

【小吃大器—臺灣食器設計競賽】競賽簡章

壹、活動目的：

臺灣擁有得天獨厚的地理位置與秀麗風光，除了吸引來自四面八方的人來此駐足外，也產生了一種極具包容力的飲食文化。為提升臺灣美食及小吃整體形象，使國內外旅客可以更認識臺灣多樣風情，交通部觀光局已連續四年舉辦【小吃大器—臺灣食器設計競賽】。透過參賽者的設計巧思，讓食器不再只是單純食器，四年來產生了許多令人驚豔的作品，為臺灣美食及小吃增添不少魅力。

今年，交通部觀光局再度舉辦【小吃大器—臺灣食器設計競賽】，除向大專校院青年學子徵件外，也開放社會人士參加，期望透過參賽者的腦力激盪，將臺灣文化美學概念融入美食食器的設計當中。此次競賽配合交通部觀光局為倡議聯合國世界觀光組織永續觀光目標所推動「2019 小鎮漫遊年」活動及寶島仲夏節活動，讓全世界旅客認識臺灣小鎮風光外，也能藉由品嚐臺灣各地美食，展現臺灣小鎮在地特色，感受臺灣小鎮獨特的魅力。

因此本設計競賽需利用台灣經典小鎮、客庄小鎮、原住民部落、慢城小鎮等設計元素，將臺灣各地特色美食，例如：台式涼麵、油飯、客家鹹湯圓、梅干扣肉、愛玉冰、木瓜牛奶，或常見的飯碗、湯碗、麵碗、餐盤、飲品杯等環保食器，設計出與眾不同的新樣貌。藉以提升旅客對臺灣美食的印象，增添旅遊樂趣。

本設計競賽產生之得獎作品，將於 108 年 7 月 26 日至 29 日臺北世貿一館舉辦之 2019 台灣美食展「小吃大器」展館中展出。

貳、辦理單位：

- 一、主辦單位：交通部觀光局。
- 二、執行單位：鴻宇數碼股份有限公司。

參、競賽組別與主題：

一、單品主題組：

台式涼麵、油飯、客家鹹湯圓、梅干扣肉、愛玉冰、木瓜牛奶，以上主題擇 1 項參賽。

二、系列挑戰組：

1. 飯碗：可盛裝項目，如：碗粿/筒仔米糕/爌肉飯/滷肉飯/雞肉飯等飯食。
 2. 麵碗：可盛裝項目，如：米粉湯/牛肉麵/客家板條/蚵仔麵線/鱈魚意麵/擔仔麵等麵食。
 3. 湯碗：可盛裝項目，如：藥燉排骨/四神湯/魚丸湯/麻油雞等湯品。
 4. 餐盤：可盛裝項目，如：滷味/蚵仔煎/臭豆腐/生煎包等餐點。
 5. 飲品杯：可盛裝項目，如：烏龍茶/紅茶/洛神花茶/冬瓜茶/珍珠奶茶等飲品。
- 可自行挑選 1-4 項器皿類型(碗、盤、杯等)，進行 4 樣品項設計。應以臺灣小鎮為設計元素進行設計。(附註：臺灣小鎮需為 2019 年入選的 30 個經典小鎮、十大客

庄小鎮或國際認證之國際慢城，台灣經典小鎮名單詳附錄一。)

三、參賽作品設計規格請遵照本簡章第五項規定。

肆、參賽資格：

一、參賽對象：

參賽組別	社會組	學生組
參賽資格	喜愛臺灣美食且對設計有興趣的創作者（報名時需檢附國民身分證或現行有效之護照、駕照、居留證，附有相片之身分證明文件影本。）	國內各高中職、大專校院設計相關科系在校學生，含研究所（報名時需檢附蓋有 107 學年度下學期註冊章之學生證影本或相同效力證明）。

