

Bio ASIA
TAIWAN
International Conference & Exhibition **2022**

亞洲生技大會系列活動

BIO Asia – Taiwan Exhibition

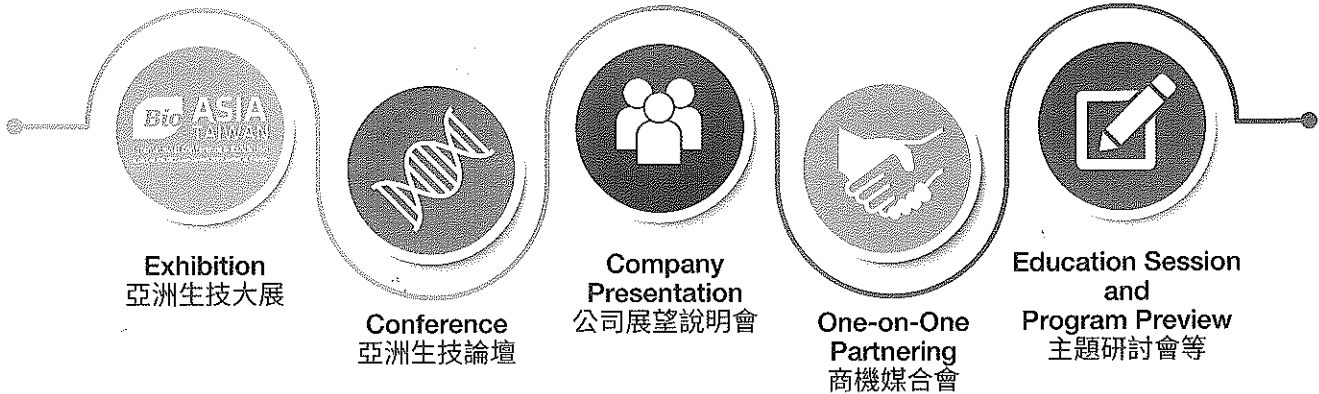
2022 亞洲生技大展

7.28 (四) - 31 (日)

台北南港展覽館2館



2022 BIO Asia Taiwan 系列活動



跨域合作引領產業創新

BIO Asia-Taiwan 亞洲生技大會將力邀全球知名企業家、投資人、生醫科學家及創新菁英齊聚一堂，與您分享交流並展開新穎的思維碰撞，在繽紛多樣的生醫商業世界裡，更精準鎖定全球產業趨勢，掌握未來商機，挖掘新市場及潛在客戶夥伴，促進更多國際及跨領域交流合作！

BIO Asia-Taiwan 大會主軸

1. Business Development & Finance (Investment & Collaboration)
2. Precision Health
3. Digital Medicine
4. Asian Networking & Collaboration
5. Coping with Pandemics

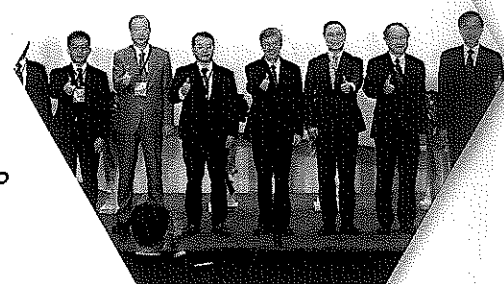
2021 Asia — Taiwan 精彩回顧

Online + Onsite

「實體+線上」雙線展出

Asia-Taiwan Exhibition
2021亞洲生技大展

大會以「解構台灣生技新未來」為主題，
涵蓋全球抗疫、生物相似藥、先進療法、
精準醫療、數位醫療及投資與區域合作等五大領域。



ONSITE 實體

13+

Conference
Sessions

605

Exhibitors

1,451

Booths

100,000+

Visitors

ONLINE 線上

15

Countries

300+

Exhibitors

57,367

Visitors

221,885

Page views



近2年參展數據

年份	參展廠數	攤位數
2021	605	1,451
2020	495	1,086

近2年參觀人次



年份	第1天(四)	第2天(五)	第3天(六)	第4天(日)	總計
2021	27,066	31,587	24,733	21,722	105,105
2020	31,072	35,881	29,645	23,450	120,048


BIO Asia — Taiwan Exhibition 2022 亞洲生技大展

2022展覽資訊

展出時間：2022年7月28日(四) - 7月31日(日)

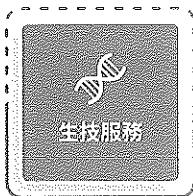
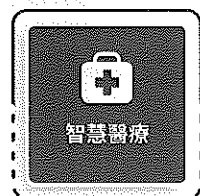
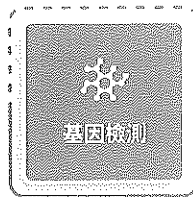
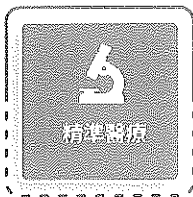
展出地點：台北南港展覽館二館(台北市南港區經貿二路2號)

