詳細資訊請至官網查詢)

1st 嘬金 \$20,000 元、獎狀1紙

2nd 嘬金 \$15,000 元、獎狀1紙

3rd 嘬金 \$10,000 元、獎狀1紙



報名表單



競賽資訊



競賽聯絡人：巫小姐



(02) 2882-4564 轉 2419



irenewu@mail.mcu.edu.tw

114學年度大專院校媒體素養課程學生短影音競賽

壹、目的

教育部自 108 年度起推動十二年國民基本教育課程綱要，將「科技資訊與媒體素養」列為 9 大核心素養之一，培養學生應用媒體與資訊工具之能力，同時深化媒體識讀能力，以期開發相關創造性潛能。

為呼應以上課綱要旨，本競賽目的為鼓勵學生持續參與媒體素養課程，於製作短影音作品同時，反思、內化課堂所學，促進學習遷移，將知識實際應用於解決真實生活情境中之相關問題，強化推廣大專院校媒體素養教育發展。

貳、辦理單位

一、指導單位：教育部

二、承辦單位：銘傳大學傳播學院

三、協辦單位：靜宜大學大眾傳播學系、義守大學大眾傳播學系

參、徵選內容

一、目標：學習媒體素養課程後，透過製作短影音作品內化課程所學概念，訓練培養學生的獨立思辨能力。並且藉由作品產生之影響力，推廣正確的概念、也鼓勵他人修習相關課程。

二、影片類型：不限於劇情片、紀錄片、動畫或任何影片類型。

三、影片長度與檔案規格：

(一) 請製作橫式或直式影片，長度須在 90 秒以上、180 秒未滿。

(二) 影音格式為 avi、mov、mp4、mpg 等格式儲存影片。建議直式解析度 1080*1920 HD 畫質 1080p (含) 以上；橫式解析度 1920*1080 HD 畫質 1080p (含) 以上。

(三) 影片須上中文字幕。

四、不得運用非經授權或有版權之影片、音樂、圖文資料等，若經檢舉主辦單位確認侵權，依規定立即取消參賽或得獎資格。

五、倘若採用以生成式 AI 工具輔助作品創作者，須於報名時揭露 AI 生成之片段。請報名時於附件四人工智慧工具使用聲明書標示清楚哪些部分採用何種生成式 AI 工具輔助創作。

六、影片內容（無論是整部或局部作品片段）皆不得重複投稿參賽，例如：已獲得國內、外獎項之作品，或該作品正參與其他之競賽，均不得參賽。由營利、非營利單位或由其他政府部門出資或使用其相關補助經費製作之影片（包括自製、委製、外製），亦不得報名參賽。

七、避免針對本主題或教育部進行反宣傳，以及任何類型之置入性行銷。

肆、參賽資格與相關規定

一、我國大專院校在學生（含應屆畢業生），且曾修習校內或跨校媒體素養之課程，或曾參與媒體素養相關工作坊與各項活動者。

二、本競賽可以個人或團體（不超過六位）方式報名，請依各項競賽規範提交報名表及作品授權與同意書等相關資料。

三、每位參賽同學以兩件作品為限。

伍、網路報名流程及相關收件資訊

一、報名日期：自 114 年 12 月 1 日(星期一)起至 115 年 3 月 2 日(星期一)中午 12 時止。

二、報名與收件方式：

(一) 請於網路 google 表單報名，下載附檔文件，填寫後上傳資料，並附上影片作品連結。

<https://forms.gle/83BKuaHC9GhuFxQ1A>

(二) 須上傳文件包含：附件一報名表、附件二著作權約定聲明、讓與及切結書、附件三個人資料蒐集、處理及利用同意書、附件四人工智慧工具使用聲明書。若為團隊報名，每位學生皆須獨立填寫完整附件一至附件三資料，附件四請一組填寫一份即可。(附件請下載簽名後，拍照或掃描成圖片/PDF 上傳)

