

# 長榮大學台灣文化創意產業學士學位學程畢業製作實施規定

104.09.17 本系104學年度第一學期第1次系務會議通過  
111.01.12 本學程110學年度第一學期第3次系務會議修正通過  
111.06.02 本學程110學年度第二學期第2次系務會議修正通過

- 一、主旨：為培養學生台灣文化創意產業之實作能力，由實務工藝創作與文創設計過程中學習設計專案執行之技能及團隊合作之精神，特訂定長榮大學台灣文化創意產業學程(以下簡稱本學程)畢業專題製作實施規定(以下簡稱本規定)。
- 二、分組規定：學生自行分組，每組以一至三人為原則，各組必須選出一位組長，負責畢業專題製作進行之時程管理及與指導老師之連繫。
- 三、指導老師：各組根據組員專長及興趣，主動與本學程專兼任老師研擬適當畢製主題。每組一位主指導老師全程指導，每位老師指導一至三組為宜，最多不可超過四組。暑假期間，各組務必主動與所屬指導老師討論所選主題之可行性及各項進度。
- 四、主題研擬：畢業專題製作主題擬定應符合台灣文化創意之應用，強調工藝創作、文化創意與文創行銷之表達。各組在確定主題後，必須經由指導老師簽名核可後送交系辦存查。(附件一)
- 五、專題評審：分工藝創作、文化創意設計與文創行銷之審查，並邀請業師共同參與以提升同學的創作水準。各組每學期成績由指導老師共同評定。  
畢業專題製作之評審共分為幾個階段：
  - A. 上學期：
    1. 企劃審(proposal):於上學期開學後二週內進行。主要目的為審核畢業製作之可行性。評審項目包含概念、內容、材質與進度。須備書面企劃書一份(附件二)，並經指導老師簽名核可後，審查一週前送至系辦，便於老師事前及審核當天參考翻閱(審核當天，若無特殊需求，不需另備書面文件)。合格者始得繼續進行專題製作，不合格者可於第一次評審二週後提出覆審。
    2. 進度審(progress):於上學期期末舉行。進度內容需完成60-70%。主要目的為審核其進度，採展示說明審查制。
  - B. 下學期：
    3. 成果審(final Works):應配合校(內)外展，於4月左右實施，確切評審日期依各學年行事曆另行公布。
- 六、評分方式：由全體指導老師與業師共同評分，平時表現成績則由各組指導老師負責評分。
- 七、評分比例：
  - A. 上學期各組學生之「平時表現成績」成績佔60%，由各組指導老師負責評分；「企劃審」成績佔20%、「進度審」成績佔20%，由全體指導老師共同評分。
  - B. 下學期各組學生之「平時表現成績」成績佔60%由各組指導老師負責評分、「成果審」成績佔40%則由全體指導老師共同評分。
- 八、成果展示：各組需參與校內外展覽，並由各小組負責展示設計與相關製作。畢業專題製作執行至第二學期(四年級下學期)學期中，由本學程老師組成「畢業專題成果驗收暨發表委員會」，擇定日期由各組以展覽形式展出製作成果。委員會負責遴選優良作品，交由院校擇優表揚，並配合校內外畢業展活動參加展覽，必要時得代表本學程(校)對外參加相關展覽或競賽。
- 九、本辦法經系務會議通過後實施，修正時亦同。

# 長榮大學台灣文化創意產業學士學位學程

附件1

## 000級畢業專題製作指導老師同意書

系 級：		組 名：		
姓 名：		學 號：	電 話：	Email:
擬進行下列專題研究				
題 目 ( 中文 )：				
題 目 ( 英文 )：				
題目類別： <input type="checkbox"/> 1. 工藝創作 <input type="checkbox"/> 2. 文化創意 <input type="checkbox"/> 3. 文創行銷				

指導老師姓名	現 職	電 話：
	<input type="checkbox"/> 1. 本校專任教師 <input type="checkbox"/> 2. 本校兼任教師	Email：

本人同意指導之。

此致 系主任

指導老師簽章：\_\_\_\_\_

※附註：本表填妥後由系上存查

### 注意事項與說明：

1. 填寫本申請表辦理相關申請作業時，視同您已同意本校蒐集、處理、利用您的個人資料；本表蒐集之個人資料，僅限於特定目的使用，非經當事人同意，絕不轉做其他用途，並遵循本校資料保存與安全控管規定辦理。相關之告知事項請參閱本校網站 <http://www.cjcu.edu.tw/pims>
2. 本校個人資料保護連絡方式：台南市歸仁區長大路 1 號；電話：06-2785123#1022；信箱：[pims@mail.cjcu.edu.tw](mailto:pims@mail.cjcu.edu.tw)
3. 表單相關問題聯絡電話:06-2785123#4451

# 台灣文化創意產業學士學位學程畢業專題企畫格式

為便利作為使用如下：

## 一、企畫格式：

(一) A4 直式橫書。

(二) 企劃內文順序為：專題動機與目的、文獻探討、田野調查、市場分析、專題計畫與執行、預期成果、進度表、參考資料來源。

(三) 完稿格式：PDF 檔。

(四) 裝訂方式：統一由左側兩針裝訂。

(五) 頁碼：頁尾置中靠齊，目錄為起始頁。

(六) 封面：單獨成頁，不計入頁碼，請下載附件格式修改。

(七) 目錄：格式請見附檔。

二、標目序號：請依「一、(一)、1、(1)」等.....作為使用。

三、內文排版原則：

長榮大學

台灣文化創意產業學士學位學程

畢業專題企畫書

企劃主題

文創 3A 姓名:

指導老師:

中 華 民 國 年 月 日

# 目錄

一、專題動機與目的 .....	2
(一) 動機 .....	2
(二) 目的 .....	2
二、文獻探討 .....	3
三、田野調查 .....	5
四、市場分析 .....	7
(一) 問卷調查 .....	7
(二) SWOT 分析 .....	9
五、專題計畫與執行 .....	12
(一) 專題計畫內容 .....	14
(二) 設計參考 .....	16
(三) 執行方法 .....	18
六、預期成果表與進度表 .....	20
(一) 預期成果 .....	22
(二) 進度表 .....	24
七、參考資料來源 .....	26

# 一、專題動機與目的

## (一) 動機