

徐老師的悄悄話 – 第一百四十三話

‘阿迪歐斯，我的多明尼加雪茄’

我教了一輩子的管理學，做我的學生除了有「遲到要罰站」、「不交報告要敲頭」、「論文亂寫會目睹‘天女散花’」、「言行失當會被罵、被糾正」…等惡夢以外，門下學生也會隨著時間的推移，發現這位‘鐵血夫子’背後原來也有‘俠骨柔情’的一面。我喜歡找學生吃吃飯、喝點小酒，順便就談談吃飯的時後長幼有序，非常重要的如何坐位子、如何點菜、如何敬酒，也會常和‘眾弟子’聊聊如何進退應對，衣服怎麼穿，車子怎麼坐，照相怎麼照（猶記得有一次和一些同學談起馬英九總統常常和人拍集體合照時一直沒有把太陽眼鏡拿下來，這是很不禮貌的），我也希望我的學生能除了讀書以外，能多學學待人處事之道，除了注意儀表，腹中有物，不急不徐遇人有侃侃而談，懂得多種外語，口齒清晰，而不讓人討厭以外；有暇時還應該抓住機會，在大學四年裏，尤其是碩博士生在讀研究所的階段，找機會盡量學習和磨練些社交技巧（social skills），從怎麼微笑、握手、鞠躬開始，更希望他（她）們要懂得打網球、打高爾夫、游泳、國標舞、打橋牌、麻將、品酒（紅酒、白酒、烈酒、啤酒及調酒）、抽雪茄…。我希望他（她）們都能瞭解，這些技巧或是能力，都應該多少涉獵，但必需要清清楚楚的體會：第一是一切的一切仍然以自己的管理專業素養與能力，絕不能讓自己成為虛有其表，只懂吃吃喝喝的‘冒牌經理人’，其次我一定會再三囑咐這些社交技巧學會了，自己要懂得自我節制，千萬不要‘玩物喪志’沉溺其中而破財傷身。我之所以這樣教、這麼做，是因為自己在許多國際經驗中，深感我們的管理教育少了這一塊，使得台灣的企業人在國際間走動，往往在協談交友，縮短與人的距離以及創造更多的商業機會、增進彼此情誼等方面吃虧很大，尤其是在歐美企業界主流文化中所謂的‘非正式溝通’場合吃虧不小，所以才有這樣的構想與行動。哦，不知不覺談多了，今天就來談談其中有趣的一項：品嚐雪茄吧。

生平的嗜好之一是享受雪茄煙的香醇（國民健康署鄭重警告：吸煙有害健康，而老師也久不彈此調矣！），極好的雪茄抽起來滿室生香，滿口生津令人欲罷而不能；在所有雪茄品牌中，我特別喜歡的是 Montecristo，這個牌子正好是大仲馬的名著‘基度山恩仇記’裏的那位主角基度山伯爵的名號，它既不像 Cohiba 的濃烈，又不會如 Daridoff 般細緻到有點兒做作，至於 Romeo Y Julieta，嗯，花俏了點兒。我之所以會不知不覺的掉入了這個無盡而可愛的「苦海」，全因為當年當留學生時，為了寫論文的靈感，誤入賊巢，被一位美國同學‘免費供給’了為數不少的雪茄而一入苦海即不克自拔，復加回國以後，老是「山窮水盡疑無路」式的，有各種奇遇而屢不缺貨，時間久了，惡名遠播，各路英雄豪傑上門也都自然的奉上雪茄，作為「買路錢」，而台灣社會繁榮進步之餘，也開始有愈來愈多的「同好」加入了品嚐雪茄的行列，在賓主盡歡的晚宴以後，企業界的領袖們無論在世界上的哪一個角落，在俱樂部或酒店的雪茄室裏，大佬之間真正推心置腹的談話纔剛剛開始…。