(三) 影片作品請自行上傳至 YouTube 網站（須設定為「非公開」）、取得影片連結網址。請注意須維持連結可觀看狀態至競賽活動結束。

三、影片資格經辦公室審核後，若有缺件及待補正之事實，請於通知後 72 小時內補件完成，否則將不予補件並取消參賽資格。

四、入圍作品提醒事項：

如獲入圍，執行單位將於 115 年 4 月 3 日（星期五）前以電話及 E-MAIL 同步通知，入圍團隊須於 115 年 4 月 22 日（星期三）前，以掛號或快遞郵寄資料至 111 臺北市中山北路五段 250 號【銘傳大學/傳播學院/媒體素養短影片工作小組收】（以郵戳為憑）；或是上傳雲端空間（通知入圍時另行提供雲端連結）。若未依期限繳交資料之入圍作品，視同放棄入圍資格。

須繳交資料如下：

包含字幕之完整影片，影音格式為 avi、mov、mp4、mpg，直式影片解析度 1080*1920 HD 畫質 1080p（含）以上；橫式影片解析度 1920*1080 HD 畫質 1080p（含）以上。若以郵寄方式繳交檔案，請將以上資料燒錄於光碟、USB 隨身碟中。

五、競賽相關資訊請上銘傳大學傳播學院網頁查詢 <https://reurl.cc/r65dYO>

倘有未盡事宜請洽巫小姐，電話：(02)2882-4564 轉 2419 或 Email：irenewu@mail.mcu.edu.tw。

陸、評選標準與獲獎作品提醒事項

一、內容審查：由教育部高等教育媒體素養課程發展計畫總辦公室聘請相關議題之學者專家進行評審。

二、評審項目：

評審項目	參考構面
------	------

主題精神與內容	40%	<ul style="list-style-type: none"> ● 影片內容與媒體素養主題契合度 ● 影片創作理念與情感共鳴度 ● 影片內容之論點與思路之邏輯性
創意發想	30%	<ul style="list-style-type: none"> ● 作品呈現之創意發想表現
製作技巧	30%	<ul style="list-style-type: none"> ● 影片製作之流暢度、完整性

1. 本競賽將於 115 年 3 月組成評選委員會，評選以公平、公正、公開原則，進行評選，參賽者應尊重評選委員會之決議，不得有其他異議。
2. 獎項由評選委員會視參加者及作品水準議定，必要時得以「從缺」或「增加名額」辦理，若有「從缺」，該獎金得視主辦單位或評審決定分配到其他獎項。

柒、獎勵內容

一、獎勵方式：

- 第一名：頒發獎狀 1 紙、獎金\$30,000 元（得從缺）。
- 第二名：頒發獎狀 1 紙、獎金\$18,000 元（得從缺）。
- 第三名：頒發獎狀 1 紙、獎金\$12,000 元（得從缺）。
- 佳作三名：頒發獎狀 1 紙、獎金\$5,000 元（得從缺）。

二、公布得獎名單與頒獎：

1. 預定於 115 年 6 月 12 日(星期五)前於銘傳大學傳播學院網頁公布得獎名單，並以電話聯絡得獎團隊通知頒獎日期與地點以及獎金領取須收取之資料。
2. 得獎團隊須於主辦單位規定期限內前繳交獎金領取相關資料，若未依期限繳交資料之領獎者，視同放棄獎金。

捌、投稿作品（包含得獎作品）宣傳活動

為擴大影片效益，入圍（包含獲獎）團隊須自公告入圍日起 5 年內不限次數、不限地域，無償授權主辦單位（包含所屬機關）或主辦單位授權之第三方良善且公益性運用推廣其作品，包含公開上映、公開演出及公開播送於廣播電視、平面媒體、網際網路與巡迴公開放映並進行活動宣傳。

玖、其他注意事項

- 一、欲參與本競賽之作品不得一稿多投，若作品已獲得其他獎勵或該作品正參與其他競賽者，則取消其參賽資格。
- 二、得獎作品之著作權歸屬於教育部（報名時須繳交附件二著作權切結書、附件三個人資料蒐集、處理及利用同意書），教育部擁有推廣、借閱、公布、印製、發行、重製及公開展示播放、上網等之權利，不另支付酬勞或任何費用，並不作為商業活動之教材。
- 三、參賽作品內容以自行設計為主，作品引用素材應符合智慧財產權相關規定，有涉及他人創作或人物肖像權，均須取得授權才可使用。如有違反，