二、參賽人數：可選擇個人組隊或團體組隊報名參賽，惟團隊成員至多 4 名。學生組另需指導老師 1 名。

三、投稿件數：每隊投稿件數不限，惟每件參賽作品皆需個別填寫報名資料。同一稿件不得於單品主題組別重複參賽，亦不得跨組(社會組、學生組)參賽。

四、以團隊方式報名者，報名時需填寫一團隊主要聯絡人，以利本競賽聯繫通知及獎金發放。

伍、參賽作品說明：

一、投稿作品需為原創性設計，無仿冒或侵害他人智慧財產權者。

二、符合臺灣特色美食文化。

三、可以量產的創新器皿 (*泛指盛裝食物的碗、盤、杯等)。

四、作品材質不限，建議以環保材質為主。

五、各項主題作品之設計規格需符合下列規範：

組別	主題	尺寸規格
單品主題組	台式涼麵、客家鹹湯圓、愛玉冰、木瓜牛奶	為 1 人份，容量不得低於 450 C.C。
	油飯、梅干扣肉	為 10 人份，圓形器皿長寬不得低於 30 公分，其他形狀(如橢圓、長形等)的最長邊至少為 30 公分即可。
系列挑戰組	飯碗	為 1 人份，容量不得低於 350C.C。
	麵碗	為 1 人份，容量不得低於 550C.C。
	湯碗	為 1 人份，容量不得低於 350C.C。
	餐盤	為 1 人份，圓形器皿長寬不得低於 17 公分，其他形狀(如橢圓、長形等)的最長邊至少為 17 公分即可。

組別	主題	尺寸規格
	飲品杯	為 1 人份，容量不得低於 450C.C。

六、作品設計時需考量設計圖檔能轉換成 STL 檔案格式，並能等比例放大至少 1.5 倍，以利得獎後進行 3D 列印或模型製作。

陸、競賽活動時程：

階段	活動	內容
第一階段	開放線上報名，參賽資料繳交	<p>即日起至 108 年 5 月 24 日(五)截止，需完成兩階段報名，始具備參賽資格。相關活動簡章及報名表請至活動官網下載(每件作品都需填寫 1 次報名表)。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 第一階段：線上報名(5 月 24 日前) 請至活動官網填寫線上報名表，並請務必確認於線上報名完成。 ● 第二階段：參賽資料繳交(5 月 24 日前) 完成線上報名後，請於期限內(5 月 24 日前) (1)完成線上繳件。 (2)將作品裱板與作品設計說明(實體文件)寄送至活動小組(以郵戳為憑)，詳細說明請參閱本簡章第柒項報名方式。 <p>註：若未完成以上兩階段報名流程，將不具參賽資格，請務必把握時間，盡早報名。</p>
	*早鳥報名抽獎活動	於 108 年 5 月 10 日前至活動官網填寫線上報名表，並於 108 年 5 月 24 日前完成參賽資料繳交(線上繳件，以及裱板與作品設計說明寄送)之各主題前 30 名參賽者，將可參加早鳥報名抽獎活動。
第二階段	參賽作品評選	108 年 6 月上旬
	得獎名單公布	預定於 108 年 6 月 10 日前
第三階段	完成作品模型的製作	<p>108 年 6 月 10 日至 6 月 26 日</p> <p>*得獎者需於時程內完成作品模型製作，如設計圖稿無法落實成品打樣，得經主辦單位同意後修改設計圖，若無法配合則將取消得獎資格。</p>
	成果展出—台灣美食展暨頒獎	<p>108 年 7 月 26 日至 7 月 29 日</p> <p>*預定 7 月 27 日舉辦頒獎儀式。</p>

競賽活動流程圖：



柒、報名方式：

參賽者請先於活動官網(www.2019timetodesign.org)填寫線上報名表，並下載報名表格填妥後在競賽收件截止日前(1)於活動官網的「參賽專區」完成線上繳件。(2)另將作品裱板與作品設計說明(實體文件)寄送至活動小組，方完成報名作業。

實體文件寄送時間：108年5月24日前將實體文件寄送至「臺北青田郵局第646號信箱—小吃大器活動小組收」（郵寄者以郵戳為憑，親送者需於5月24日下午5點前送達）。

一、線上繳件項目：

NO	項目	簡章	內容	份數
1	報名表	附件 1	依表格欄位填寫後印出，黏貼參賽者證件正反面影本，掃描成電子檔→線上繳件。	1份(2頁)
2	作品設計說明	附件 2	依表格欄位填寫，儲存 WORD 檔案格式→線上繳件。	1份
3	作品裱板圖檔	自備	將作品裱板轉為 PDF 檔案格式→線上繳件。 *作品裱板內容規定請參閱下列第二點實體文件繳交項目。	1份(2頁)
4	作品設計圖	自備	1. 作品設計圖 2D 原始檔(解析度 300dpi 以上之 psd 檔、ai 檔、eps 檔、cdr 檔、cad 檔等皆可) 2. 作品設計圖 3D 列印原始檔(STL 格式) 3. 作品設計圖 2D-JPEG 檔(解析度	左列檔案各 1份

