



沙崙綠能 藝術節

2021/12/17 - 2022/01/15



源 不 源 自 息

長榮大學美術學系

2021/06/28

團隊介紹

總策展人 張博智



畢業於國立臺北藝術大學科技藝術研究所

國立政治大學 兼任助理教授、國立台灣科技大學 兼任講師

英鈺設計工作室負責人

故宮南院《大雅韶音》影像導演

聯展作品《Data.Wave 一種資訊流的觀看方式》展示於 Boomer藝廊 英國 倫敦

聯展作品《Breathe No.1 & No.2》展示於《嗅一口虛擬鄉愁》法國 巴黎

公共藝術作品《交換的風景 Exchanged Scenery》設置於 台北 台大癌醫中心

作品:《一種資訊流的觀看方式 V3 現場演出版》於國立台灣大學 外語教學暨發展中心

作品:《波的三種視點》於 法國 加萊蕾絲暨時尚博物館(La Cité de la dentelle et de la mode de Calais)展出

團隊介紹

總策劃團隊 無二設計整合有限公司



顧問

陳宏偉



行政文宣

張嘉珊

視覺設計

水水肉設計工作室



活動表演規劃

B.Dance-丞舞製作團隊

2020年

「綠能科技示範場域公共藝術」設置案得標廠商

「沙崙智慧綠能科學城-科技部開發工程 甲案」公共藝術案協同策劃人

沙崙綠能科學城簡介

沙崙綠能科學城位於台南歸仁區，嘉南平原的南陔，緊鄰二仁溪。台南高鐵站旁步行約5分鐘路程，高鐵站又緊連著台鐵的沙崙站，周圍的住戶目前不密集。

以綠能科技聯合研究中心強化產業研究聚落特色，結合綠能科技示範場域和台南地區豐沛的學術與文化資雲。即將進駐國立交通大學台南校區、中央研究院南部院區、台南小巨蛋、台南沙崙國際影城、三井OUTLET、台糖智慧綠能循環住宅園區等學術單位與商城單位，提供商務與生活便利服務，建立綠能產業網絡中心及出口能力。



綠能公共藝術甲案與乙案

「沙崙智慧綠能科學城」計畫甲案以《綠能. 藝術也能》為公共藝術的設置命題，期望以綠能「循環永續」、「有善環境」、「發展無限」等特性，與科學城基地「減碳生活，智慧城市」、「綠能產業聚落」、「生態、生活、工作一體化」的發展精神，反應「綠能」與人民生活、生態人文之間的連結與展望，並期許「藝術」也展現「能量」，「能夠」為大眾與沙崙綠能科學城帶來不同的啟發與想像。

甲案為作品設置計畫案，不辦理民眾參與活動計畫；乙案不辦理作品設置，活動內容規劃與甲案對話，並結合在地居民、團體、或學校、或進駐單位、或其他商家，以公共創意行動概念集體動員、共同發聲。



綠能
甲案

四件永久性公共
藝術作品



綠能
乙案

期間性藝術展、
講座、工作坊、表
演、導覽、競賽、
宣傳等系列活動

校園宣傳與競賽活動組實習生

工作內容：

1. 協助國小校園宣傳之執行(協助聯繫、安排各所國小時間與細節, 準備簡報內容與培訓演練等)
2. 負責與藝術家搭配進入校園宣傳推廣

工作地點：

前期可遠端, 入校任務須視合作學校而定, 並依照疫情指揮中心之防疫措施規範

實習時間: 一至二個月(8月至10月), 總時數約40小時

津貼: 入校任務日提供交通及補貼誤餐費

人數需求: 10-16人

若為疫情二級以上警戒, 或學校方不願意校外人士入校, 則此部分工作改以線上辦理, 人數需求2-3人, 並可延伸至競賽線上宣傳、執行之範疇, 至12月開幕日為止。

人力時間安排	八月底確認	
種子培訓 (長榮大學/綠能園區周圍)	九月初	週間一日
跑校推廣(台南、高雄)	九月下旬、十月初	兩週週間任四天
開幕日決賽工作人員(台南沙崙)	十二月	週末一天

展覽活動組實習生

工作內容：

1. 協助展覽藝術家佈撤展及藝術節活動執行
2. 負責現場導覽活動、協助顧展與作品維護
3. 現場其他相關事項、文宣發放

工作地點：

前期遠端，後期於(台南火車站、)沙崙智慧綠能科學城為主

實習時間：二至三個月(11月至1月為主)，活動月週末(計10日)以及平日顧展，排班制，總時數視個人排班而定可達160小時

人數需求：5-10人

導覽內容培訓：約4小時，內容：綠能基本認識、沙崙智慧科學城介紹、參展藝術家及作品介紹

每日導覽2場次，一為含搭乘沙崙支線之綠導覽(總共約1.5-2小時)，另一為現場定時導覽(每場時間長度50分鐘)

內容：帶領參觀群眾參觀公共藝術作品、綠點子藝術展等

12/11-12	12/13-17	12/18-19 開幕	12/25-26、1/1-2、1/8-9	1/14-15	1/16-18
講座、工作坊	佈展、開展	開幕活動、導覽	導覽、講座、工作坊	導覽、閉幕活動	撤展

社群行銷實習生

工作內容：

1. 負責社群行銷發想與經營執行、內容撰寫與素材搜集, 透過官方社群管道, 如 Facebook / Instagram / 官網, 創造內容影響力
2. 協助行銷數據監控、報表更新及追蹤
3. 協助以其他管道形式宣傳推廣藝術節系列活動

工作地點：

遠端

實習時間：二至三個月（11月至1月為主），週間為主，
每週10-15小時，總時數160小時

人數需求：1人