經有關機關處罰確定者，取消其獎勵資格，並追繳其獎狀及獎金且相關法律責任由參賽者自行負責。

四、如有未盡事宜，將另行規定之。

114 學年度全國大專院校媒體素養課程學生短影音競賽

報名表

姓名		出生年月日	
身分證字號/或 居留證號碼		性別	
就讀學校		就讀科系/所	
身分別	<input type="checkbox"/> 學士__ 年級 <input type="checkbox"/> 碩士__ 年級 <input type="checkbox"/> 博士生 <input type="checkbox"/> 在職專班 <input type="checkbox"/> 其他__		
聯絡方式	手機		
	email		
參與之媒體素養 相關課程名稱			
作品團隊名稱			
作品指導老師	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無 作品指導老師		
	指導老師姓名 _____		服務學校 _____
	服務科系 _____		職銜 _____

證明文件欄

學生證正面

學生證反面

外籍生-有效期限內之居留證正面

外籍生-有效期限內之居留證反面

外籍生-護照

114 學年度全國大專院校媒體素養課程學生短影音競賽

著作權約定聲明、讓與及切結書

本人_____參加銘傳大學舉辦之【114 學年度全國大專院校媒體素養課程學生短影音競賽】，願意遵守及同意主辦機關、承辦單位之競賽各項相關規定。

- 一、本人聲明確已詳閱、注意競賽簡章、規則、相關附件與賽事公告，且無異議。
- 二、本人擔保、切結參賽作品絕無侵害他人智慧財產權之情事。本著作於競賽或展示期間，若確有侵害他人著作權、專利權之實，本人對於主辦機關取消本人參賽資格、獲獎資格絕無異議；並同意按主辦機關與承辦單位規定繳回獎金、獎狀。
- 三、本人聲明參賽（得獎）若有涉及著作權或其他糾紛，願自負相關法律責任，概與主辦機關與承辦單位無涉。如造成主辦機關與承辦單位損害者，聲明願負擔民、刑事相關責任。
- 四、本人聲明參賽作品無抄襲且無一稿兩投情形，若經查證屬實，主辦機關與承辦單位得取消參賽資格；若得獎後遭舉發並查證屬實，得取消得獎資格，並同意按主辦機關與承辦單位規定繳回獎金、獎狀。
- 五、本人同意主辦機關與承辦單位得就本著作及本人肖像及創作過程進行攝錄影與文字記錄，且同意提供相關資料並授權主辦機關與承辦單位使用之，以作為本活動、賽事公開推廣及宣傳使用。
- 六、若獲獎，本人願將作品著作財產權全部讓與主辦機關與承辦單位，並放棄行使著作人格權，同時，將配合本案活動宣傳及展覽。

此致

銘傳大學

聲明人： (親筆簽名及蓋章)

身分證號：

戶籍地址：

中 華 民 國 年 月 日

114 學年度全國大專院校媒體素養課程學生短影音競賽

個人資料蒐集、處理及利用同意書

銘傳大學（以下簡稱本校）謹依個人資料保護法（以下簡稱個資法）第 8 條規定告知下列事項，敬請詳閱：

- 一、依據個人資料保護法，本同意書之目的係為保障參賽者的隱私權益，參賽者所提供之個人資料，受本校妥善維護並僅於本校管理、推廣與執行業務之合理範圍內使用。本校將保護參賽者的個人資料並避免損及其權益。
- 二、蒐集目的：【114 學年度全國大專院校媒體素養課程學生短影音競賽】報名、活動通知與聯繫、評選、領獎及成果發表。
- 三、個人資料類別：含姓名、地址、電話、電子郵件、學校系（科）級
- 四、個人資料利用期間：參賽者所提供之個人資料於活動起始日至本活動結束後 3 年。得獎者部分須另提供學生證（正、反面）影本（同茲以證明在學之文件），若為外籍學生須提供有效期限內之居留證（正、反面）影本以及護照影本。所提供之個人資料，僅作為領取獎項及申報使用；依據稅法規定本資料最長保存 7 年，屆時銷毀，不移作他用。
- 五、個人資料利用地區：本校所在地區執行業務所需，依中華民國法令得合法傳輸個人資料之地區。
- 六、個人資料利用對象及方式：由本校或本校委託之執行活動時必要相關人員利用之，利用人員應依執行本活動作業所必要方式利用此個人資料。
- 七、參賽者可自由選擇是否提供本校參賽者的個人資料，惟參賽者不同意提供個人資料時，參賽者將無法參與前述蒐集目的所列各項內容。