NO	項目	簡章	內容	份數
			300dpi 以上) 4. 作品設計圖 3D-JPEG 檔(解析度 300dpi 以上) *參賽者得使用各項環保材質進行設計，亦可參考使用 <u>附錄二</u> 之陶瓷材質公版進行設計，參賽者需提供 2D 原始檔及 2D-JPEG 檔，並包含彩色版及 2 色版(請參閱 <u>附錄二</u> 說明)。	
5	著作權約定聲明、授權及切結書	附件 3	需填寫後親簽(團隊每位成員都要簽名)，掃描成電子檔→線上繳件。	1 份
6	個人資料蒐集、處理及利用同意書	附件 4	需填寫後親簽(團隊每位成員都要簽名)，掃描成電子檔→線上繳件。	1 份

二、實體文件繳交項目：

NO	項目	簡章	內容	份數
1	作品設計說明	附件 2	依表格欄位填寫後印出，並黏貼於第一張作品裱板背面，不得標示參賽者姓名或團隊名稱等任何足以辨識作者身分之符號或文字。	1 份
2	作品裱板	自備	作品裱板 2 張，說明如下： (1)裱板規格：A3(29.7x42cm)尺寸輸出，平整黏貼於硬紙板材質上(厚度約 0.5 公分)。(為響應環保請勿使用珍珠板) (2)內容說明： 第 1 張：為產品主題表現圖，需加註 150 字以內設計概念說明、作品規格、使用材質、製作成本及廠商估價。 第 2 張：為產品設計圖(含 3 視圖、產品使用情境圖及操作說明示意等)。 (3)注意事項：每張裱板僅限使用正面，並標示作品名稱，但不得標示參賽者姓名或團隊名稱等任何足以辨識作者身分之符號或文字。	1 份
3	專用信封封面	附件 5	印出後黏貼在報名信封上。	--

備註：

1. 資格檢查：採電子檔案與書面查核相關資料，凡報名參加之人員資格與作品需符合規定，若有違報名送件之規定，即失去參賽資格。
2. 交(寄)件時請確實檢查內容，凡有資料不符規定、遺漏、提供不實、偽造變造、作品圖稿未能完整表現等，主辦單位有權不予以採用，不得異議。
3. 參賽者/團隊需自行負擔投稿作品於參賽過程之運送費用。
4. 所有參賽報名資料，主辦單位均以密件處理及保管，概不退還，請自行留底備份。

捌、評選方式：

一、由主辦單位邀請專業人士組成評選委員會。

二、審查會議：

1. 採書面資料審查方式進行評選，依照參賽者所提供之作品樣板及作品設計說明內容為依據，由評審委員依據評分標準評選，選出優勝作品。
2. 若參賽之作品未達該獎項之評審基準時，得由評審委員決議從缺之。參賽者應尊重評審委員會決議，不得異議。

三、評分標準：

1. 系列挑戰組：

項次	評分項目	佔比
1	系列性：作品按色彩、主題、圖樣、特徵等所呈現之合理性、協調性及整體性。	30%
2	主題性：設計目的之適當性、設計開發之故事性、宣傳及發揚臺灣小鎮觀光與美食。	30%
3	創意性：具有原創性、創意巧思、美感及完整性。	20%
4	市場性：市場銷售吸引力、商業效益。	20%
合計		100%

2. 單品主題組：

項次	評分項目	佔比
1	主題性：設計目的之適當性、設計開發之故事性、宣傳及發揚臺灣小鎮觀光與美食。	40%
2	創意性：具有原創性、創意巧思(外觀或使用功能)、造型美感及完整性。	30%
3	市場性：商品化量產之可行性、經濟開發成本及市場接受度、具節能減碳、環保及社會責任。	30%
合計		100%

玖、獎勵方式：

一、競賽組別獎項：

➤ 單品主題組

◇ 學生組：

1. 金獎：獎金 5 萬元，頒發獎牌 1 枚，獎狀 1 紙(每人 1 紙)，1 名。
2. 銀獎：獎金 3 萬元，頒發獎牌 1 枚，獎狀 1 紙(每人 1 紙)，1 名。
3. 銅獎：獎金 1 萬元，頒發獎牌 1 枚，獎狀 1 紙(每人 1 紙)，1 名。
4. 優選：獎金 5 仟元，頒發獎狀 1 紙(每人 1 紙)，3 名。

