

長榮大學大眾傳播學系 106 學年度 招生宣導短片徵選比賽

一、目的：

為了積極提升大傳系的品牌與知名度，強化同學們對大傳系的信賴感與認同感，整合同學平日在系上所學，增加學習的信心與興趣，因而舉辦「長榮大學大眾傳播學系一〇六學年度第一學期招生宣導短片徵選比賽」的活動。藉此，希望大傳系師生共同凝聚，主動出擊，擦亮長榮大傳的招牌，更積極落實大傳系「學用合一」的理念，共創長榮大傳，長長久久，氣勢非凡的競爭力。

二、計畫內容：

1. 鼓勵大傳系學生製作與 107 學年度招生宣導相關的短片。希望這些參賽作品能忠實呈現出長榮大傳的特色，或對系上學生畢業後的就業狀況，做一番有創意、簡明易懂且有吸引力的介紹，藉以增加將來有意投入傳播界的應屆高中畢業生及他們的家長們，對長榮大傳有更清楚的認知，達到增加新生報到率的效益。
2. 參賽作品必須是原創性且未曾參加過任何公開比賽或展出之作品。作品如涉及任何侵權及不法的行為，概由報名者自行負責。如果該片得到了名次，本系得因此而取消其得獎資格。
3. 短片長度以 5 分鐘為限(包含片頭、片尾)。影片類型可為動畫片、劇情片、紀錄片或廣告片擇一攝製。各組的人數以 5 人為限，但不包含參與演出的演員。
4. 作品評審：敦請大傳系所有專任老師擔任短片評審，務求整個評審過程公開、公平、公正。
5. 獲選者須簽署同意其得獎影片版權歸主辦單位所有。主辦單位可依需要，對得獎作品加以剪輯、重製，無償於相關宣傳活動中播映及在電子、平面媒體或以其他形式進行推廣，並擁有無償播映、印製之永久使用權。
6. 參賽作品恕不退還，參賽者應自行留底存稿或備份。
7. 本次大傳系招生宣導短片競賽，將選出優秀短片前三名及佳作若干。第一名 1 名，將獲得新台幣 5,000 元；第二名 1 名，將獲得新台幣 3,000 元；第三名 1

名，將獲得新台幣 2,000 元；佳作若干名，各獲得新台幣 500 元。凡參賽作品未達評選標準時，獎勵名次本系有權決定是否從缺。

8. 報名暨送件時間：即日起至 106 年 12 月 22 日(五)17:00 截止收件；107 年 1 月 2 日完成評選，得獎名單除將公布於大傳系官網外，並會以電話或 e-mail 通知得獎同學；107 年 1 月 8 日(一)完成頒獎手續。

9. 作品格式：

一、參賽影片先上傳至 YouTube，報名時，請把網址連結填在報名表中。

二、報名時，另繳影片的 AVI、MP4 或 WMV 影像檔(1920x1080 或 1280x720) 至系辦。

10. 本辦法如有未盡事宜，得予隨時修訂並另行公佈。

三、參加對象：

長榮大傳全體學生自由參加。

四、活動期間：

即日起～12 月 22 日(五)

五、主辦單位：

長榮大學大眾傳播學系。

六、預期成效：

藉由大眾傳播學系一 0 六學年度第一學期招生宣導短片製作的過程，可以增加系上同學們的榮譽心，並凝聚大家對本系的向心力。只要充滿自信、自豪，能夠快樂的學習，自然就能形成一股氣勢，讓系上的知名度上揚。只要擦亮了長榮大傳的金字招牌，招生的困境，必能迎刃而解。因此，激勵系上的同學們努力拍攝招生宣導短片，藉著年輕人使用活潑的電影語言去說服年輕的高中生，必能讓家長放心、師長安心、同學安定，對 107 學年度的招生，必定會有很大的助益。

長榮大學大眾傳播學系

一〇六學年度第一學期招生宣導短片徵選比賽報名表

作品編號：

組員姓名		科系 / 年級 / 班 級	
組員學號		連絡電話	
電子郵件信箱			
影片類型	<input type="checkbox"/> 動畫片 <input type="checkbox"/> 劇情片 <input type="checkbox"/> 紀錄片 <input type="checkbox"/> 廣告片		
作品名稱			
YouTube 網址 連 結			
內容簡介 (200 字以內)			
短片創作理念 與 心得感想 (100 字以內)			

作品版權與製作證明切結書 暨 授權同意書

茲證明本人（代表人）_____報名參加「長榮大學大眾傳播學系一〇六學年度第一學期招生宣導短片徵選比賽」之作品_____，長度_____分鐘，確實為本人之作品，本影片中有使用他人作品之部分，已取得版權所有者之授權，且無抄襲剽竊之情事。日後若本影片有涉及版權糾紛，本人願負法律責任，與主辦單位無關。並同意授權主辦單位依需要加以剪輯、重製，於電子及平面媒體或其他形式進行推廣，並擁有無償播映之永久使用權。

此致 長榮大學大眾傳播學系

立切結書人簽名蓋章：

立切結書人身分證字號：

法定代理人簽章：

（未滿 20 歲者請法定代理人簽名蓋章）

中華民國

年

月

日

長榮大學大眾傳播學系

一〇六學年度第一學期招生宣導短片徵選比賽評分表

時間：106年12月22日-107年1月2日 地點：大眾傳播學系

稿件 編號	作品名稱、創作人數	評審成績					
		概念 表達	創意 表現	剪輯 技巧	演員 表現	文字 校對	得分
		40%	30%	15%	10%	5%	
01							
02							
03							
04							
05							
06							
07							
08							
09							
10							
11							
12							
評審老師簽名							