我已詳閱並了解本同意書內容，且同意上述事項，謝謝。

立書同意人：

(親筆簽名及蓋章)

中 華 民 國 年 月 日

114 學年度全國大專院校媒體素養課程學生短影音競賽

人工智慧工具使用聲明書

團隊名稱：

本團隊創作影片內容無使用人工智慧工具。

本團隊創作影片內容有使用人工智慧工具。

※若有使用人工智慧工具輔助創作，請將影片中使用之人工智慧工具與使用範圍詳列於下頁之人工智慧工具使用資料列表。

※使用人工智慧協作而未據實聲明應視為抄襲，參賽者捏造任何（不實）數據或資料交由生成式 AI 處理視為偽造。

以上創作聲明屬實，如有虛偽陳述，願負一切之法律責任，特此聲明。

團隊成員一 姓名：	(簽章)	身分證字號：
戶籍地址：		
團隊成員二 姓名：	(簽章)	身分證字號：
戶籍地址：		
團隊成員三 姓名：	(簽章)	身分證字號：
戶籍地址：		
團隊成員四 姓名：	(簽章)	身分證字號：
戶籍地址：		
團隊成員五 姓名：	(簽章)	身分證字號：
戶籍地址：		
團隊成員六 姓名：	(簽章)	身分證字號：
戶籍地址：		

中 華 民 國 年 月 日

114 學年度全國大專院校媒體素養課程學生短影音競賽

人工智慧工具使用資料列表

序號	使用工具名稱	使用範圍/秒數及說明
1		
2		
3		
4		
5		

※如表格欄位不足，請自行增列。



114學年度大專院校

媒體素養

學生短影音競賽

2025/12/01 MON → 2026/03/02 MON

競賽介紹

教育部自108年度起將「科技資訊與媒體素養」列為九大核心素養之一，旨在培養學生運用媒體與資訊工具，並深化媒體識讀能力。本競賽鼓勵學生參與媒體素養課程，透過製作短影音作品，內化並反思學習內容，將知識應用於解決生活中的真實問題。

競賽規則



報名對象：

- 我國大專院校在學生(含應屆畢業生)，且曾修習校內或跨校媒體素養課程，或曾參與媒體素養相關工作坊與各項活動者。
- 本競賽可以個人或團體(6人以內)方式報名
- 每位以2件作品為限



影音格式：

- 不限於劇情片、紀錄片、動畫或任何影片類型
- 請製作直式影片，長度須在90秒以上、180秒未滿
- 格式僅限avi、mov、mp4、mpg
- 建議解析度 1920*1080 HD 畫質1080p(含)以上



注意事項：

- 不得運用非經授權或有版權之影片、音樂、圖文資料等，若經主辦單位確認侵權，依規定立即取消參賽或得獎資格。
- 影片內容(無論是整部或局部作品片段)皆不得重複投稿參賽，如：已獲得國內、外獎項之作品，或該作品正參與其他之競賽。由營利、非營利單位或由其他政府部門出資或使用其相關補助經費製作之影片(包括自製、委製、外製)，亦不得報名參賽。
- 避免針對本主題或教育部進行反宣傳，及任何置入性行銷。



1st 嘬金 \$30,000 元、獎狀1紙

2nd 嘬金 \$18,000 元、獎狀1紙

3rd 嘬金 \$12,000 元、獎狀1紙

佳作
(共三名) 嘬金 \$5,000 元、獎狀1紙

以上獎項名次得從缺



報名表單



競賽資訊

競賽聯絡人：巫小姐

(02) 2882-4564 轉 2419

mailto: irenewu@mail.mcu.edu.tw