指導老師獎項：上述各獎項得獎者之指導老師，各頒發指導證明乙紙，以及競賽指導獎金如下：

- 金獎-競賽指導獎金：1 萬元。
- 銀獎-競賽指導獎金：6 仟元。
- 銅獎-競賽指導獎金：3 仟元
- 優選-競賽指導獎金：2 仟元。

◇ 社會組：

1. 金獎：獎金 10 萬元，頒發獎牌 1 枚，獎狀 1 紙(每人 1 紙)，1 名。
2. 銀獎：獎金 5 萬元，頒發獎牌 1 枚，獎狀 1 紙(每人 1 紙)，1 名。
3. 銅獎：獎金 3 萬元，頒發獎牌 1 枚，獎狀 1 紙(每人 1 紙)，1 名。
4. 優選：獎金 1 萬元，頒發獎狀 1 紙(每人 1 紙)，3 名。

➤ 系列挑戰組(不分組)：

1. 金獎：獎金 15 萬元，頒發獎牌 1 枚，獎狀 1 紙(每人 1 紙)，1 名。
2. 銀獎：獎金 10 萬元，頒發獎牌 1 枚，獎狀 1 紙(每人 1 紙)，1 名。
3. 銅獎：獎金 5 萬元，頒發獎牌 1 枚，獎狀 1 紙(每人 1 紙)，1 名。
4. 優選：獎金 3 萬元，頒發獎狀 1 紙(每人 1 紙)，2 名。

二、早鳥報名獎

各主題之前 30 名參賽者/團隊於 108 年 5 月 10 日前至活動官網填寫線上報名表，並於 108 年 5 月 24 日前完整繳交參賽資料，即可參加早鳥報名抽獎活動，主辦單位將以電腦亂數方式抽出得獎者一名。

獎品：平板電腦乙台(價值 8,000 元)。

*附註：

1. 獎項得獎者需完成上述〔第陸項競賽活動時程之第三階段內容〕，始具領獎資格。
2. 以上獎項皆包含稅金。依中華民國稅法之規定，獎項所得應納入個人綜合所得稅申繳；當次得獎價值為新臺幣 20,000 元以上(含)者，由活動小組代扣 10% 競賽所得稅金(繳國稅局)，並於次年寄發各類所得暨扣繳憑單予得獎人；若得獎人為非中華民國境內居住之個人或外籍人士於境內居留未滿 183 天，則需繳納 20% 之所得稅。

壹拾、參賽注意事項

- 一、 參賽者需先詳閱競賽簡章、規則、相關附件與賽事公告，完成報名參賽即為同意本賽事全般規定之意思表示，參賽者應遵守本賽事所有相關規定且不得另對本賽事之簡章、規則、相關附件與賽事公告提出異議。
- 二、 參賽報名資料凡有不符規定、遺漏、提供不實、偽造變造者，主辦單位有權不予以採用，並取消參賽(得獎)資格，參賽者不得異議。
- 三、 參賽作品須為未以任何形式公開發表（發布於個人網站、部落格、Facebook 不在此限），未於任何比賽中得獎（惟經主辦單位認定係屬於非競賽性質者，不在此限）者為限。
- 四、 得獎作品於本賽事得獎名單公布後若經權利人檢具證據檢舉，涉及著作權、商標權專利權等之侵害，並查證屬實有違反評審作業程序之規定，或有抄襲、仿冒事實者，主辦單位得召集原評選委員會審議並做適當之處理，必要時得取消其資格，並追回獎金、獎牌、獎狀、獎品等，參賽者不得異議。如造成機關與第三者權益損失，參賽者需自行負擔法律責任；且若因此類侵權行為造成主辦單位損害者，主辦單位保留民事及刑事之法律追訴權。
- 五、 參賽作品之著作財產權為創作者所有，惟於得獎確定時獲獎人即同意無償授權主辦單位不限地域利用、媒合廠商及優先開發為正式商品販售之權利，授權有效期間為十年(自得獎金名單公布日起算)。
- 六、 得獎者接受獎項即為同意對主辦單位不行使著作人格權，並提供原始製作檔，供主辦單位得不限時間、地域、次數、方式使用，包括以任何形式行使重製、展覽、報導、印製、數位化、編輯、出版、印刷、研究、推廣、宣傳、公開展示、文宣廣告、於平面媒體、電子媒體、網路媒體發表等相關用途、上載網路及建置於網際網路公開傳輸等方式。
- 七、 參賽資料需於規定期限前繳交。若繳交資料不齊全、填寫資料有誤，或不符合規定者，主辦單位有權不予受理，亦不辦理退回、通知。
- 八、 若參賽作品未達評選標準各獎項均得從缺，參賽者需尊重評審委員會決議，不得有異議。
- 九、 如為多位參賽者組成之合作團隊，獎項統一由團隊主要聯絡人領取，獎項、獎金之分配由團隊成員自行協議。
- 十、 參賽者所獲獎項之獎金，依所得稅法規定，扣繳相關所得稅。
- 十一、 得獎者需協助主辦單位於限定時間內完成作品模型製作，如設計圖檔無法落實為作品模型者，主辦單位得取消其得獎資格，得獎者不得有異議。
- 十二、 得獎作品需參與 2019 年台灣美食展展出，得獎者應無酬配合前項活動宣傳、相關活動與出席授獎及解說作品設計概念。
- 十三、 主辦單位保留活動更改及變動之權利。本簡章未盡之事宜，經主辦單位核定後由執行單位視實際需求調整及補充規定公告於活動官網，不再另行通知。

