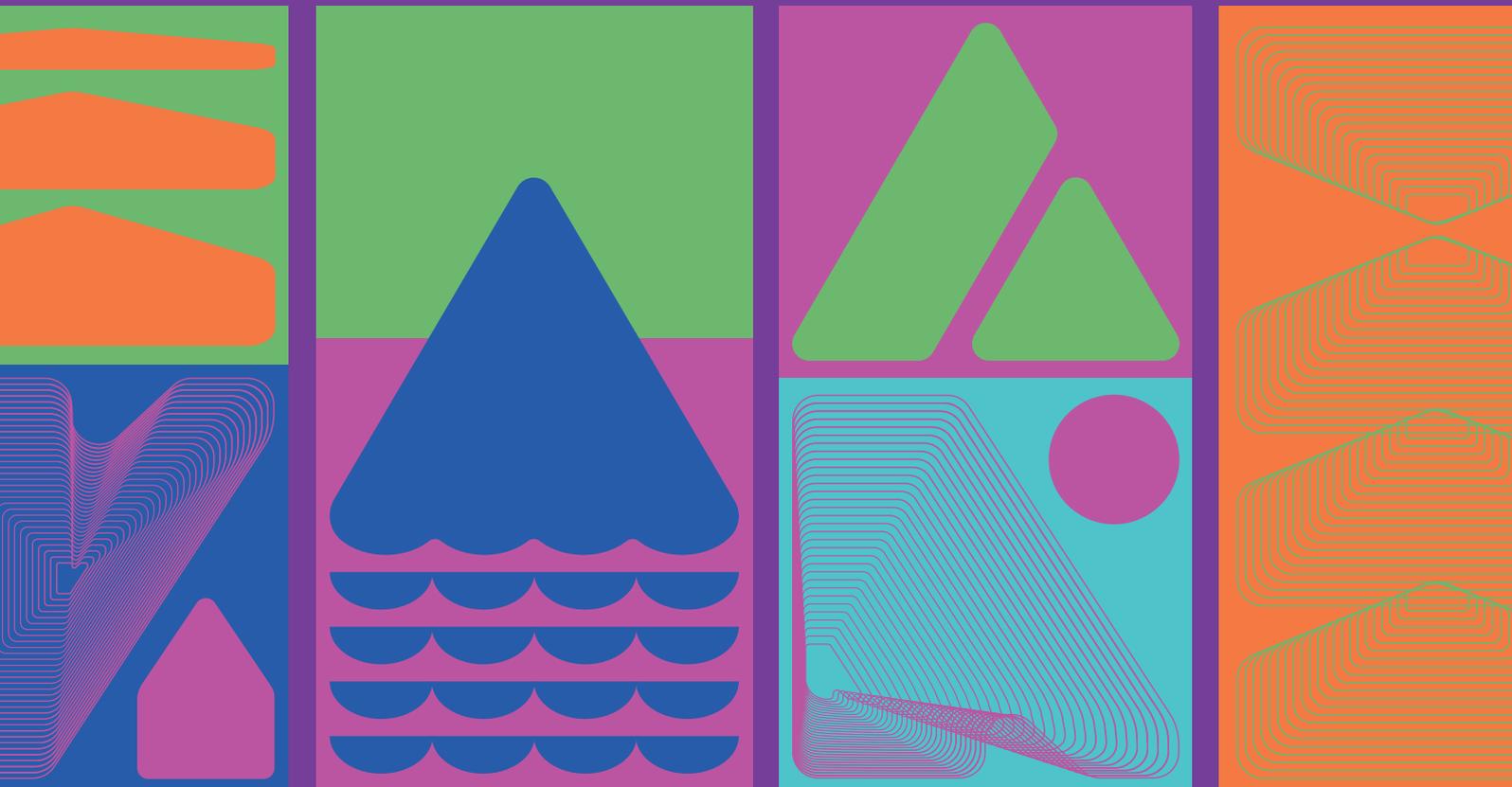


HAKKA
2023 HAKKA EXPO
世界客家博覽會



2023 HAKKA EXPO 世界客家博覽會

2023.8.11 (五) 10.15 (日) 在桃園

總營運規劃

目 錄

一、世界客家博覽會 總營運規劃

(一)背景說明	02
(二)主題與主視覺	03
(三)雙基調	04
(四)三核心目標	06
(五)十大策略	09

二、世界客家博覽會 展區規劃

(一)十大展館實景示意圖	19
(二)十大展區配置圖	20

三、附件

-----21

(一)背景說明：

客家人口自1850年代以後大量外移到世界各地，族群認同和集體的族群性，都與全球、區域、個別移入國的歷史息息相關，並受到移入國政治、經濟與社會互動的影響。既然是受到不同條件所形成，因此其具有動態性質，其中不只牽涉到近代國家形成，全球資本主義擴張下的殖民統治，也將客家族群捲入全球移動過程。在此過程中，客家族群一開始作為客裔、然後成為客家人，再過幾代轉而成為當地人，也就是所謂的在地化，海外客家形成一個橫跨各個區域的族群整體。為了展現「客家性」多元性發展，勾勒出客家的整體圖像。2023年「世界客家博覽會」將在桃園舉辦，以「Travel to Tomorrow」為主軸，展現客家人遷徙至世界各地，發展出融合客家與當地文化的多元面貌，期以結合桃園智慧城市特色，透過新科技與未來對話，從地方到世界、傳統到創新，打造台灣成為世界客家文化交流新平台。

(二)主題與主視覺：

1.英文標題：**Travel to Tomorrow**

2.中文標題：**天光日个客家**

備註：用客語讀，意義是「明天的客家」(未來的客家)，具有未來性，展示過去，航向未來。

*說明：世界客家博覽會，不只是一要如實、素樸的展示客家是什麼，有什麼特色，讓社會認識客家，更要積極展示客家社會力對人類社會的貢獻及其未來性，世界客家博覽會要通過有意的選題、論述，展現客家與在地社會之間的因緣和合，並將台灣客家置於全球客家網絡的中心，連結全球，連結未來，彰顯客家(文化)對明日社會的積極意義。

