

2023「閱讀表達我最繪」杯墊圖案設計競賽活動辦法

壹、活動宗旨

為鼓勵本校學生參與閱讀與表達提升計畫，透過文字抒發感受，並藉由將圖像與文字兩種不同類型的元素具體化於杯墊，激發其學習興趣、強化文字表達能力，故舉辦杯墊圖案設計競賽，並將獲選之設計作品製作成杯墊，以增加學生對於閱讀與表達的認同感與參與度。

貳、辦理單位

博雅教育學部

參、活動辦法

一、收件及報名方式

1. 參加資格：長榮大學各學制在校學生
2. 收件時間：112.9.18（一）～112.10.12（五）
3. 報名與稿件繳交：請至 <https://forms.gle/MBbHYdzT8tsGVAYR7> 報名，並上傳稿件。
4. 投稿件數：每人僅限參加一件，不可多人合著或一人多件（入選發現重複投稿者，主辦單位得取消全部作品的參賽資格）。



二、杯墊說明

1. 以書畫藝術、手繪/電腦繪圖等方式（不得 AI 繪圖），結合新詩或標語創作，新詩或標語需投稿者之原創作品。
2. 杯墊需包含「卓閱長大 表達未來」、「CJCU」之字樣，以及創作者學系、姓名，若未記載前述內容，即喪失參賽資格。往年優秀作品如附件一
3. 創作主題不拘，如綠生活、環境教育、詩詞創作等各類主題皆可。

三、作品規格

1. 設計尺寸：成品尺寸為 10.7x10.7cm，但設計時請以正方形 11.1x11.1cm 進行設計（包含四邊出血範圍各 0.2cm），以免印刷後或裁切後留下白邊。重要圖像、文字請在 10x10cm 以內，詳如附件二。
2. 設計注意事項：請參閱附件二、附件三說明。

3. 作品形式：繪圖形式以電腦製圖、手繪圖文皆可，惟不得使用軟體內建之圖片/素材，或 AI 繪圖。
4. 影像解析度：請提供 300dpi 以上的圖檔（手繪作品請自行掃描成圖檔）。
5. 檔案格式：接受 JPG、TIF、PNG 之圖檔，恕不接受 doc/ppt/PDF 等非指定之格式。
6. 作品一經交件，皆不退件，請務必自行留檔。
7. 若有不符上述之規定參賽圖稿，主辦單位有權取消其參加資格，且不另行通知。

肆、評選方式

一、評選流程

1. 活動收件截止後，由主辦單位進行初步稿件資格審查，杯墊需包含「卓閱長大 表達未來」、「CJCU」之字樣，以及創作者學系、姓名方符合資格者，得以進入評選作業。
2. 由主辦單位召開評選會議，依作品評分標準進行評選，共取前 3 名優選、4 名佳作。優選、佳作之作品皆可獲付印為杯墊，並將於閱讀與表達成果展中展示

二、評分標準（100%）

1. 繪製美感（30%）：構圖與配色、繪製技術與精緻度等。
2. 作品創意（40%）：創意發想程度及獨特性。
3. 吸睛效果（30%）：作品目光吸引程度。

三、評選時間與得獎公布

1. 評選時間：112.10.17（二）~112.10.24（二）。
2. 得獎公布：112.10.31（二）於博雅學部網頁公佈得獎名單，如遇不可抗力之因素，主辦單位保留修改或調整公佈時間之權利。
3. 頒獎典禮：待杯墊付印完成再進行頒獎，暫訂 11 月中下旬。

