

# 新冠疫情期間職場員工社會心理及傳播預防行為之探討

學生：何姿賢

指導老師：李素幸 老師

## 前言

2020年3月世界衛生組織宣布因急性呼吸道症候群冠狀病毒2型 (SARS-CoV-2) 引發的2019年新冠疫情 (COVID-19) 進入全球大流行，病毒的傳播導致高發病率和死亡率。許多公司的勞動部門，開始實施緩解策略，包括要求員工盡可能在家工作 (Work From Home)，同時還要求員工執行各項傳播預防措施。儘管這些緩解策略有助於降低新冠肺炎的感染率，但也可能對員工的社會心理健康造成影響，因此本研究展開相關因素之探討。

## 研究設計和調查

本研究採前瞻性 (prospective) 線上調查，標題為“SARS-CoV-2預防的認知、反應和經驗調查” (CAPTURE Survey)，該調查分別在基線 (baseline)、3個月、6個月和1年時進行，僅針對美國公司員工。由於後續調查仍在進行中，因此本文僅提供基線資料之分析結果。本調查包括48個問題，包含：(1) 新冠肺炎的社會經濟影響；(2) 個人在工作場所的SARS-CoV-2傳播預防行為；(3) 對SARS-CoV-2傳播預防行為重要性/有效性的認知；(4) 工作場所的新冠肺炎文化和實踐；(5) 新冠肺炎大流行前和流行期間的社會心理經驗和認知；及(6) 新冠肺炎大流行前和流行期間的健康行為。

## 疫情期間的社會經濟影響

本研究一共收集來自8家公司的3,607位員工資料進行調查；這些公司包括運輸、製造及商業設備管理等行業。受邀公司員工的線上填答回收率為14.9%。

大多數(89.7%)員工表示他們90%以上的工作時間都在室內；90.5%的人表示他們每周平均工作33至60小時；58.8%的人表示他們目前在完成工作相關職責時，並不需要與同事或公眾進行面對面交流；0.2%員工報告曾因疫情被臨時解僱或休假，0.7%員工報告失去了健康保險；大約68%的員工認為疫情對他們的工作造成負面影響。

## 社會心理感受和認知

在調查期間，員工報告感受到壓力(53.1%)、焦慮(43.8%)及疲勞(41.1%)；感受到疫情威脅或害怕病毒傳染的盛行率分別為39.4%和60.0%；60.3%的人在他人身邊會感到壓力。

超過一半的員工指出，他們的壓力、焦慮、疲勞、缺乏安全感、缺乏友誼以及與他人隔絕的感覺均有增加。在行為方面，42.9%及41.1%的員工報告了生產力和體力活動上的降低，50.7%、31.8%及25.1%的員工報告了個人在與工作無關的刷螢幕時間、睡眠和飲酒量方面均有增加。

比較在家工作時間超過75%或25%以下兩類員工之社會心理感受，很明顯的，在家工作時間低於25%的員工在壓力、焦慮、疲勞及缺乏安全感的感受均較高。

## 工作場所的 SARS-CoV-2 預防行為

研究發現員工在工作場所會經常或總是執行預防行為的頻率為：戴口罩(98.2%)、戴手套(18.5%)、常洗手(95.7%)、與同事或公眾保持社交距離(93.6%)、消毒接觸物品表面(63.2%)及上班前留意身體症狀(74.8%)。

公司會經常或總是宣導的防護方式頻率為：N95口罩(21.9%)、外科口罩(45.7%)、布口罩(80.2%)、手套(26.8%)、乾洗手(81.9%)、洗手(88.9%)、保持社交距離(88.9%)、消毒接觸物體表面(72.4%)及上班前留意身體症狀(73.0%)。公司最常提供員工的防護為：乾洗手(64.8)及物品表面消毒液(59.1%)。

## 結論

本研究發現，戴口罩、洗手及保持社交距離為職場員工最常執行的防疫對策；同時，職場員工在疫情期間較常出現壓力、焦慮、疲勞及缺乏安全感等不良社會心理反應，相較於在家工作時間長的員工，在家工作時間較短的員工顯著的有比較高的不良心理反應。本研究也發現疫情期間四成員工的生產力變得較低，建議公司應關心員工因疫情造成的不良心理反應，並提供有效因應措施(如加強社會支持等)以緩解員工遭遇的心理壓力問題。