原博覽會識別



中英文標題

TRAVEL to TOMORROW
天光日个客家

(三) 雙基調

1. 白天：浪漫、走讀趣

(1) 環境的人文整備：

統整展區周邊歷史人文資源，置入客家文化相關元素。

(2) 導覽的科技導入：

A17-A19設置QRcode的導覽系統，讓手機成爲導覽工具。

(3) 商業的城市走讀：

引入城市走讀的商業機制，發掘更多深入的在地故事。



2.夜晚：族群、嘉年華

- (1)世界館展場外設置半開放式的展演空間，重現牙買加雷鬼音樂中的多元族群互動的場景，以及客家文化與牙買加、美洲歷史與社會的鑲嵌性，並展現出新的族群文化發展，以回應標語的意義。
- (2)世界館展場外邀請其他族群、不同世代、不同地區的音樂或戲曲的展演，以「文化體驗」的展現日常生活中的「客家文化」，不只有移民過程的艱辛，還有日常生活中的韌性，客家生活中同時具有「歡樂」、「分享」的氛圍。



(四) 三核心目標

1. 世界客家博覽會新功能：多元文化軟性國力的展現

1928年「國際展覽局」(Bureau International des Expositions，簡稱BIE)成立，條約明訂「所謂博覽會者，不論主題為何，主要意義正提供一個對公共大眾有教育價值的展覽場所，其內容可以包含人類之生活或歷史中人類致力於各項領域的成果，或者呈現人類未來展望等各方面題材」。

因此，世界博覽會大多主題名稱的訂定，其展示內容也不再是國力之間的競爭抗衡，而是富含教育意義，深入探索人類未來的發展面向。其政治權力的表徵已轉型成爲人文關懷的實踐，特別是20世紀人類科技的迅速開展帶來生態環境的破壞，使博覽會成爲一種反思、批判與重建記憶的場域，展覽主題從和平、進步、革新的面向，逐漸拓展至保育、重生與永恆的議題，我們看到的不再是各地的商品展示的或是文物展，而是具有各地區和不同族群特色文化的演繹交流。

2.客家新高度：全球的「新客家文化中心」

世界客家博覽會中差異的展現，是文明進步的儀式性、故事性的打造，在虛擬的空間中得已想像真實的世界，無論是性別、族群、階級、生態等議題都能提出公平論述，且能作為再現自我的重要場域。