伍、獎勵辦法

本活動共錄取 3 位優勝、4 位佳作，得獎者皆可獲得獎狀、獎金（優勝 1000 元、佳作 500 元）、陶瓷吸水杯墊 1 片。

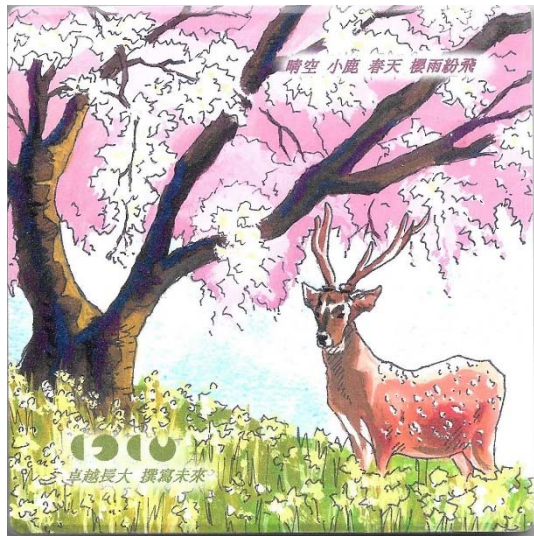
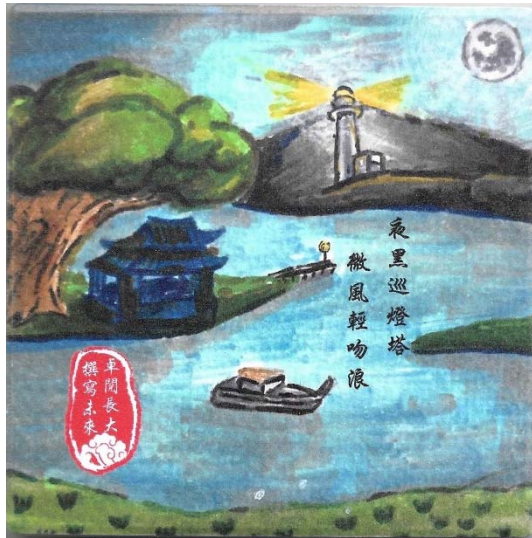
陸、重要注意事項

1. 投稿人投稿時請確認個人資訊（姓名、電話、Email 帳號...等）填寫無

誤，以利後續獲獎時通知。

2. 每人僅限參加一件，不可多人合著或一人多件（入選發現重複投稿者，主辦單位得取消全部作品的參賽資格）。
3. 獲獎之設計稿如因付印之需，以致於需調整文字位置、大小...等，投稿者需配合修改杯墊設計稿件。
4. 參加作品限本人創作，不得抄襲、複製、仿冒或妨害他人著作權，已公開發表之作品（包括學校刊物、報紙雜誌、書籍、多媒體、網路等）及另重複參加投稿；使用之素材亦需為個人原創，非使用軟體內建之圖片/素材，或 AI 繪圖，一經察覺，則喪失參賽資格。
5. 參賽者如用或盜用第三人資料參賽、涉嫌抄襲、侵害他人智慧財產或涉及暴力、色情、謗、侵犯個資等違反善良風俗者，一經察覺，立即取消得獎資格，追回獎項及獎金，獎項將進行遞補，其衍生之相關責任由參賽者自行負擔，與主辦單位無涉。
6. 為維護公平，稿件上傳以一次為限，重複上傳者以第一次上傳之稿件為準，請確認無誤再送出。
7. 投稿作品之著作財產權於著作財產權存續期間應授權長榮大學無償使用，且不限定該著作財產權之利用地域、時間、媒體形式、次數、重製次數、內容與方法，並不得對長榮大學行使著作人格權。
8. 長榮大學保有以任何形式（如數位化、作品集、上網公布、光碟、書報雜誌、薪傳報等校內外公開展出或有聲出版）進行公益或非商業行為之保存及轉載授權等權利，將不再另支酬勞或版稅，但各創作者仍享有其著作財產權。
9. 參賽者同意主辦方得於活動範圍進行個人相關資訊運用，使用期限為得獎公布日起 5 年。
10. 主辦單位保留本活動內容修改之權利，並有權決定取消、終止、修改活動細項、獎項變更或暫停活動。