壹拾壹、活動小組連繫方式

聯絡窗口：02-2321-5180 分機 19 蔡先生

(聯絡時間為週一至週五上午 9 時至下午 6 時)

e-mail：timetodesign@alluni.com.tw

Line 線上客服：[@uat8076u](https://www.line.me/tv/uaat8076u)

送件地址：10699 臺北青田郵局第 646 號信箱

收件者：小吃大器活動小組收

附錄一：2019 年台灣經典小鎮

◆ 30 經典小鎮及其特色

NO	區域	鄉鎮區	名稱	特色
1	北部	基隆市中正區	台灣經典小鎮	碧海藍天無障礙的海角新樂園
2		宜蘭市	台灣經典小鎮	歷史文化底蘊深厚的文教城市
3		宜蘭頭城	台灣經典小鎮	陸海空旅遊一次滿足的好地方
4		臺北北投	台灣經典小鎮	知名溫泉勝地與泡湯好去處
5		臺北大稻埕	台灣經典小鎮	處處皆是古蹟的城市博物館
6		新北瑞芳	台灣經典小鎮	素有水金九之稱的礦山秘境
7		新北坪林	台灣經典小鎮	體驗自然品茗茶香的好去處
8		桃園大溪	台灣經典小鎮	獨一無二的總統鎮朝聖地
9		新竹關西	台灣經典小鎮	九降風與仙草飄香的故鄉
10		新竹市	台灣經典小鎮	隱身現代化市容的竹塹古蹟
11	中部	苗栗苑裡	台灣經典小鎮	蘭草故鄉與蘭草編織工藝
12		苗栗公館	台灣經典小鎮	紅棗故鄉與閃耀的黃金小鎮
13		苗栗三義	台灣經典小鎮、 國際慢城	以木雕聞名全臺的客家小鎮
14		臺中新社	台灣經典小鎮	體驗菇果花香賞螢的熱門景點
15		彰化田尾	台灣經典小鎮	適合親子同遊的公路花園
16		彰化鹿港	台灣經典小鎮	探訪手作職人見證工藝之美
17		南投集集	台灣經典小鎮	馳聘鐵馬漫遊鐵道及綠色隧道
18	南部	雲林北港	台灣經典小鎮	臺灣燈會原鄉與百年藝鎮
19		嘉義市東區	台灣經典小鎮	充滿日式風情的檜意生活圈
20		嘉義梅山	台灣經典小鎮	體驗茶園、茶席、茶香之美
21		嘉義大林鄉	台灣經典小鎮、 國際慢城	慢城歸心感受濃厚人情味
22		臺南鹽水	台灣經典小鎮	全球最嗨的蜂炮慶典所在地
23		臺南後壁	台灣經典小鎮	能體驗插秧樂的稻米故鄉
24		屏東東港	台灣經典小鎮	體驗迎王文化和極鮮美食
25		屏東恆春	台灣經典小鎮	以古鎮海角風光享負盛名
26	東部	臺東縣成功鎮	台灣經典小鎮	擁有無敵山海景的優美漁村
27		花蓮縣瑞穗鄉	台灣經典小鎮	泡湯泛舟、茶香乳香咖啡香
28	離島	澎湖縣湖西鄉	台灣經典小鎮	享受海島度假與悠閒漁村之樂
29		金門縣烈嶼鄉	台灣經典小鎮	彷彿穿梭古今再現戰地風光