因此，「2023世界客家博覽會」將在人文關懷的基礎上，具體落實客委會成為全球「新客家文化中心」的策略。

世界客家博覽會的定位，將在上述博覽會功能轉向「人文關懷的實踐」基礎上，以臺灣為中心，用客家新傳統與老華客組織交流、用新的客家文化與年輕世代交流、「以人為中心」建立客家文化網絡，打造台灣成為「新客家文化」中心，與全球多元的客家文化進行對話、看見客家對不同國家發展的貢獻，在差異性中建構全球客家認同的光榮感。

3.桃園新核心：人文關懷的「科技航空城」

「2023世界客家博覽會」的展區位於桃園青埔，以機場捷運、高鐵站為圓心，作為世界接軌的核心區，串連老街溪水文流域、埤塘與青埔新市鎮的都市計畫分區，利用建築都市景觀空間的地理資訊系統，疊合當代生活圖像與場域計畫資源，從「食衣住行育樂皆文化」的概念，挖掘「客家精神潛力點」，進一步在這些點與點，都市建築外的空間與空間中，串連規劃打造成具有人文氣息的「世界客家博覽會新流域」。

而桃園陽光劇場打造5G展演數位基地等，結合市內產業優勢讓桃園智慧城市向前邁進，向大眾展現桃園市智慧城市、永續城市的格局，導入智慧治理的應用，大幅提升政府治理效能。透過上述人文關懷的博覽會基調，結合航空城朝向高科技發展的策略，將為未來科技與人文結合的都市發展，建立新典範。

(五) 十大策略

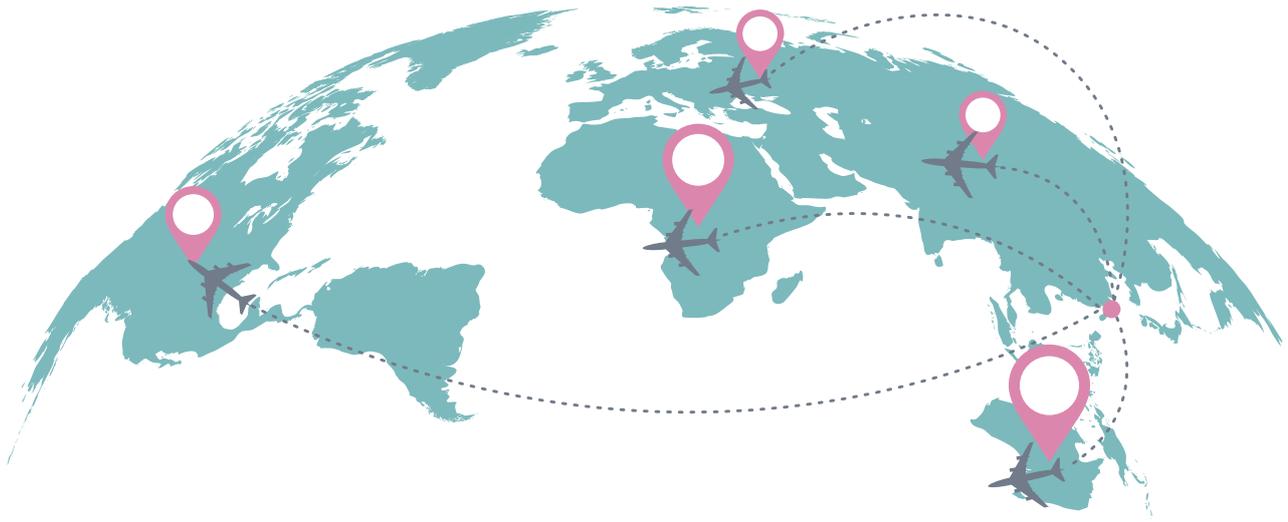
1 促進臺灣與世界族群/客家文化對話，深化臺灣多元文化社會發展

本次世界客家博覽會估計將吸引國內外不同族群之民衆匯聚桃園，展期中將藉由主、副展區呈現客家之移民歷史、文化異同性、網絡連結、文化認同及新世代的發展，並搭配世界客家主題之演講、戲劇或演唱之展演，使來自世界各國的民衆得與客家文化對話，不同族群間也可透過理解而有更進一步之交流。