往年優秀作品參考

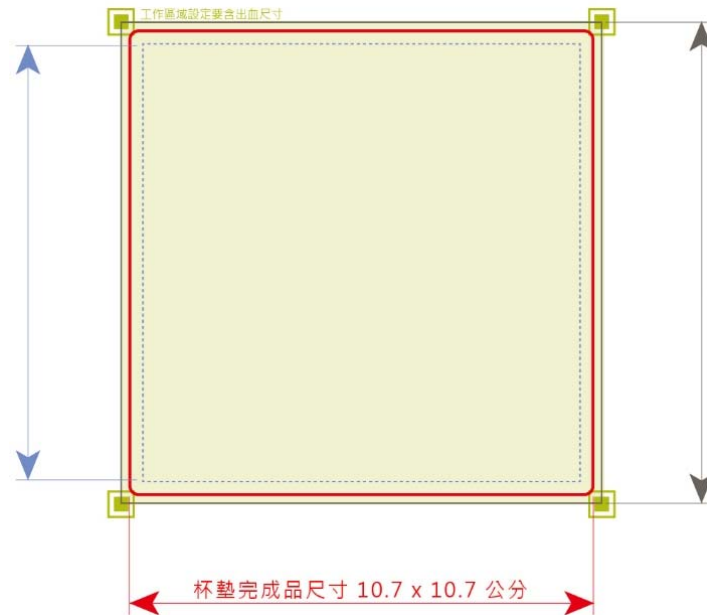


附件二

OK 設計範例

重要圖文安全區

請將重要圖文置於 10x10cm 以內，以免重要圖文太過於貼近邊緣，印製時手工擺放稍有偏移，會被裁切到。



印刷圖檔完稿範圍

請以 11.1x11.1cm (含四邊出血範圍各 0.2cm) 去設計，以確保成品輸出後無白邊。

印刷圖檔



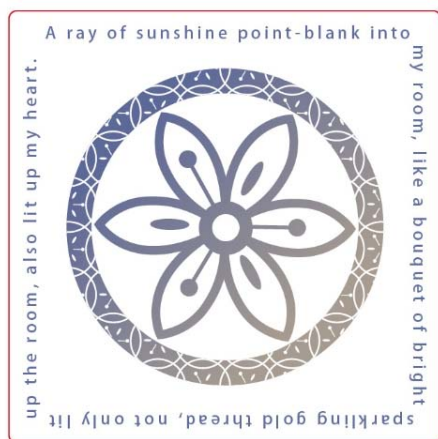
印刷成品



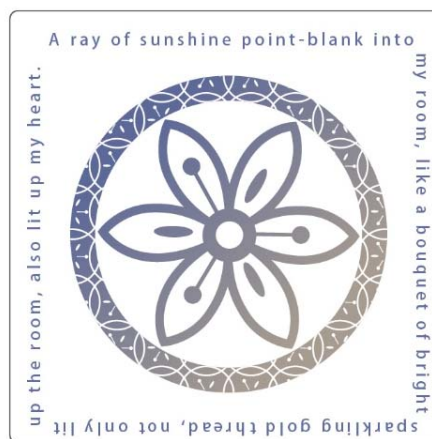
※ 示意線框僅供確認版面使用，實際不會用於印刷。

NG 設計範例

延邊繞形設計



實際成品



UV 直噴印刷是由人工將杯墊排列後再印刷，擺放過程恐有偏移錯位，若設計品採同心圓或沿成品外型邊緣繞形的設計方式，則成品輸出後恐會有歪斜的情形產生，故請避免此類設計。

×



這樣 印刷圖檔只做到成品範圍，並沒有做到含出血的滿版！ **不行**

×



這樣 不要做任何與圖像無關、不必要出現的有色外框線！ **不行**

×



這樣 底色色塊有做出血，圖案卻沒做出血，所有的印刷圖像都必須做到一致滿版！ **不行**