主辦單位： 台灣生物產業發展協會、 展昭國際企業股份有限公司

支持單位： Biotechnology Innovation Organization (BIO)



展區規劃



特色主題展區

- 國際及亞太生技展區 International & Asia-Pacific Biotech
- 創新藥品及醫材展區 Innovative Pharmaceuticals & Medical Devices
- 智慧醫療展區 Digital Medical Technology
- 細胞治療與再生醫療展區 Cell Therapy and Regenerative Medicine
- 精準醫療展區 Precision Medicine
- 農業生技展區 Agriculture Biotech
- 創新創業展區 Innovation & Entrepreneurship
- 跨國企業 Multinational Corporation



整合資源全面曝光

虛實整合 效益加乘

實體+線上展覽
宣傳跨國界
曝光零時差

360度分眾行銷 專業業者精準鎖定

媒合商機最高、醫學會合作、
醫學團體觀展、校系、
醫院診所相關業者

強大廣宣資源 品牌推廣最佳利器

50萬官網瀏覽量
10萬人次參觀
平均35%EDM開信率
主流媒體合作

串聯各大社群積極參與

生技產業

製藥、醫材、
應用生技、健康福祉

金融產業

創業投資、銀行、券商

跨域產業

ICT業、機械自動化、
化工材料業

醫療機構

醫學會、各大醫院、學院

國際組織

各國產業組織、跨國藥廠及醫材公司

策略夥伴

生醫 / 金融媒體、生科校系

組織專業導覽參觀團

力邀政府各部會、駐外單位、駐台代表處、相關產業公協會、各大醫學團體、金融投資業者及券商、媒體等組團參觀，
強化產業與各界合作機會，藉參訪更了解參展公司，發掘投資新星！



參展費用

3m*3m=9m ²	攤位費用
標準攤位	NT\$61,425(含稅)【早鳥優惠價: NT \$56,175】2022/1/31前
淨地攤位	NT\$56,700(含稅)【早鳥優惠價: NT \$51,450】2022/1/31前

- 攤位若遇柱子,依比例每平方公尺酌減NT\$5,250元(實際面積不足9平方公尺。)
- 標準攤位配備包括三面隔板、三盞投射燈、地毯、公司全銜招牌一組、接待桌一張、折椅二張、5A獨立電箱及110V插座一個。
- 攤位內基本用電110V / 500W以外之動力用電、水、特殊用電、24小時不斷電、網路線與電話線,請另行申請付費。
- 每一標準攤位費用含展示位基本隔間裝潢(勾選含基裝確認繳費後,將不得再辦理基裝退費)。
- 報名時每攤位須繳交訂金12,600元(含稅),餘額可開立中華民國111年4月20日到期之支票或以現金匯款,繳清全部費用始完成報名手續。

支票	【抬頭】展昭國際企業股份有限公司【地址】114台北市內湖區港墘路185號3樓
匯款	【帳號】179-10-000655-7華南銀行 西湖分行【戶名】展昭國際企業股份有限公司

參展注意事項

■ 攤位分配登記

- ※於報名截止或攤位額滿時,由大會主辦單位擇定展前適當日期召開廠商協調會,於10天前,以掛號書面通知予每家參展單位或廠商。
- ※廠商協調會將依實際報名情形及大會審核通過之產品類別以分區並圈選其攤位位置。(攤位圈選不得橫跨走道)。攤位一旦選定後,廠商不得向大會主辦單位要求更換攤位或展區。
- ※2022選位規則依以下排序(即由第一點至第三點):
 - 1.攤位數較多者,優先選位。
 - 2.同攤位數者,依選位累積『基數積分』大小排序,基數較大者優先選位。
※基數積分:為近三年參展攤位數量加總。
 - 3.同攤位數、同『基數積分』,再依報名日期時間及完成繳費之先後順序,即先報名者優先選位。
- ※未參加協調會之廠商,即視同放棄權利,由主辦單位依當時狀況代選攤位,廠商不得有異議。
- ※數家廠商不得合併登記選攤位,亦不得分租,主題館方式展出不在此限。
- ※辦單位有權視實際狀況調整廠商展區及攤位位置。