2 打造臺灣成爲「全球客家文化中心」，做爲全球客家文化交流的平台

世界客家博覽會預計邀請五大洲124個客家社團(名單請參閱附件)，並邀請他們一同連署進行客家文化復興、客語推動等行動倡議。藉此機會，我國可廣收世界各地之客家文獻、工藝技術、藝文表演之影像、紀錄、多媒體，建立與全球各地客家人文化交流平台，以建構我國成爲新客家文化中心，強化全球客家認同。



3 以「客家文化交流平台」為基礎，強化客家年輕世代的族群光榮感

為增進年輕世代之參與，及提升客家族群之光榮感，本展覽將集結全世界與臺灣的客家青年、團隊、工作者，一同打造特色展區，將世界現代與未來客家之意象打造出來，並將展覽資訊精準投放至年輕世代頻繁使用之社群平台，透過網路社群傳播讓更多年輕族群認識世界客家博覽會。



2023 世界客家博覽會



4 延續臺灣客家文藝復興運動，推動全球客家藝術文化發展的新浪潮

客家歷史文化中，首次以世界博覽會形式，呈現客家文化，世界客家博覽會將全面性的展現客家工藝、戲曲、文學、音樂、建築、飲食、產業、人物、語言之美，延續臺灣客家之文藝復興運動，推動全球客家藝術文化發展的新浪潮。



版權所有 ©2019 總統府

5 展示全球各地客家文化的多元性，使桃園成爲北部客家文化核心區

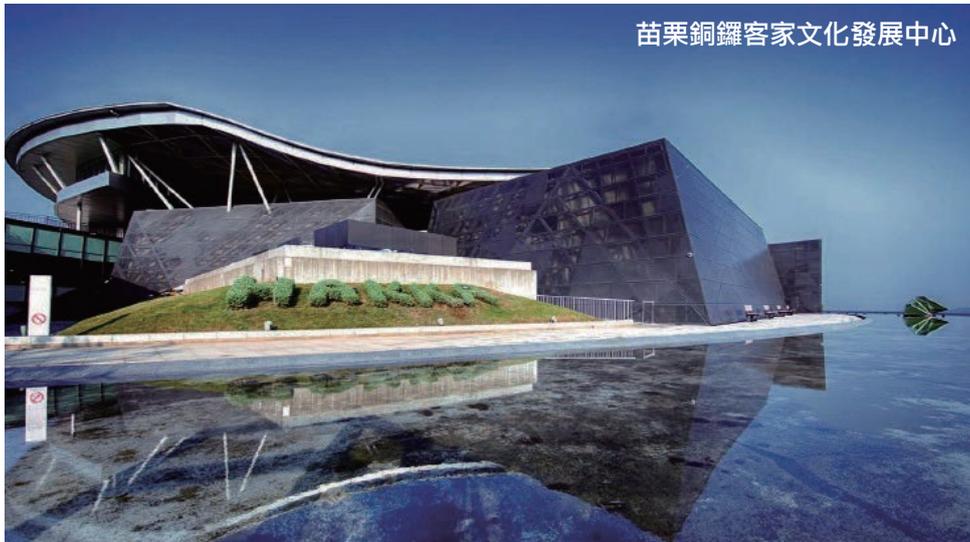
世界客家文化，在移民地經歷族群融合的過程，使其內含呈現豐富多樣性，可謂同中有異，異中有同，形成多元的客家在地文化，世界客家博覽會將呈現各國客家特色，並經由世界客家博覽會的舉行將桃園打造成爲北台灣客家文化核心區。



版權所有 ©2020 總統府

6 建立博覽會的永續性，相關物件將移轉至客家文化中心或桃園館舍

傳統客家人之生活，與土地和環境息息相關，因此世界客家博覽會展覽欲承襲客家人敬愛自然之精神，以永續博覽會之概念，多以環保建材搭建一次性使用之設施，並於展前即規劃好展品展後之去向，預計於展後將大量典藏珍品移轉至客家文化發展中心或桃園前瞻四館，以期在展後仍為世界客家文化留下相關的客家物件，並期許以此作為族群博覽會之重要示範。