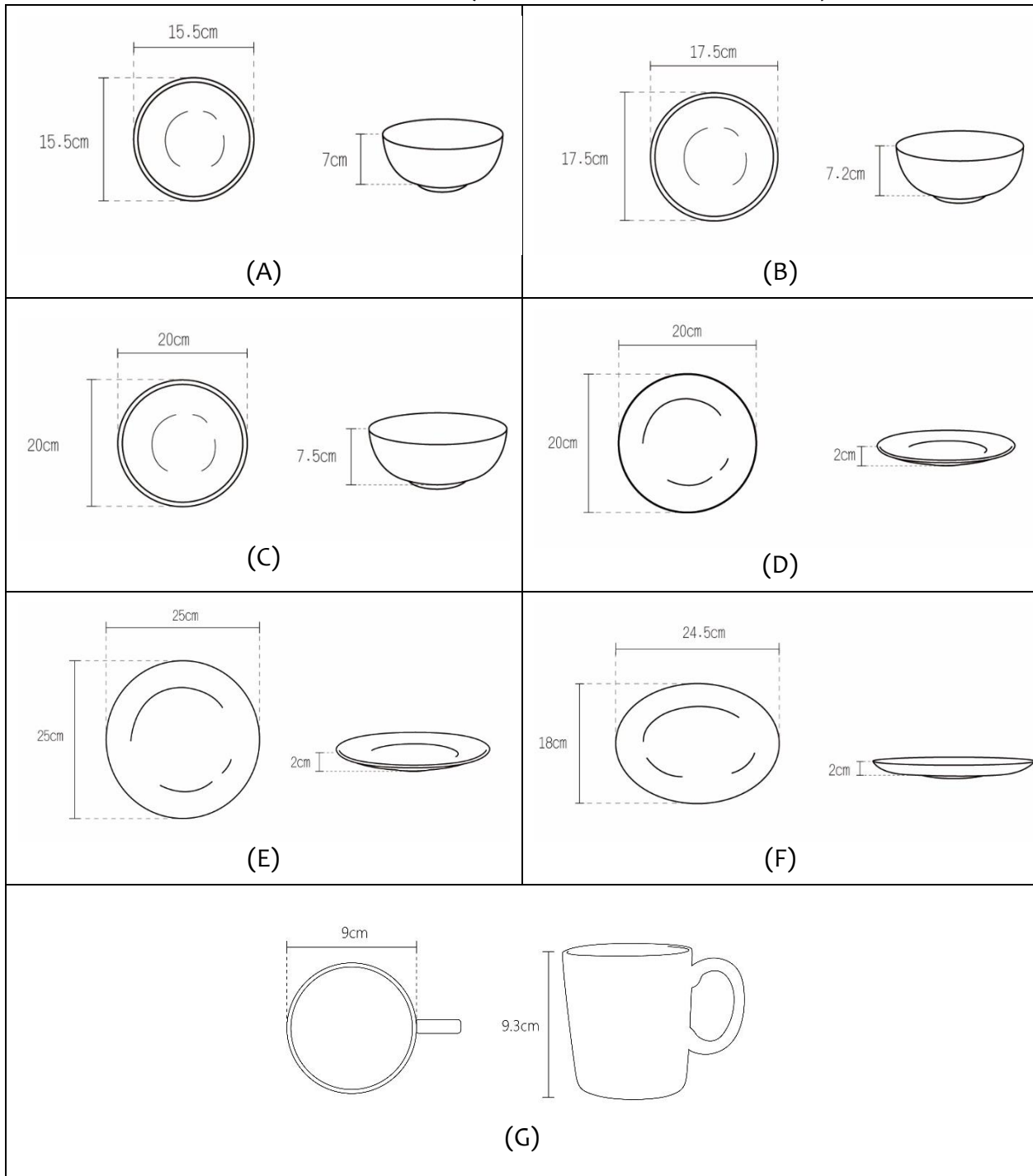
NO	區域	鄉鎮區	名稱	特色
30		連江縣北竿鄉	台灣經典小鎮	展現出獨特的閩東建築風情

