

長榮大學 資訊暨設計學院數位媒體設計學系

111 學年度課程規劃審議表

111.02.17 111 學年度第二學期第 1 次系課程委員會議訂定

111.02.17 110 學年度第二學期第 2 次系務會議通過

學院教育目標		培育能運用「資訊科技及創意設計」於技術研發與實務製作之跨領域專業人才				
系教育目標		<p>強化藝術與人文認知，培養具創意的互動設計人才。</p> <p>提升視覺與動畫設計技能，深化視覺與動畫專案製作能力。</p> <p>重視學用合一，配合科技發展，開創媒體設計未來。</p>				
學生核心能力		<p>美學創意：視覺美學素養與創意之能力。</p> <p>視覺設計：多媒體及數位視覺設計的規畫與製作能力。</p> <p>影像構思：數位影像構思與製作能力。</p> <p>媒體互動：邏輯思考與互動設計之能力。</p> <p>領導溝通：溝通、領導團隊合作的能力。</p> <p>倫理責任：理解專業倫理及社會責任。</p> <p>國際視野：良好的國際觀。</p> <p>終生學習：分析及解決問題與自我學習之能力。</p>				
課程結構	區分	類別	應修學分數	比例	師資	備註
	校訂必修課程	共同必修	0	0/128	共同科目教師	
		語文必修	10	10/128	語文課程教師	
		通識必修	13	13/128	通識課程教師	
	院系專業課程	院系必修	66	/128	本系專任：7 人	
院系選修		62	/128	本系專任：7 人 外系支援：0 人 校外兼任：0 人		
畢業應修總學分數			128 學分			
課程配當表			附件一之一			
課程地圖			附件一之二			