苗栗銅鑼客家文化發展中心

版權所有 ©2020 客家委員會 客家文化發展中心



桃園前瞻四館

版權所有 ©2022 桃園市政府

7 整合臺灣客家文化設施，建立客家博物館/文物館間的資源共享體系

世界客家博覽會展覽為世界首創最大的客家博物館群體系，透過串聯主、副展區及浪漫台三線上之客家衛星展區，讓參展遊客置身客家文化之海的環抱。因此，除了A17-19展區之人文底蘊的建構，讓民眾沉浸在客家文化氛圍中，也希望整合周邊/其他縣市的場館，提供不同「客家走讀」路線，建立客家博物館/文物館群間的串連。



資料來源:中華民國文化部

8 帶動國內在地文化的深入探索，並導入商業模式創造觀光經濟效益

世界客家博覽會將在開展前導入「客家走讀」的商業機制，逐步導入「在地人文歷史的微旅行」商業模式，帶動對於桃園在地文化的深入探索，也作為世界客家博覽會開展前的宣傳策略。展期間，將結合桃園的地緣及產業優勢，擴大促進民間參與度，引進國內客家產業團隊進駐，販售具客家文化意涵之商品，讓臺灣地方性之文創商品，藉由世界客家博覽會的舉辦，打入海外遊客市場，為在地創造更多經濟發展的機會。



9 提升現有客家文化設施軟硬體資源，導入科技技術應用於導覽系統

世界客家博覽會將透過5G技術，提供參展民衆沈浸式、互動式、參與式及科技式的參展體驗，不僅可提升觀展之趣味性，更可提升各項服務之便捷及降低錯誤產生之機率，展現本次世界客家博覽會具有前瞻性及指標性，並作為族群博覽會之典範。例如線上導覽系統、多種語言的導覽APP、世界客家博覽會影像紀錄等。



10 結合人文精神與科技運用的宣傳與行銷，以提高博覽會的全球參與

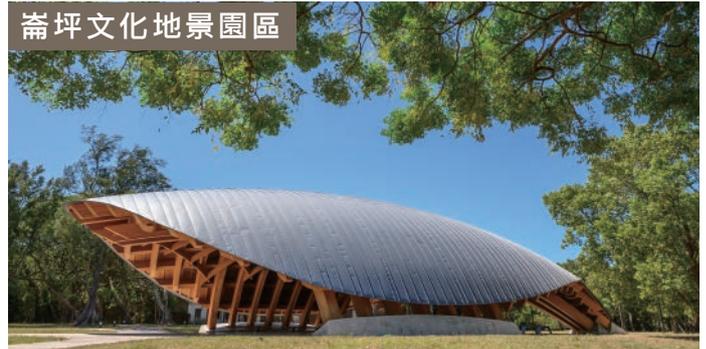
世界客家博覽會將透過新穎之行銷手法，吸引國內外各族群之參觀人潮，如：在正式營運前(2022年底)先於總統府一樓展廳進行「客家特展」，並邀請總統向全球國際介紹預告2023世界客家博覽會將在桃園盛大展出，誠摯邀請全球民衆一同來看展！