雪茄是流行於歐美上層社會的社交工具之一，它是由乾燥及經過發酵的菸草，屬於香菸的一種，型態有好幾種，中文的雪茄（Cigar）一詞聽說是詩人徐志摩所翻譯，除了音譯，也取其吸後的餘燼灰白如雪。人類吸食雪茄的歷史頗為長遠，最早可以追溯到西元十世紀左右的瑪雅族（The Mayas）印地安人，到了十五世紀大航海時代，才由哥倫布引入歐洲，而法國則是近代工業革命後，首先大量製造它的國家，雪茄對使用的菸草要求相當講究，現在被公認為比較‘上得了台盤’的主要生產國是巴西、喀麥隆、多明尼加共和國、宏都拉斯、尼加拉瓜、印尼、墨西哥、美國和古巴。而古巴生產的雪茄普遍被認為是個中翹楚的極品；由於美國在一九六〇年代初因為古巴左派人士革

徐老師的悄悄話 – 第一百四十三話

‘阿迪歐斯，我的多明尼加雪茄’

命成功，從此嚴禁古巴雪茄賣入美國，最好笑的是：在禁運令生效以前，當時美國總統甘迺迪（JF. Kennedy）特別先交待白宮侍從人員在市面上搜購了為數高達 1200 支（有人說是 1500 支）古巴頂級哈瓦那雪茄，可見此物之迷人；而許多歷史上叱吒風雲的人物信手拈來，如英國的傳奇首相邱吉爾、美國大作家海明威、古巴元首卡斯楚、文壇泰斗馬克吐溫、名導演希區考克、足球健將馬拉杜納、西洋詩聖濟慈…等等，都是此物的愛好者，甚至非雪茄而不歡。雪茄的品嚐步驟從欣賞、聞、剪、點、抽、搭配飲品、補火…，都有眉角學問，而火柴、雪茄打火機、菸灰缸、儲存盒也都各有講究，我國駐美外交官由於兩國沒有邦交，與美方官員要見面晤談甚為不易，除了套交情請吃飯以外，一匣頂級古巴雪茄也常常是有力的「叩門磚」。雪茄的吸法一般時‘不入喉’的，所以可以說比較沒有吸入大量尼古丁的疑慮，不過它製造的二手煙可遠超香煙而遺害不小，仍然建議只在重要的場合裡視它為象徵友誼的工具而淺嚐即止。

古巴雪茄由於共產政權的關係，久久不能順利流通於以美國為首的若干國家，這就給了其他出產雪茄的國家一個絕佳的競爭機會，其中特別以多明尼加共和國所產最為人所稱道，多年以來由於她的雪茄工業發達，煙草品質良好，已經僅次於古巴產品成為全球的 NO.2，還記得民國七十年代中，有一位成大學長在經濟部時任要職，還曾口頭詢問當時相當年輕的我是否有意願赴多國擔任經濟參事，我必須承認當時多少有點兒心動，最主要的誘因正是那香醇的雪茄呀…。

多明尼加不幸最近突然宣佈與中國大陸建立外交關係，棄我而去，使得兩國過去七十七年的邦誼戛然而止，也讓我們僅剩下十九個邦交國，我最關心的倒不是邦交國數量的遞減，而是中共一直在國際間堅持的「建交三原則」，此次又再度出現於他們的建交公報中，那就是：

- 一， 世界上只有一個中國。
- 二， 中華人民共和國是中國唯一合法的代表。
- 三， 台灣是中國領土不可分割的一部份。

這一套三段論法自 1972 年在周恩來的策劃下出柙以後，已成為世界上超過一百六七十個國家與她建交必需要列入公報的文字，也成為我們頭上的緊箍咒，如果國際上都接受了這個前提，我們在國際上的未來生存空間不但是被緊縮，甚至於將來可能被活活掐死，我們一定要有有力的對策來因應，也希望無論是政界或學界的菁英們，國難當頭，省下那些吵架的時間，一定要一致對外，找出破解之道、生存之方。

看樣子、台灣的多明尼加雪茄價格要大漲了，以後要補貨也比較難了，國難當頭，就犧牲一下個人的喜好吧，唉。

阿迪歐斯（再見），可愛的多明尼加雪茄。

下個星期二【五月二十二日】我們長榮大學王子濱講座很榮幸地請到投資創業家王修銘董事長來校，假三教八樓的階梯教室為我們介紹他最擅長的‘創意與創業’，大師當前，萬勿錯過哦，當天下午 2:20 見。