

社福 加油站





永齡基金會介紹

永齡基金會持續關懷弱勢並推動社會福利，幫助「走在逆境中的人們」，在逆境中把不可能變成可能。

永齡基金會自西元2000年創立，創辦人為鴻海科技集團創辦人郭台銘先生，為其個人捐贈成立之基金會。

「永齡」二字取自郭創辦人父母的名字各一字，以表飲水思源，百善孝為先的中華民族傳統。



專案緣起

永齡基金會長期支持社福團體，在走訪的過程中，看到許多「微型、中小型、在地服務社福單位」，以有限的人力與資源，仍長期深耕地方公益服務，精神與毅力令人佩服。

永齡期盼支持並鼓勵這些團體專注服務，因此啟動「社福加油站」專案，希望支持「微型、中小型、在地服務社福單位」，有效提升服務量能、發展創新特色，幫助到更多需要幫助的人、為社福單位加油！

提案方向與範例

解決社會問題、
提升服務成效



以「愛希望」為例，
僅4位正職員工，卻能
提供服務至全台90間
偏鄉課後照顧班，極大
化服務效能

打造自立計畫、幫助
受助者可以自助助人



以「愛延續」為例，
建立商品官網並培訓學
員從製作到販售，增進
生活技能自立。

導入創新設計、善
用科技應運提升服務



以「愛心樹」為例，
透過交通車改裝，節省
人力在物資發放上更省
力，大幅提升效能

邁向國際、與國際接
軌



以「生命勵」為例，
支持『科技化手搖自行
車』團隊前進美國加州
進行挑戰，建立國際身
障運動的示範與影響力

案例分享 愛希望

❤️【第二屆小小廚神創意料理廚藝競賽】活動成果❤�





案例分享 愛力合作社

【第一屆聽口語障者照顧服務員培訓計畫】





Q&A



符合申請資格對象

1. 在台灣立案之微型、中小型社福機構、社區發展協會或非營利團體/法人，並實際進行直接服務兒童、青少年、身心障礙者、老人等族群利之社會福服務方案。
2. 申請單位須具獨立財報與統編。
3. 成立時間須滿2年以上。
4. 機構近2年內任一年經費支出新臺幣50萬以上、3,000萬以下。
5. 正職工作人員在10人以下。



如何進行申請？

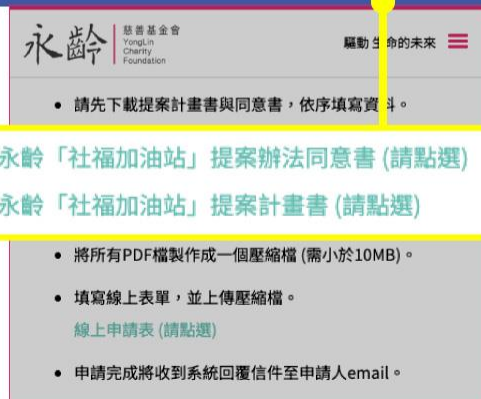
1. 進入永齡慈善機構網站

側邊選單選社福加油站官網



2. 社福加油站官網頁面

下載同意書與計畫書





提案計畫書 (公版)



1



2



7



8



3



4



9



10



5



6



如何進行申請？

3. 填寫完成，點選線上申請表

永齡 慈善基金會
Yonglin Cherry Foundation

驅動生命的未來

- 請先下載提案計畫書與同意書，依序填寫資料。
[永齡「社福加油站」提案辦法同意書 \(請點選\)](#)
[永齡「社福加油站」提案計畫書 \(請點選\)](#)
- 完成提案計畫書填寫與同意書用印，轉檔為PDF。
- 將所有PDF檔製作成一個壓縮檔 (需小於10MB)。
- 線上申請表 (請點選)**
- 申請完成將收到系統回覆信件至申請人email。

4. 依序填寫表格資訊

永齡 慈善基金會

永齡「社福加油站」提案申請表

- 永齡基金會持續關懷弱勢並推動社會福利，幫助「在逆境中的人們」，把不可能變成可能。永齡長期關懷並支持經政府立案之社會福利機構與團體，多年來走訪台灣各個角落、看到許多在地與偏鄉團體，落實在地資源整合、串聯社區能量，以有限的人力與資源長期深耕地方公益服務。
- 本計畫辦法為鼓勵地方團體專注服務與資源直接挹注，成立補助計畫辦法支持「微型、中小型、在地服務社福單位」，有效提升服務量能、發展創新特色為原則，並在獲選後有機會於永齡基金會官方平台與媒體管道增加曝光度，讓大眾得以看見他們的服務並號召民眾支持參與。

當你上傳檔案並提交這份表單時，系統會記錄與你 Google 帳戶相關聯的名稱、電子郵件地址和相片

* 表示必填問題



如何進行申請？

5. 填寫完成，記得按提交鍵

上傳提案計畫書 *

新增檔案

系統會將你的回覆副本以電子郵件傳送到

提交 清除表單

請勿利用 Google 表單送出密碼。

6. 收到感謝信，表示申請成功囉

永齡「社福加油站」提案申請表

Google 表單 <forms-receipts-noreply@google.com>

寄給我

Google Forms

感謝您填寫「永齡「社福加油站」」



補助金額與截止時間

提案補助最高不超過50萬，實際補助金額視提案計畫書審核。

本專案2025年度未設截止時間，經費用盡為止。



入選團體後續作業

若您的專案獲選，專案人員將主動與您聯繫。包含：合約內容與簽訂、獲選金額、匯款日期、結案報告內容。

若是有任何問題，都可以與專案人員進行討論。



任何問題意見

歡迎寄信至：info@yonglin.org.tw

社福加油站：