版權所有 ©2019 總統府

二、世界客家博覽會 展區規劃

(一) 十大展館 實景示意圖



(二) 十大展區配置圖



副展館



- 客家主展區
- 城市美化範圍
- 人文地景區
- 企業響應區
- 多元文化區
- 區內接駁車動線
- 區內接駁站
- 浪漫走讀趣動線
- 人群聚集點

三、附件

五大洲124個客家社團	
美洲	組織名稱
1	溫哥華台灣客家會
2	台加文化協會
3	加拿大魁北克客屬崇正會
4	加拿大多倫多客屬聯誼會
5	加拿大多倫多台灣客家同鄉會
6	愛荷華客家同鄉會
7	西雅圖台灣客家同鄉會
8	達拉斯台灣客家同鄉會
9	聖路易台灣客家同鄉會
10	美洲臺灣客家聯合會
11	美東台灣客家同鄉會
12	美國哥倫布客家會
13	美國德州奧斯汀客家同鄉會
14	美國中西部客家同鄉會
15	美國客家聯合會
16	美國夏威夷客家協會：桐花之友
17	紐英倫客家鄉親會
18	科羅拉多台灣客家同鄉會（丹佛客家會）
19	全美台灣客家文化基金會
20	北美台灣客家公共事務協會
21	北卡客家同鄉會
22	北加州六堆同鄉會
23	北加州客家同鄉會
24	北加州台灣客家會
25	北加州台灣客家語文學校
26	休士頓客家會
27	亞特蘭大客家同鄉會
28	世界客屬總會美西分會
29	密西根台灣客家同鄉會
30	大波特蘭台灣客家會

31	大費城台灣客家同鄉會
32	大華府客家同鄉會
33	大芝加哥台灣客家會
34	大紐約客家會
35	南加州台灣客家會
36	印第安那州客家同鄉會
37	加州沙加緬度客家文化會
38	大美洲客家聯誼會
39	阿根廷台灣客家同鄉會
40	巴西客屬崇正總會
41	巴西客家活動中心
42	哥斯大黎加台灣客家聯誼會
43	中美洲客家同鄉會
44	巴拉圭客屬宗親會
大洋洲	組織名稱
1	澳洲昆士蘭客家會
2	澳洲雪梨客家聯誼會
3	澳大利亞墨爾本客家聯誼會
4	西澳客家公會
5	紐西蘭客家同鄉會
歐洲	組織名稱
1	奧地利客家會
2	法國崇正總會
3	法國台灣客家會
4	德國台灣客家會
5	歐洲臺灣客家聯合會
6	西班牙台灣客家會
7	英國客家協會
非洲	組織名稱
1	模里西斯客屬會館
2	南部非洲台灣客屬聯誼會
3	南非客家聯誼會

亞洲	組織名稱
1	柬埔寨台灣客家聯誼會
2	澳門梅州同鄉總會
3	香港嘉應商會
4	香港崇正總會
5	香港客屬社團首長聯誼會
6	香港台灣客屬同鄉會
7	印尼三寶壟客家基金會
8	印尼客屬總公會
9	印尼台灣客家之友會
10	日本關東崇正會
11	日本關西崇正會
12	日本國際客家文化協會
13	沖繩崇正會
14	東京崇正公會
15	全日本崇正會聯合總會
16	世界客屬日本婦女會
17	拿篤客家公會
18	新山客家公會
19	昔加末客家公會
20	沙巴暨納閩客家公會聯合會
21	沙巴州斗湖客家公會
22	檳城嶼大埔同鄉會
23	柔佛州峇株吧轄客家公會
24	柔佛州古來客家公會
25	雪蘭莪州沙登客屬公會
26	關丹客家公會
27	霹靂客家公會
28	麻坡客家公會
29	馬六甲客家公會
30	馬來西亞惠州屬團體總會
31	馬來西亞雪隆惠州會館

32	馬來西亞砂拉越民都魯客家公會
33	馬來西亞嘉屬會館聯合會
34	馬來西亞客家公會聯合會
35	馬來西亞大埔茶陽社團聯合總會
36	馬來西亞台灣客家同鄉聯誼會
37	烏魯冷岳惠州會館
38	美里客家公會
39	笨珍客家公會
40	砂拉越客屬公會
41	亞庇客家公會
42	巴生客家公會
43	山打根客家公會
44	吉打客家公會
45	客屬總會緬甸分會
46	菲律賓台灣客家聯誼會
47	新加坡應和會館
48	新加坡永定會館
49	新加坡茶陽（大埔）會館
50	新加坡豐順會館
51	新加坡台灣客家同鄉聯誼會
52	新加坡南洋客屬總會
53	臺灣客家聯合總會*
54	海外客家網
55	泰國曼谷惠州會館
56	泰國梅縣會館
57	泰國興寧會館
58	泰國豐順會館
59	泰國客屬商會
60	泰國客家文藝聯誼會
61	泰國客家總會
62	泰國大埔會館
63	泰國台灣客家同鄉會
64	越南崇正會館（客屬總會越南分會）
65	越南崇正欽廉會館

WAKKA

2023 HAKKA EXPO
世界客家博覽會

2023世界客家博覽會