■ 退展規定

- ※參展訂金一經繳納,概不退還,且不得以所繳訂金抵繳其他攤位費用;攤位分配後退出參展者,其所繳納之參展費用充作本展覽會宣傳經費支出,不予退還。
- ※參展廠商所租攤位,概不得私自轉讓或以非報名時申請之公司名稱(包括贊助廠商名稱)參加展出。如有違反,本會除立即收回轉讓之攤位,停止非報名廠商繼續展出外,對於轉讓者將限制兩年內不得參加大會主辦單位在國內外舉辦之任何貿易推廣活動。
- ※參展廠商展示之內容,必須與本展主題相關產品,否則不得展出,且所繳參展費用不予退還。

■ 參展規範

- ※本展為提昇展出水準與專業性,與本展主題無關之展品請勿展出,如有違反大會規定,大會有權停止該廠商繼續展出。
- ※參展廠商未經大會授權,不得以大會名義製作紀念品販售。
- ※本次展覽依外貿協會國內專業展覽一般規定行之。
- ※嚴禁廠商展出仿冒商標或侵犯他人權利之產品,如有違反,除要求停止其展出仿冒產品外,並不得參加下屆展覽。
- ※本規定如有未盡事宜,本會得補充或修正之。
- ※參展廠商之展品,請務必遵守藥事法、化粧品衛生管理條例及食品安全衛生管理法規:「食品、食品添加物、食品用洗潔劑及經中央主管機關公告之食品器具、食品容器或包裝,其標示、宣傳或廣告,不得有不實、誇張或易生誤解之情形。」及「食品不得為醫療效能之標示、宣傳或廣告。」

2022/7/28(四) - 31(日)
台北南港展覽館2館

參展報名表

年 月 日

公司名稱 Company Name	(英)				
	(中)				
地址 Address	(英)				
	(中)				
營利事業統一編號		參展承辦人	先生/小姐	分機	
電話		e-mail		手機	
傳真		網址			
展覽現場緊急聯絡人：		先生/小姐	手機：		
參展產品 Exhibit Profile	(英文,請概略敘述,待報名成功後於參展商管理系統登錄詳填)				
	(中文,請概略敘述,待報名成功後於參展商管理系統登錄詳填)				
擬參展類別 (請擇一打√)	4F	<input type="checkbox"/> 醫藥與醫材 <input type="checkbox"/> 國際醫藥區 <input type="checkbox"/> 製藥設備與儀器	<input type="checkbox"/> 精準醫療與基因檢測 <input type="checkbox"/> 智慧醫療 <input type="checkbox"/> 政府學研	<input type="checkbox"/> 細胞治療及再生醫療 <input type="checkbox"/> 生技服務 <input type="checkbox"/> 國家館區	
	1F (美保展)	<input type="checkbox"/> 食品生技保健(原料、OEM / ODM) <input type="checkbox"/> 食品生技保健(產品、品牌類) <input type="checkbox"/> 生技食品設備	<input type="checkbox"/> 美容醫學保養(容器、OEM / ODM) <input type="checkbox"/> 美容醫學保養(產品、品牌類)		
論壇與商機媒合 (可複選,請打√)	7F	<input type="checkbox"/> 一對一商機媒合會 <input type="checkbox"/> 亞洲生技大會論壇 <input type="checkbox"/> 公司展望說明會 (以上費用另計,請洽台灣生物產業發展協會 TEL: 02-27836028 Daisy #14 daisy@taiwanbio.org.tw ; Abby #19 chiayi@taiwanbio.org.tw)			
基本隔間配備 (請擇一打√)	<input type="checkbox"/> 攤位含基本隔間、配備		每一攤位61,425元(含稅)		
	<input type="checkbox"/> 攤位淨地【建議多攤位以上】		每一攤位56,700元(含稅)		
攤位數		總攤位費用	<input type="checkbox"/> Taiwan BIO 會員或 2022/1/31前 早鳥優惠,每攤位減\$5,250	NT\$	
			<input type="checkbox"/> 非優惠		

附註：本報名表即為展覽籌備會收費依據

參展公司簽章

負責人簽章

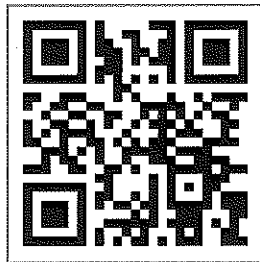
經辦人簽章

參展提醒

- ★本展為國際性專業展,為方便國外業者參觀,公司招牌須以英文為主、中文為輔,內裝陳列如海報或展示品請中英文並列。
- ★展示期間因天災等不可抗拒事件,致展商權益受損時,已繳費用恕不退還。
- ★參展產品必須如上表所列且符合主題,大會有權決定是否接受報名參展。
- ★展場攤位設施規劃,主辦單位有權依實際需要調整安排,展商必須予以配合。
- ★其他注意事項參照展覽會場之一般規定。

Bio ASIA 2022
TAIWAN
International Conference & Exhibition

BIO Asia-Taiwan Exhibition



官網
Official Website