◆ 10 客庄小鎮

NO	區域	鄉鎮區	名稱
1	北部	桃園龍潭區	台灣客庄小鎮
2		新竹縣竹東鎮	台灣客庄小鎮
3		新竹縣北埔鄉	台灣客庄小鎮
4	中部	苗栗縣南庄鄉	台灣客庄小鎮+國際慢城
5		苗栗縣大湖鄉	台灣客庄小鎮
6		臺中市東勢區	台灣客庄小鎮
7	南部	高雄市美濃區	台灣經典/客庄小鎮
8		屏東縣竹田鄉	台灣客庄小鎮
9	東部	臺東縣池上鄉	台灣客庄小鎮
10		花蓮縣鳳林鎮	台灣經典/客庄小鎮+國際慢城

附錄二：陶瓷材質器皿公版設計規範(設計不限以公版為主)

1. 器皿材質為白色陶瓷。
2. 作品創作所使用之顏色，不得使用特殊色(如金色、銀色)，其餘顏色不限。
3. 考量作品後續量產的可能性，需兼顧盛裝食物的安全性，器皿內直接接觸食物部分的顏色以2色為限，因此，**系列挑戰組作品需同時繳交多色版及2色版兩種設計檔案。**
4. 器皿線稿檔案請至活動網站下載使用。(不限使用公版樣式進行設計。)



[附件 1-1]

小吃大器—臺灣食器設計競賽

報名編號		(由活動小組填寫)		
作品名稱				
報名組別 參賽主題 (請勾選)		<input type="checkbox"/> 單品主題組(以下擇 1 項主題進行器皿設計) <input type="checkbox"/> 台式涼麵 <input type="checkbox"/> 油飯 <input type="checkbox"/> 客家鹹湯圓 <input type="checkbox"/> 梅干扣肉 <input type="checkbox"/> 愛玉冰 <input type="checkbox"/> 木瓜牛奶		
		<input type="checkbox"/> 系列挑戰組(以下擇 1-4 項器皿類型，進行 4 樣品項設計) <input type="checkbox"/> 飯碗 <input type="checkbox"/> 麵碗 <input type="checkbox"/> 湯碗 <input type="checkbox"/> 餐盤 <input type="checkbox"/> 飲品杯		
一、參賽者基本資料				
參賽者 1 (團隊主要 聯絡人)	中文姓名		手機號碼	
	E-mail		Line ID	
	通訊地址			
	任職單位/就 讀學校科系			
參賽者 2	中文姓名		手機號碼	
	E-mail		Line ID	
	通訊地址			
	任職單位/就 讀學校科系			
參賽者 3	中文姓名		手機號碼	
	E-mail		Line ID	
	通訊地址			
	任職單位/就 讀學校科系			
參賽者 4	中文姓名		手機號碼	
	E-mail		Line ID	
	通訊地址			
	任職單位/就 讀學校科系			
二、指導老師基本資料(社會組不需填寫)				
姓名				
任職學校科系		職稱		
電話		E-mail		

[附件 1-2]

三、身分證正反面影本黏貼處(學生組報名時需檢附蓋有 107 學年度下學期註冊章之學生證影本)

(參賽者 1 之證件正面影本黏貼處)	(參賽者 1 之證件反面影本黏貼處)
(參賽者 2 之證件正面影本黏貼處)	(參賽者 2 之證件反面影本黏貼處)
(參賽者 3 之證件正面影本黏貼處)	(參賽者 3 之證件反面影本黏貼處)
(參賽者 4 之證件正面影本黏貼處)	(參賽者 4 之證件反面影本黏貼處)

[附件 2]

小吃大器—臺灣食器設計競賽

作品設計說明

作品名稱	
報名組別 參賽主題 (請勾選)	<input type="checkbox"/> 單品主題組(以下擇 1 項主題進行器皿設計) ○台式涼麵 ○油飯 ○客家鹹湯圓 ○梅干扣肉 ○愛玉冰 ○木瓜牛奶
	<input type="checkbox"/> 系列挑戰組(以下擇 1-4 項器皿類型，進行 4 樣品項設計) ○飯碗 ○麵碗 ○湯碗 ○餐盤 ○飲品杯
設計理念及 創意說明 (300 字以 內)	
使用材料 使用技術 說明	
製作成本	
	(單品主題組以 2000 批量進行估價；系列挑戰組以 1000 批量進行估價)
補充說明 事項	

(欄位不足，請自行延伸使用)

[附件 3]

