

「2024 食創獎：大學組」徵件辦法

壹、宗旨

在全球化和科技迅速發展的時代，飲食產業面臨的挑戰聚焦於人力需短缺、淨零碳排的追求，以及層出不窮的食安問題，都是我們急需應對的重點挑戰，而人們該思考如何面對「未來的挑戰」。

飲食產業如何向可持續、永續、和更加安全的未來邁進，是業界的關鍵議題。台灣唯一飲食產業創新專業評鑑「食創獎」，共邀並召集飲食產業的各界力量，展現無限可能的創新能量，為新週期的飲食產業可持續性發展鋪路，共同在新食代中突破飲食挑戰。

貳、獎勵對象

1、以大專院校為單位，以飲食產業、飲食需求、飲食永續等議題為核心所執行的計畫，非教育部USR計畫亦可報名。

2、請以「計畫團隊」名義申請。

參、「2024 食創獎」大學組「USR 產業創新」獎項說明：

參賽者為大專院校計畫團隊，凡以飲食產業升級、滿足飲食營養需求、提升食品安全、達成飲食與環境永續、飲食文化傳承、食農教育推廣、刺激地方創生等以「飲食」為核心所執行的計畫皆可報名等。評分標準：創新創意（占比30%）、實際成效（占比30%）、影響範圍（占比20%）、目標策略（占比20%）。

肆、審查方式：

一、主辦單位《食力 foodNEXT》將邀請產業趨勢觀察、公關行銷、食品飲料研發、美

學設計、餐飲美食、供應鏈管理等相關背景的專家組成初審和複審評審團。

二、第一階段書審：主辦單位將審核報名者的書面資料，符合參賽規定者，送交初審評審團評分，評分達到標準者，將依照一定比例選出入圍者進入第二階段。

三、第二階段複審：複審決選評審團則將依照通過第一階段書審者，進行第二階段書審評分，並召開評審決選會議，以討論選拔出不同組別的獲獎者。

四、食創獎以「星等」的形式評比，星等代表意義如下：

【三星】為最高星級，代表在同類別裡足以代表飲食產業創新突破的精神，所推出的產品或方案的影響力足以引領風潮、帶動飲食供應鏈共同改變或帶動產業升級。

【二星】在同類別裡的創新嘗試中，更符合現下趨勢變化，提出超越消費者期待的產品或方案。

【一星】同類別中在既有基礎上願意嘗試創新，做出突破原有產業框架的升級、轉型或跨域的創新嘗試。

伍、注意事項：

1、不論計畫時間長短，食創獎以「創新方案」方式評選，本屆收件範圍為2023年9月1日至2024年8月31日期間執行的計畫，只要在此期

間仍在執行的計畫皆可報名。每間大學不限報名件數，但同一計畫僅限投遞一件。

2、為求「食創獎」永續辦理，每屆將視當年度情況，酌收評審行政作業費。本屆以報名方案為計，每件報名費 3,000 元。

3、

「2024 食創獎：大學組」QA 說明

Q1. 是否有報名費？

A：有，為使「食創獎」永續辦理，每屆將視當年度情況，酌收評審行政作業費。報名費以單件方案為計，每件報名費為 3,000 元，如報名 5 件，共計報名費 15,000 元。

參賽費用請於報名截止日期以前繳交完成，繳費方式多元，可使用信用卡、銀行轉帳、ATM 匯款等，請至線上繳費：<https://www.foodchill.tw/project/2024fia>

Q2. 在規定期限之前已結束執行的計畫能報名嗎？

A：只要在 2023 年 9 月 1 日至 2024 年 8 月 31 日期間有執行的計畫，都具參賽資格。執行期在 2024 年 8 月 31 日前已結束之計畫，亦適用此規定。

Q2. 截止日期是什麼時候？

A：本屆報名截止時間為 2024 年 9 月 13 日（五）23 點 59 分。將以網站系統收件時間為準。

Q3. 參賽資料一定要用電子檔傳送嗎？有紙本資料怎麼辦？

A：參賽者必須在期限內完成網站報名與資料上傳流程，不接受郵寄紙本資料、光碟或隨身碟的方式報名。

Q4. 報名表內的每項欄位都得填嗎？附件資料有計分嗎？

A：報名表格的每個欄位都有計分，但比重不一，基於誠信原則，參加評選的資料應本於事實填寫，請按照實際狀況盡量詳細填答。若能補充相關佐證資料，可讓評審團多了解產品/方案內容，也有加分效果。因上傳報名表每份文件限制 100M，建議若希望以圖片和影片作為補充說明，可上傳至雲端或影音頻道、將連結填入報名表中，注意需開放觀看權限，以供評審方便閱覽。

Q5. 報名表該到哪裡下載？

A：請至官網「參賽報名」頁面填寫聯絡人基本資料之後，即可下載報名表。

Q6. 下載報名表時，為何要留下聯絡資料？

A：將近收件截止日時，主辦單位針對曾經下載報名表的聯絡名單，特別加強提醒報名截止日期，讓貴公司/單位/團隊順利在期限內完成報名。

Q7. 上傳報名資料之後，可以修改更換檔案嗎？

A：不行。建議參賽者於上傳檔案與送出前，再次確認文件內容為最終檔案。若有特殊狀況需要更換檔案，請洽「2024FIA 食創獎選拔工作小組」協助：02-23518831、service@foodnext.net