小吃大器—臺灣食器設計競賽

著作權約定聲明、授權及切結書

本人/本團隊繳交參賽作品(以下稱本著作)參加交通部觀光局(以下稱主辦單位)舉辦之【小吃大器—臺灣食器設計競賽】，願意遵守及同意主辦單位之各項競賽相關規定。

- 一、 本人/本團隊聲明確已詳閱、注意競賽簡章、規則、相關附件與賽事公告，且無異議。
- 二、 本人/本團隊擔保、切結本著作為本人/本團隊所自行獨立創作，絕無侵害他人智慧財產權之情事。本著作若確有侵害他人智慧財產權之實，本人/本團隊對於主辦單位取消本人/本團隊參賽資格、獲獎資格絕無異議；並同意按主辦單位規定繳回獎金、獎牌、獎狀與獎品。
- 三、 本人/本團隊聲明參賽(得獎)若有涉及著作權或其他糾紛，本人/團隊願自負相關法律責任，概與主辦單位無涉。如造成主辦單位損害者，本人/本團隊聲明願負擔民、刑事相關責任。
- 四、 本人/本團隊同意主辦單位得就本著作及本人/團隊肖像及創作過程進行攝、錄影與文字記錄，且同意提供參賽作品相關資料，並授權主辦單位與執行單位不限時間、地域以重製、公開播送、公開上映、公開傳輸、公開展示、改作、編輯、散布等所有著作權利用方式使用於平面媒體、電子媒體、網路媒體(包含但不限於展覽、報導、印製、數位化、出版、印刷、研究、推廣、宣傳、公開展示、文宣廣告)等相關用途。
- 五、 本人/本團隊若獲獎即同意無償授權主辦單位利用、媒合廠商及優先開發為正式商品販售之權利，授權有效期間為十年(自得獎名單公布日起算)。
- 六、 本人/本團隊同意本著作於得獎後對主辦單位與執行單位不行使著作人格權。

此致

交通部觀光局

立書人：(每位團隊成員皆需簽章)

簽署日期：中華民國 108 年 月 日

[附件 4]

小吃大器—臺灣食器設計競賽 個人資料蒐集、處理及利用同意書

交通部觀光局（以下簡稱本局）謹依個人資料保護法（以下簡稱個資法）第 8 條規定告知下列事項，敬請詳閱：

- 一、依據個人資料保護法，本同意書之目的係為保障參賽者的隱私權益，參賽者所提供與本局之個人資料，受本局妥善維護並僅於本局管理、推廣與執行業務之合理範圍內使用。本局將保護參賽者的個人資料並避免損及其權益。
- 二、蒐集目的：【小吃大器—臺灣食器設計競賽】報名、活動通知與聯繫、評選、領獎及成果發表。
- 三、個人資料類別：含姓名、地址、電話、電子郵件、Line ID、任職單位/學校系(科)級、身分證件影本。
- 四、個人資料利用期間：參賽者所提供之個人資料於活動起始日至本活動結束後 1 年。得獎人部分，所提供之個基本資料，僅作為領取項及申報使用；依據稅法規定本資料最長保存 7 年，屆時銷毀，不移作他用。
- 五、個人資料利用地區：本局所在地區執行業務所需，依中華民國法令得合法傳輸個人資料之地區。
- 六、個人資料利用對象及方式：由本局或本局委託之執行活動時必要相關人員利用之，利用人員應依執行本活動作業所必要方式利用此個人資料。
- 七、參賽者可自由選擇是否提供本局參賽者的個人資料，惟參賽者不同意提供個人資料時，參賽者將無法參與前述蒐集目的所列各項內容。

-----分隔線-----

我已詳閱並了解本同意書內容，且同意上述事項，謝謝。

立同意書人：(每位團隊成員皆需簽章)

簽署日期：中華民國 108 年 月 日

[附件 5]

貼 足
掛號郵資

臺灣食器設計競賽報名專用信封

106 臺北青田郵局第 646 號信箱

小吃大器 活動小組收

寄件人：

通訊地址：

聯絡電話：

競賽組別：單品主題組，主題：

系列挑戰組

作品名稱：

注意事項

- 一、每一信封限一隊報名。
- 二、請以掛號郵件投遞，如以平信郵遞發生遺失情形而致無法報名，由參賽者自行負責。
- 三、寄件前請檢查確認相關資料是否正確填寫，文件是否繳交完全。

※重要提醒

報名截止日期：2019 年 5 月 24 日

(以郵戳為憑)